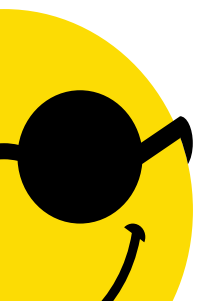




# PAINEL DE INDICADORES

ABRIL/2025



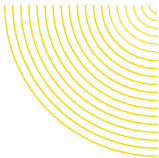


FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

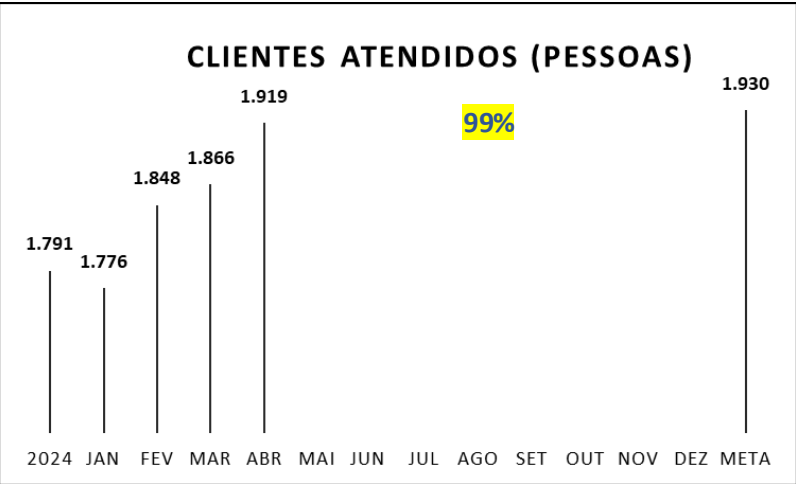
# SERVIÇOS DE APOIO À INCLUSÃO



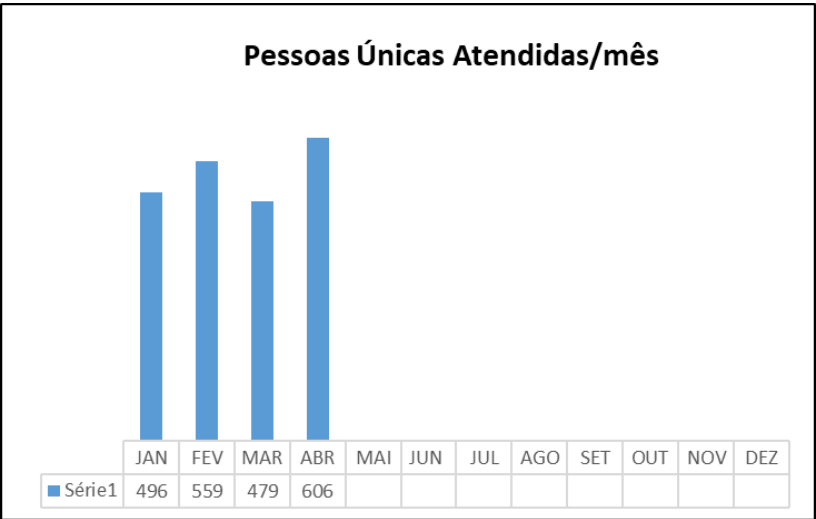
# HABILITAÇÃO E REABILITAÇÃO



# ATENDIMENTOS REALIZADOS – CLIENTES / pessoas únicas - 2025



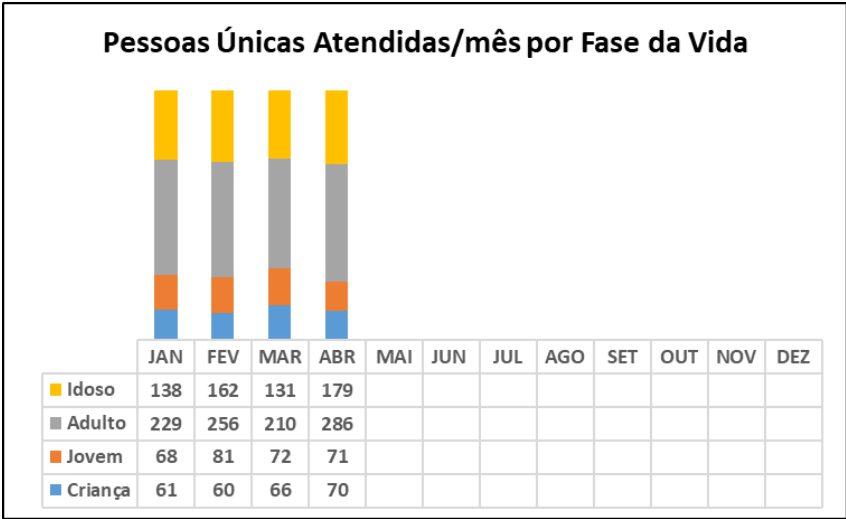
Descrição de Imagem: Gráfico 1 – Clientes (pessoas atendidas) - Jan 1.791- Fev 1.848 – Mar 1.866 – Abr 1.919.



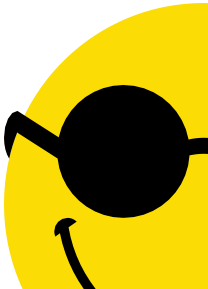
Descrição de Imagem: Gráfico 2 – Clientes (pessoas únicas atendidas/mês) - Jan 496 - Fev 559 – Mar 479 – Abr 606.

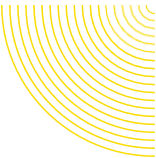
abr/25					
Processos	Criança	Jovem	Adulto	Idoso	Total
Ativos	264	191	837	598	1890
Encerrados	3	1	16	9	29
Novos	4	5	22	28	59
Reabertos	1	5	6	3	15

Descrição de Imagem: Tabela com informações dos status de processos – **ABRIL 2025** – **Ativos**: 264 crianças; 191 jovens; 837 adultos; 598 idosos; total 1.890. **Encerrados**: 03 crianças; 1 jovem; 16 adultos; 09 idosos; total 29. **Novos**: 4 crianças; 5 jovens; 22 adultos; 28 idosos; total 59. **Reabertos**: 1 criança; 5 jovens; 6 adultos; 3 idosos; total 15.

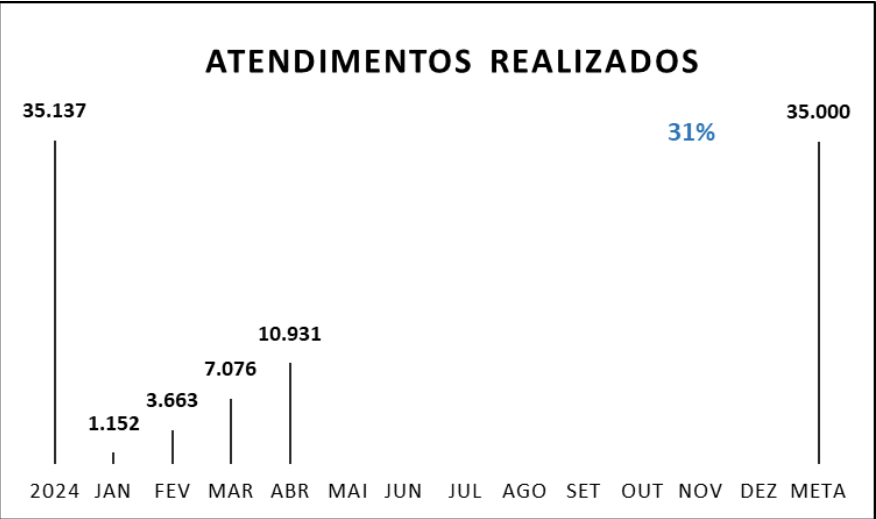


Descrição de Imagem: Gráfico 3 – Clientes (pessoas únicas atendidas/mês por fase da vida) – **idoso**: Jan 138 - Fev 162 – Mar 131 – Abr 179. **Adulto**: Jan 229 - Fev 256 – Mar 210 – Abr 286. **Jovem**: Jan 68 - Fev 81 – Mar 72 – Abr 71. **Criança**: Jan 61 - Fev 60 – Mar 66 – Abr 70.

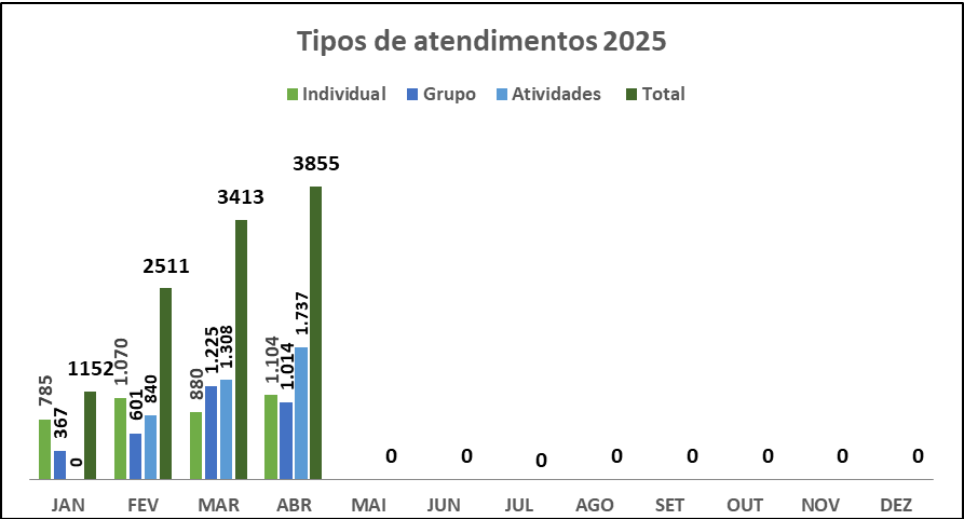




# ATENDIMENTOS REALIZADOS – CLIENTES - 2025



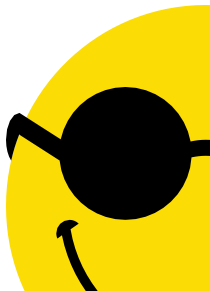
Descrição de Imagem: Gráfico 1 – Atendimento realizado em 2025. Gráfico de barras com o eixo Y rotulado "ATENDIMENTOS REALIZADOS" e o eixo X com meses de 2024 a META. O gráfico mostra o total de atendimentos realizados até abril de 2025, com uma meta de 35.000 e um total atual de 10.931, representando 31% da meta.



Descrição de Imagem: Gráfico 2 - Tipos de atendimentos realizados meses 01 e 04/2025.

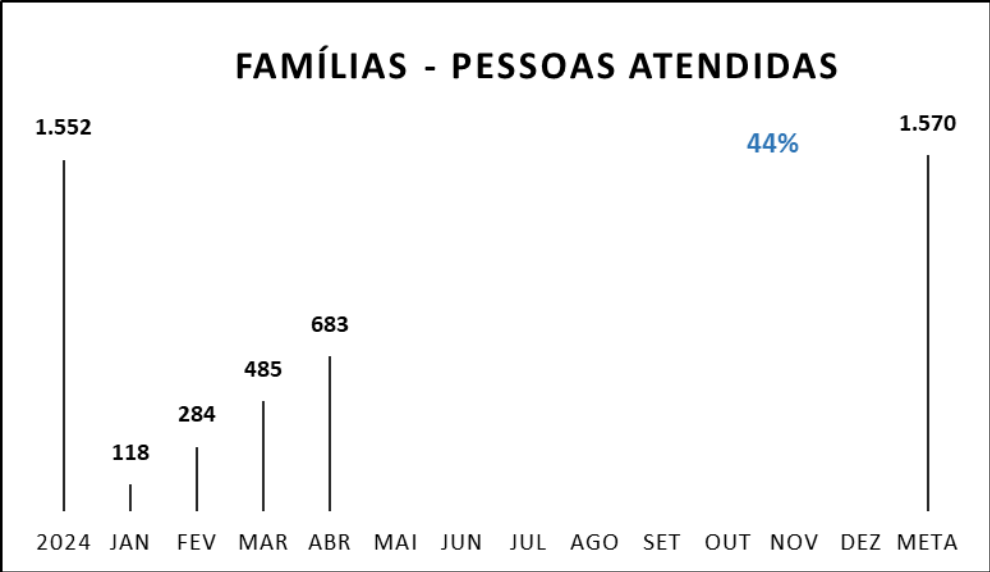
Tipos de Atendimentos - Abril 2025		
Individual	Grupos Psicologia, Pedagogia, Fisioterapia Acolhimento	Atividades Extras
1.104	1.014	1.737
3.855		

Descrição de Imagem: Tabela com tipos de atendimentos realizados Abr 2025, Atendimentos individuais 1.104; Grupos 1.014; Atividades 1.737– Total de 3.855 atendimentos realizados.

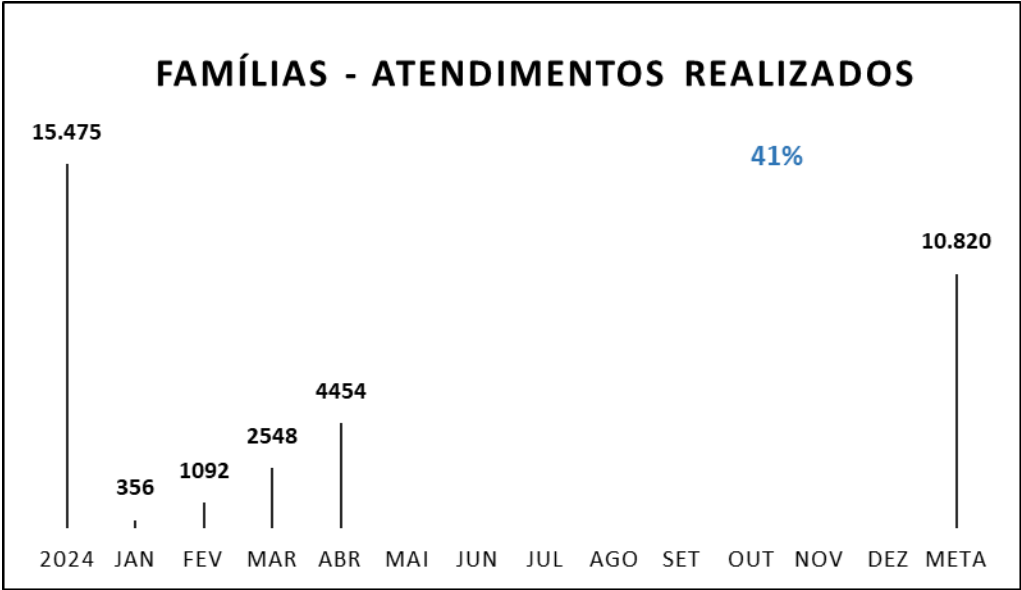




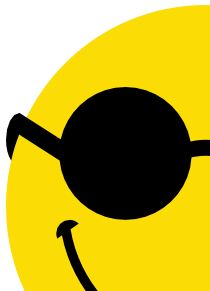
# ATENDIMENTOS REALIZADOS – FAMÍLIAS - 2025

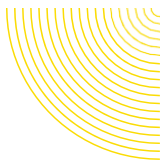


Descrição de Imagem: Gráfico 1 – Famílias (pessoas atendidas) - Jan 118 - Fev 284 – Mar 485 - Abr 683.



Descrição de Imagem: Gráfico 2 – Atendimentos realizados às famílias – Jan 356 - fev 1.092 – Mar 2.548 – Abr 4.454.





# Registros de Atendimento



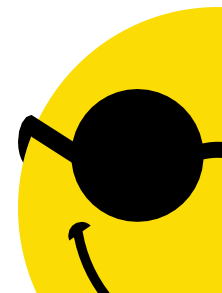
Descrição de Imagem: duas mulheres, freiras com vestimentas brancas, segurando bastão a frente do corpo, em atividade de fisioterapia.



Descrição de Imagem: adolescente, sentado apoiado na mesa segurando o Soroban e usado em atividade com o Lego Braille Bricks.

*“Como é bom movimentar o corpo, faz bem para a alma!”* Irmã Maria das Graças, cega, 66 anos

*“Agora entendi porque o professor diz que sobe um.”* Nycollas das Neves, cego, 12 anos, em atendimento com a pedagogia com Soroban e LBB entendendo a multiplicação



# Projeto Linha Braille

***Para o andamento do Projeto Linha Braille já fizemos algumas ações para que possa ser implantado nas escolas municipais e estaduais:***

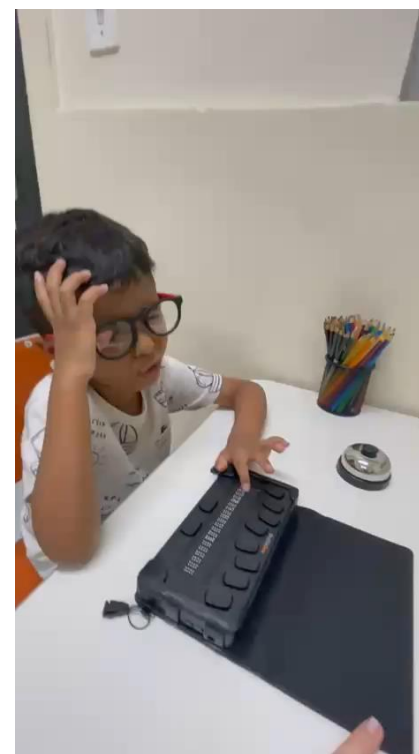
- ✓ *Reunião com Secretário Municipal da Educação - Fernando Padula;*
- ✓ *Reunião com o colégio Padre Chico;*
- ✓ *Dia 25/05/25 reunião com pais de 08 alunos Padre Chico (9 °ano) possíveis candidatos à Linha Braille;*
- ✓ *Aguardando reunião com Secretário Estadual da Educação.*



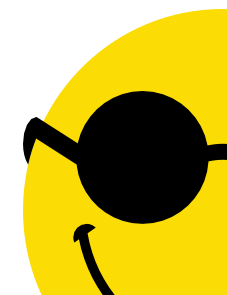
Descrição de Imagem: foto da reunião com Secretário Padula, com representantes da SME e COCEU, da FDNC Alexandre Munck e Eduardo de Oliveira, Danielle Freitas , Ezequiel e Mariana (pedagoga do atendimento).

## ***Crianças e Adolescentes Atendidos na FDNC do Projeto Linha Braille:***

- ✓ *A linha Braille é apresentada a todas crianças e adolescentes atendidos no Programa de Habilitação e Reabilitação;*
- ✓ *Todas que apresentaram maturidade já estão aptas ao uso, temos criança preparada que está cursando o primeiro ano do ensino fundamental;*
- ✓ *Temos aproximado 20 crianças preparadas e inseridas com o recurso.*



Descrição do vídeo: criança de 06 anos, cega, usando a linha Braille One em atendimento da pedagogia.





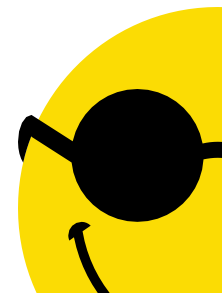
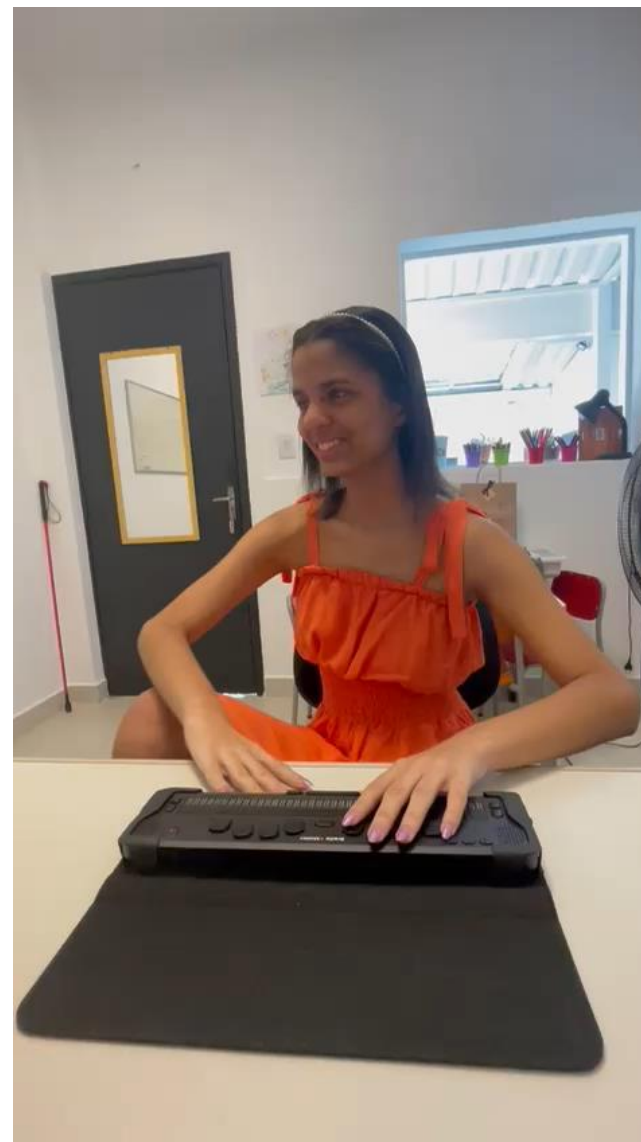


## Impacto da Linha Braille na vida de uma pessoa com DV

*A cliente Luana do Nascimento de 18 anos é uma pessoa cega congênita, desistiu de estudar no 9º ano por falta de recursos e profissionais inclusivos na escola. Após eventos que desanimaram a aluna e família, decidiu parar os estudos.*

*No Processo de Reabilitação, apresentou na pedagogia o desejo de conhecer uma linha Braille, sabia do recurso, mas achou que nunca teria oportunidade de conhecer.*

*Ao lado, o vídeo emocionante do seu primeiro contato com a linha Braille:*



# Atividades Realizadas

**Atividade: SP-Arte**

**Local: Bienal – Parque Ibirapuera**

**Data: 04/04/2025**

**Público alvo: Adultos e Idosos**

**Profissionais envolvidos:** Daniele Lopes, Ezequiel, Grazielly, Jorge, Lilian

**Objetivo para a reabilitação:** O evento é realizado anualmente, durante cinco dias, reúne galerias de arte e estúdios de design que trabalham com artistas contemporâneos e históricos dos séculos 20 e 21. Além de galerias e estúdios, a SP-Arte também apresenta editoras, revistas, museus, instituições e espaços autônomos.

Os clientes que estão em processo de habilitação/reabilitação convidados tiveram a oportunidade de conhecer mais um espaço de cultura e visitaram o estande do artista Sérgio Rodrigues que propôs um bate-papo e apresentação das obras com acessibilidade (tato e audiodescrição). Além da visita a feira, os clientes fizeram o trajeto até o local com transporte público, possibilitando o treino e observação do professor de Orientação e Mobilidade.

**Atividade: Congresso Braille 200 anos - IBC**

**Local: Instituto Benjamim Constant - RJ**

**Data: 08, 09 e 10 de abril 2025**

**Público alvo: Profissionais**

**Profissionais envolvidos:** Danielle Freitas, Jorge, Raquel

**Objetivo para a reabilitação:** Apresentar o trabalho e ganhos com o Takkyu Volley que desenvolvemos com os clientes que estão em processo de habilitação/reabilitação e trocar saberes com os profissionais que atuam na deficiência visual.



Descrição de imagem: Pessoas sentadas ao fundo, em primeiro plano um jovem sentado sendo apresentado por um homem a uma obra de Sergio Rodrigues, um banco em tamanho real e miniatura.



Descrição de imagem: mesa do congresso com 04 pessoas sentadas, professor Jorge está segurando o microfone, ao fundo tela de apresentação com logo da empresa de eventos do congresso.

# Atividades Realizadas

**Atividade:** Espetáculo: Bodas de Sangue - Leituras às Cegas

**Local:** Sesc Carmo

**Data:** 11/04/2025

**Público alvo:** Adultos e Idosos

**Profissionais envolvidos:** Lilian, Mariana, Sérgio

**Objetivo para a reabilitação:** O Projeto Leitura às Cegas trouxe acessibilidade para pessoas com deficiência visual, bem como ao público vidente, em um espetáculo teatral baseado na obra Bodas de Sangue, de Federico García Lorca.

Os espectadores videntes ou com deficiência visual, utilizaram dos sentidos do tato, audição e olfato para proporcionar uma experiência imersiva da leitura não se fazendo necessário o sentido visual, tudo isso no formato de radionovela onde, além da palavra, há elementos cênicos, aromas e instrumentos musicais, proporcionando acessibilidade e resgate de uma cultura em que as pessoas não precisavam ver para enxergar.



Descrição de imagem: Foto do auditório do Sesc, Pessoas sentadas em fileiras algumas com vendas nos olhos.

**Atividade:** Abril Marrom

**Local:** Fiesp – Avenida Paulista

**Data:** 13/04/2025

**Público alvo:** Público geral (pessoas com e sem deficiência)

**Profissionais envolvidos:** Ana Paula, Daniele Lopes, Danielle Costa, Danielle Freitas, Ezequiel, Giovanna, Grazielly, Hugo, Jorge, Lilian, Luiz, Mariana, Rafaelle, Raquel, Reinaldo

**Objetivo para a reabilitação:** Campanha dedicada à conscientização sobre a prevenção, tratamento e reabilitação das diversas formas de cegueira. As pessoas que visitam o espaço, incluindo clientes, puderam participar das atividades: contação de história, apresentação do Coral, massagens relaxantes, atividades em braille, vivência no circuito de mobilidade, pedalada inclusiva e aferição de pressão e glicose.



Descrição de imagem: Menina sorrindo segurando caixa surpresa em atividade de jogo de memória tátil.

# Atividades Realizadas

**Atividade:** Visita Cinemateca

**Local:** Cinemateca Brasileira

**Data:** 16/04/2025

**Público alvo:** Adultos e idosos

**Profissionais envolvidos:** Ana Paula

**Objetivo para a reabilitação:** A visita guiada percorreu as áreas técnicas da instituição – Centro de Documentação e Pesquisa, Preservação de Filmes e Laboratório de Imagem e Som. Foram apresentados equipamentos, documentos, materiais e fluxos de trabalho, permitindo aos clientes conhecer de forma mais aprofundada as atividades desempenhadas pela Cinemateca Brasileira para preservação e difusão do patrimônio audiovisual brasileiro. Os funcionários que acompanharam a visita realizaram o Workshop de Melhoria de atendimento ao público com deficiência visual e baixa visão e o Workshop de Audiodescrição.



Descrição de imagem: Foto de clientes tocando rolos de filme na cinemateca.

**Atividade:** Atividades de Páscoa

**Local:** FDNC

**Data:** 17/04/2025

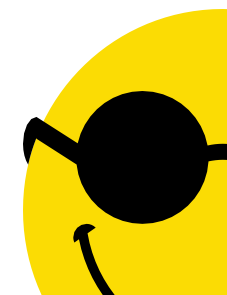
**Público alvo:** Crianças e adolescentes

**Profissionais envolvidos:** Danielle Freitas, Daniele Lopes, Ezequiel, Grazielly, Mariana, Raquel

**Objetivo para a reabilitação:** Propor atividades lúdicas e interativas para trabalhar a coordenação motora fina e grossa, cooperação, integração e equilíbrio com as crianças e adolescentes que estão em processo de habilitação/reabilitação, além da entrega de ovos de páscoa possibilitada através da doação de um parceiro (via voluntariado).



Descrição de imagem: foto de crianças e técnicos sentados no chão da sala de grupo em atividade de dobradura do coelhinho da páscoa.





# Atividades Realizadas

**Atividade:** Peça teatral: Serei Sereia?

**Local:** FDNC

**Data:** 24/04/2025

**Público alvo:** Crianças e adolescentes

**Profissionais envolvidos:** Daniele Lopes, Ezequiel, Mariana, Raquel e Sheila

**Objetivo para a reabilitação:** A peça teatral "Serei Sereia?" foi apresentada com acessibilidade, possibilitando as crianças tocarem e tocar as peças (personagens), que foram criadas e feitas pelos próprios artistas. Além disso, a peça teve a audiodescrição de Lívia Andrade da Empresa Ver com Palavras.

Em SEREI SEREIA? Os artistas contaram a história da menina Inaê, que nasceu com um grande desafio: ela não pode andar. Sua mãe, então, conta à menina uma história em que, Inaê é uma sereia, e por isso ela jamais poderia andar como os humanos. O espetáculo da Cia Truks, com sensível poesia, contou a trajetória da menina no caminho do entendimento dos limites entre a fantasia e realidade, bem como a luta da sua mãe para que ela se fortaleça e possa crescer de forma animicamente forte e saudável.



Descrição de imagem: Foto de clientes sentados no auditório, no palco iluminado em tons azuis a apresentação de fantoches em apresentação.

**Atividade:** Abril Marrom – Entrada em campo

**Local:** Allianz Parque

**Data:** 27/04/2025

**Público alvo:** Crianças e seus familiares

**Profissionais envolvidos:** Ana Paula, Danielle Costa, Danielle Freitas, Ezequiel, Mariana, Rafaelle

**Objetivo para a reabilitação:** O principal objetivo da atividade foi o de conscientizar os espectadores (presencial e TV) sobre a prevenção e combate a cegueira e oportunizar aos clientes um dia de interação com a família, fortalecendo vínculos e criando memórias em uma visita guiada às estruturas da Sociedade Esportiva Palmeiras – Allianz Parque e a entrada com os jogadores em campo.



Descrição de imagem: foto de todos os participantes e organizadores da atividade, cerca de 60 pessoas.



# Atividades Realizadas

**Atividade:** Palestra e vivência - Reabilitação Visual

**Local:** Afip

**Data:**15/04/2025

**Público alvo:** Colaboradores Afip

**Profissionais envolvidos:** Daniele Freitas, Ezequiel, Lilian

**Objetivo para a reabilitação:** Impactar pessoas sobre a reabilitação visual e minimizar as barreiras no ambiente de trabalho das pessoas cegas ou com baixa visão apresentando a autonomia e independência como ferramenta principal para seu protagonismo e participação social.



Descrição de imagem: foto da vivência de OM, colaboradora da Afip com olhos vendados usando bengala em circuito sob orientação do colaborador da FDNC Ezequiel.

**Atividade:** Apresentação Coral

**Local:** Auditório FDNC

**Data:** 30/04/2025

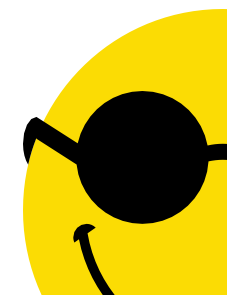
**Público alvo:** Clientes e Familiares

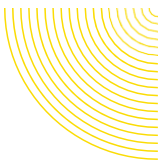
**Profissionais envolvidos:** Daniele Freitas, João e Ellen

**Objetivo para a reabilitação:** Apresentação do Grupo de Coral (adulto e infantil) pelos Professores Ricardo e Marina no encerramento da oficina de 2024/2025, mostrando as possibilidades de integração entre habilitação e reabilitação no desenvolvimento corporal e vocal como recurso de expressão e participação comunitária e social.



Descrição de imagem: foto do grupo de coral adulto em apresentação no auditório da FDNC.





# Atividades Previstas para Maio

**Atividade:** Congresso da Sociedade Brasileira de Visão Subnormal

**Data:** 02 e 03/05/2025

**Atividade:** SP Arte – Exposição Instituto Sérgio Rodrigues

**Data:** 04/04/2025

**Atividade:** Vivência com o Sistema Braille - St. Francis College

**Data:** 06/05/2025

**Atividade:** App Alia Indui – Nestlé - Fundação Dorina

**Data:** 07/05/2025

**Atividade:** Atividade Dia das Mães - FDNC

**Data:** 09/05/2025

**Atividade: Palestras:** Direito das Pessoas com Deficiência - FDNC

**Data:** 14/05/2025

**Atividade:** Vivência Esportiva – Nauru - FDNC

**Data:** 14/05/2025

**Atividade:** Dia da Família – Projeto Disciplinas Complementares

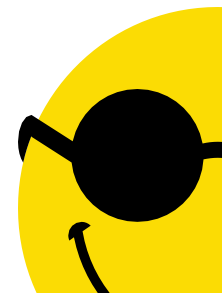
**Data:** 17/05/2025

**Atividade:** Teatro na FDNC – “Serei Sereia?”

**Data:** 23/04/2025

**Atividade:** Parceria Padre Chico – Apresentação Linhas Braille –  
Reunião de pais

**Data:** 23/05/2025



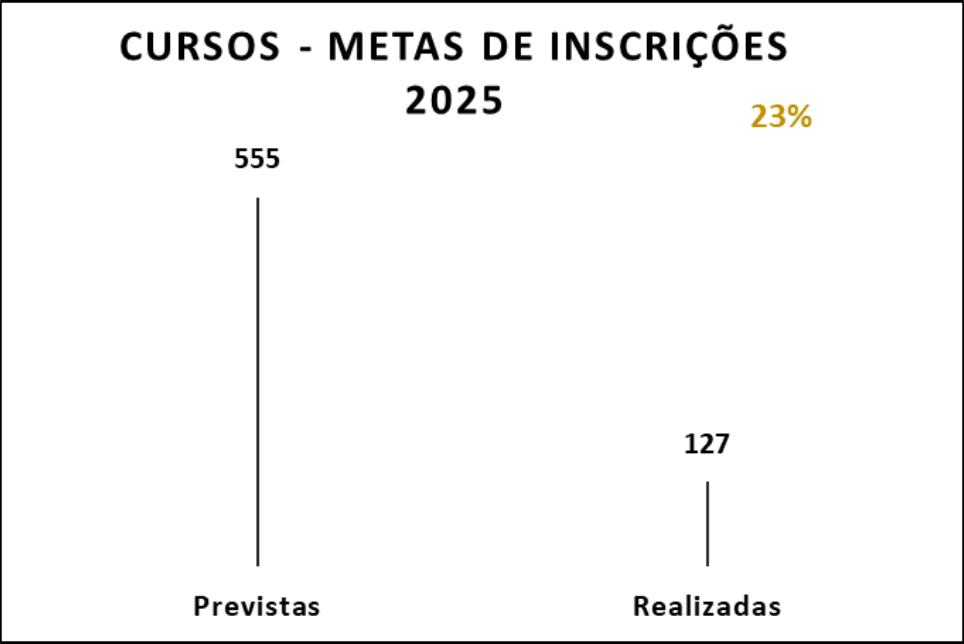


# CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

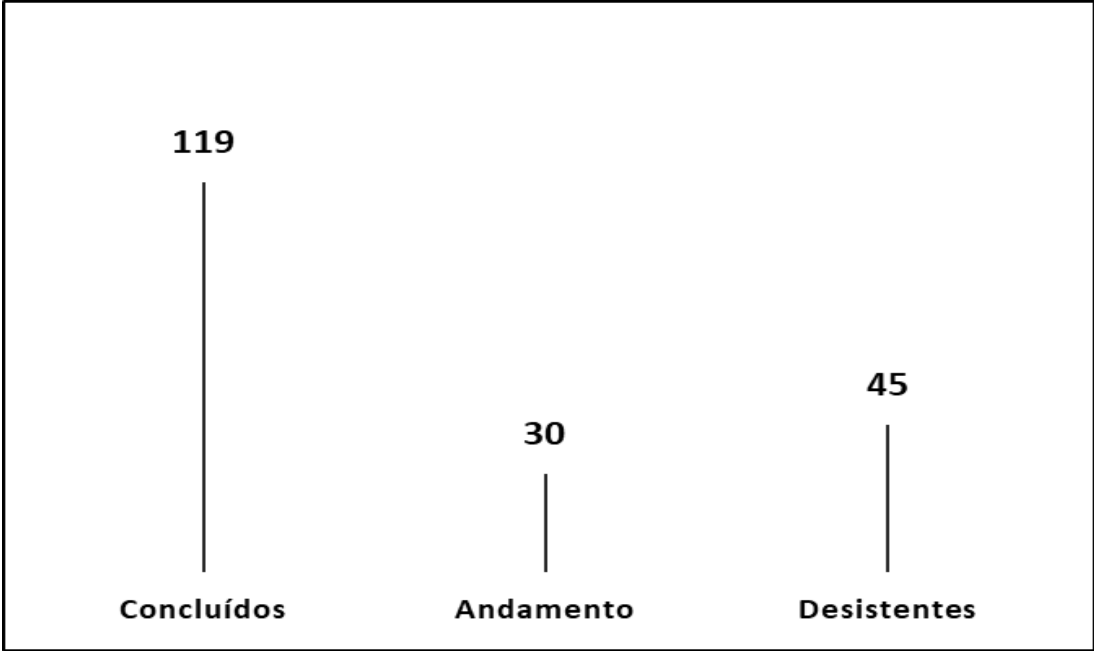




# CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

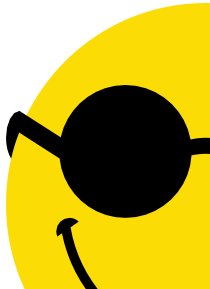


Descrição de Imagem: GRÁFICO 1: Gráfico em colunas – Meta anual – Cursos: Meta inscrições 2025 – 555; Inscrições realizadas (acumulado ano vigente) – 127.



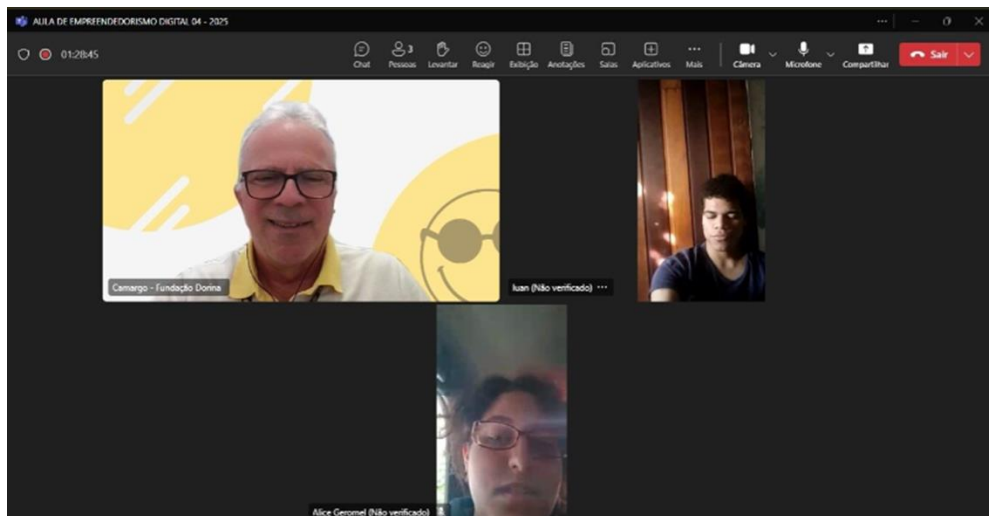
Descrição de Imagem: GRÁFICO 2: Gráfico em colunas – Cursos: Concluídos – 119; Andamento – 30; Desistentes – 45.

OBS.: A métrica 'concluídos' se refere aos alunos que terminaram o curso de matrícula, recebendo o certificado de participação ou conclusão no ano vigente, 'andamento' cursando no mês, 'desistentes' acumulado do ano vigente.

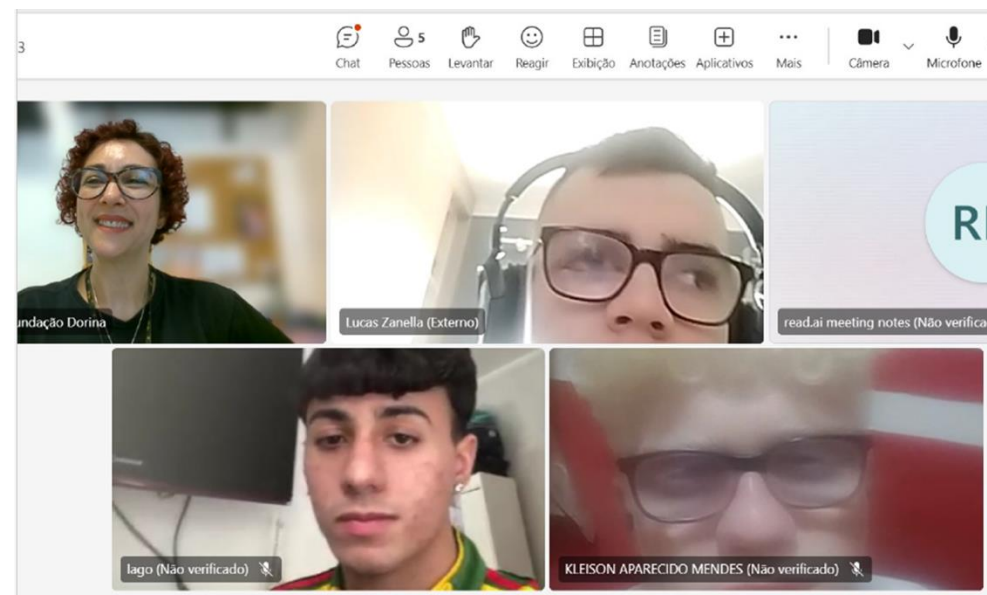




# Registros Atendimento



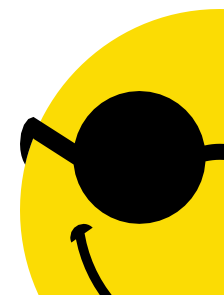
Descrição de imagem: Print de tela, aula online de Empreendedorismo Digital, professor Camargo e mais dois alunos.



Descrição de imagem: Print de tela, aula online de Inglês, professora Flávia e 03 alunos.



Descrição de imagem: Foto de adolescente tocando flauta doce na aula de musicografia Braille.





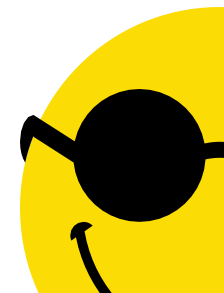
# Registros Atendimento



Descrição de imagem: foto de cinco mulheres sentadas ao redor da mesa com máquinas Braille, uma delas com olhos vendados. Oficina de Braille para familiares.



Descrição de imagem: foto das mãos de uma mulher segurando lápis e realizando a transcrição do Braille. Oficina de transcrição Braille para familiares.





# **PROGRAMA DE HABILITAÇÃO E REABILITAÇÃO REMOTO**



# Programa Habilitação e Reabilitação Remoto Brasil

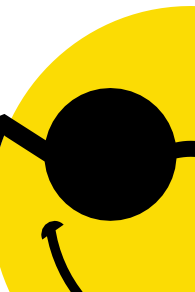
## **ISMAC – Instituto Sul-Matogrossense para Cegos Florisvaldo Vargas**

Projeto renovado com vigência de 12 meses

384 atendidos projeto/ano entre crianças, adolescentes, adultos e idosos;  
beneficiários indiretos 204 familiares.

### **Status do projeto:**

Realizada reunião com assistente social para alinhamentos;  
Aguardando relatório dos atendimentos.





# Programa Habilitação e Reabilitação Remoto Brasil

## ACIC – Associação Catarinense para Integração do Cego - 2025

Janeiro e Fevereiro – realizadas 02 visitas domiciliares

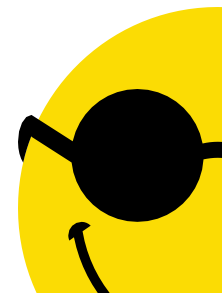
Visita 1 e 2

Data: 03/02/25

Demandas: Orientação social/acesso a benefícios à famílias em situação de vulnerabilidade por moradias atingidas por enchente.

Março e Abril

Aguardando relatório





FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO E CULTURA



# **BIBLIOTECA CIRCULANTE E DORINATECA**



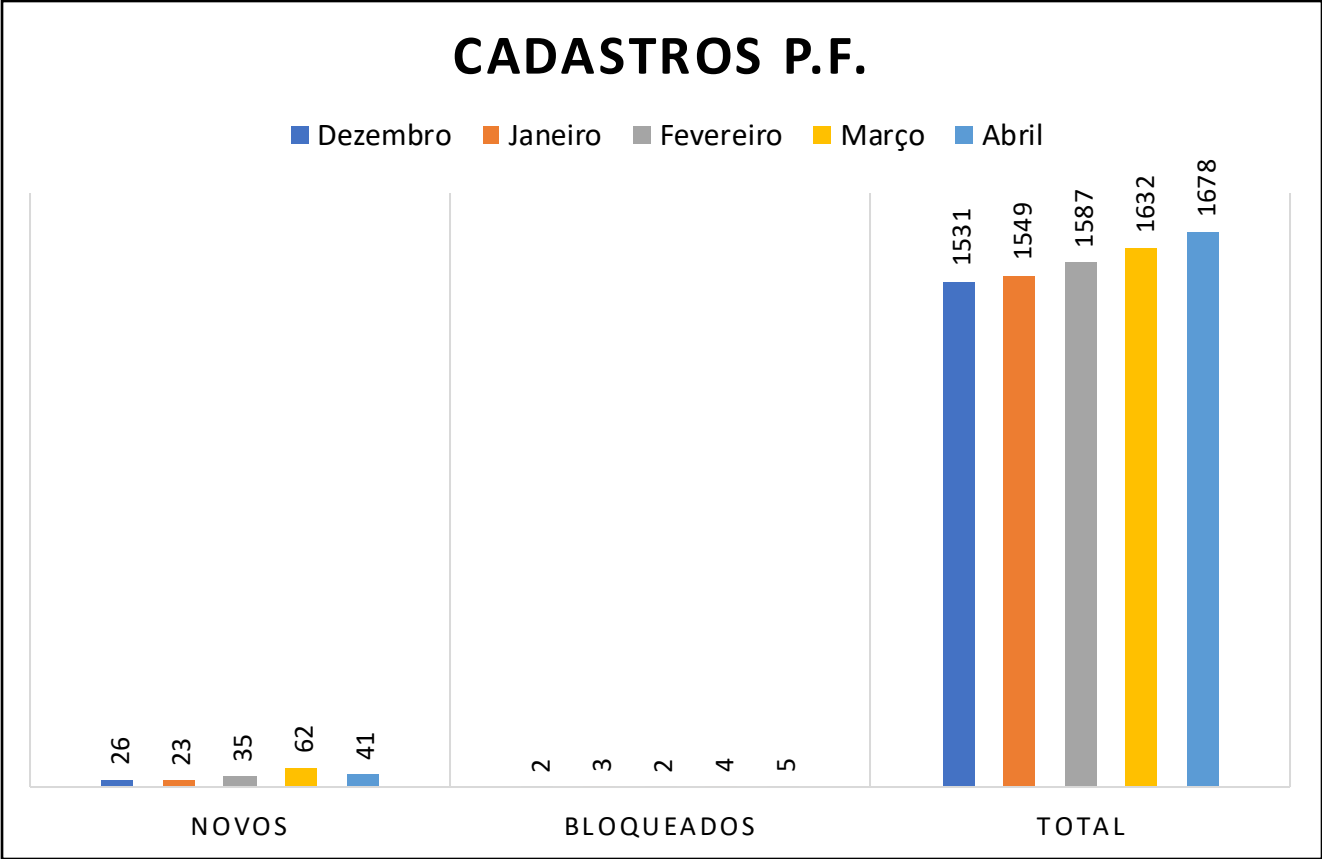


# DORINATECA

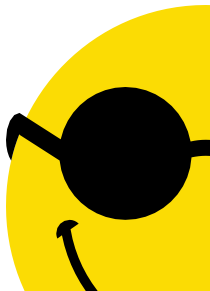
## CADASTROS P.F.

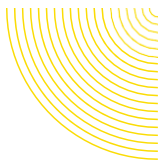
### Abril

Novos: 41  
Bloqueados: 5  
Total: 1.678



Descrição de Imagem: Gráfico de fundo branco intitulado “Cadastros P.F.” composto por três categorias (Total, Bloqueado e Novos) cada uma com cinco colunas dispostas na direção vertical e de diferentes cores. Cada coluna representa um mês: de dezembro (2024) à abril (2025) e suas cores são, respectivamente: azul royal, laranja, cinza, dourado e azul claro. Na ponta de cada coluna está a quantidade obtida em cada mês e ao meio está a quantidade de cadastros bloqueados em cada mês. Na parte direita do gráfico tem-se o total de cadastros relativos à cada mês e à esquerda, o número de cadastros novos. Entre o gráfico e o título, encontram-se as legendas.





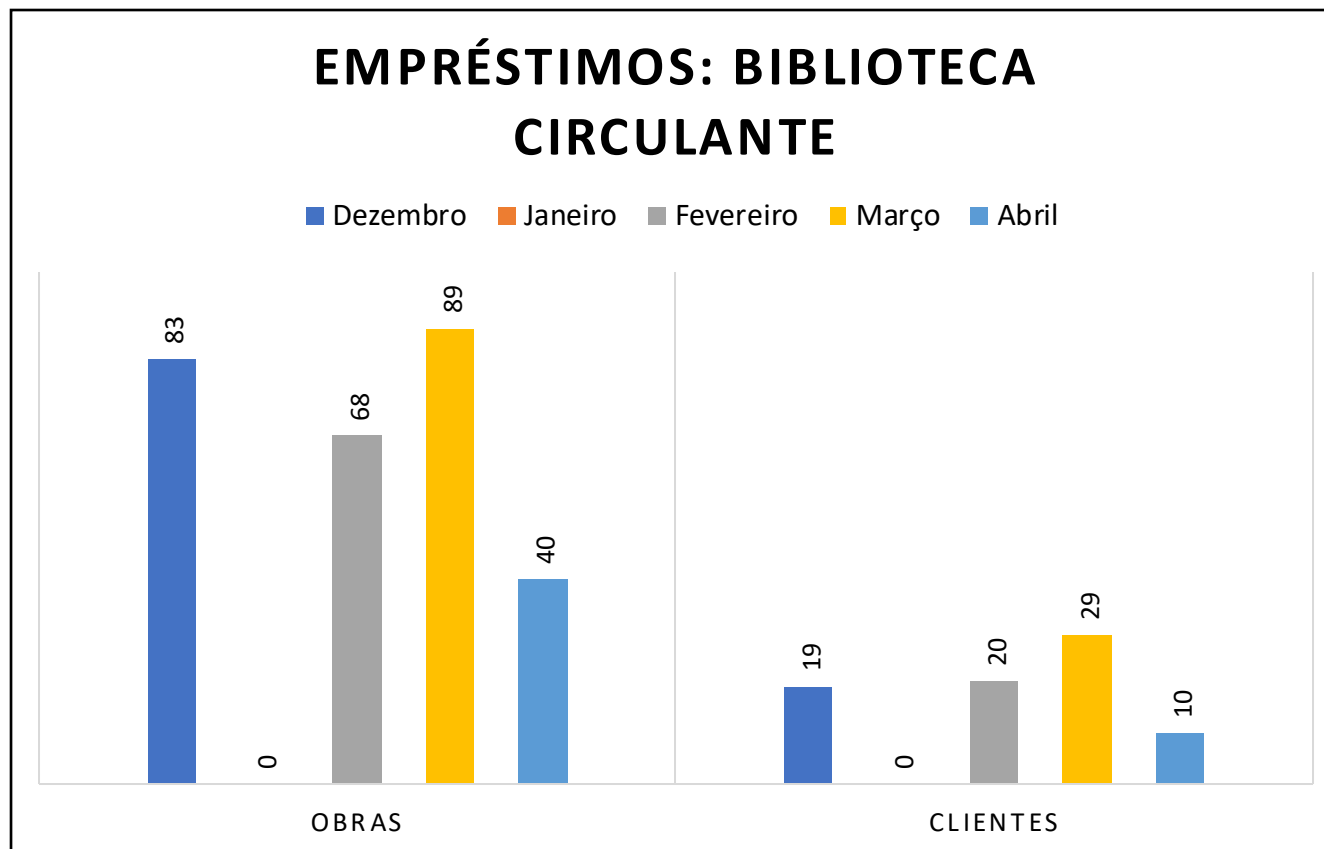
# BIBLIOTECA CIRCULANTE

## EMPRÉSTIMOS

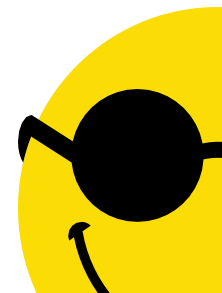
### Abril

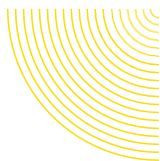
40 obras emprestadas

10 clientes atendidos



Descrição de Imagem: Gráfico de fundo branco intitulado “Empréstimos – Biblioteca Circulante” composto por duas categorias (obras e clientes), separadas por uma linha cinza: sendo que cada uma possui quatro colunas em vertical: a coluna azul escura corresponde à quantidade de clientes e obras do mês de dezembro, no local onde estaria a coluna de janeiro está somente o numeral 0, à direita, uma coluna de cor cinza equivale aos totais do mês de fevereiro em seguida à direita, está uma coluna de cor dourada que representa o mês de março e mais à direita está uma coluna de cor azul clara que representa o mês de abril. Abaixo do título do gráfico, tem-se as legendas.



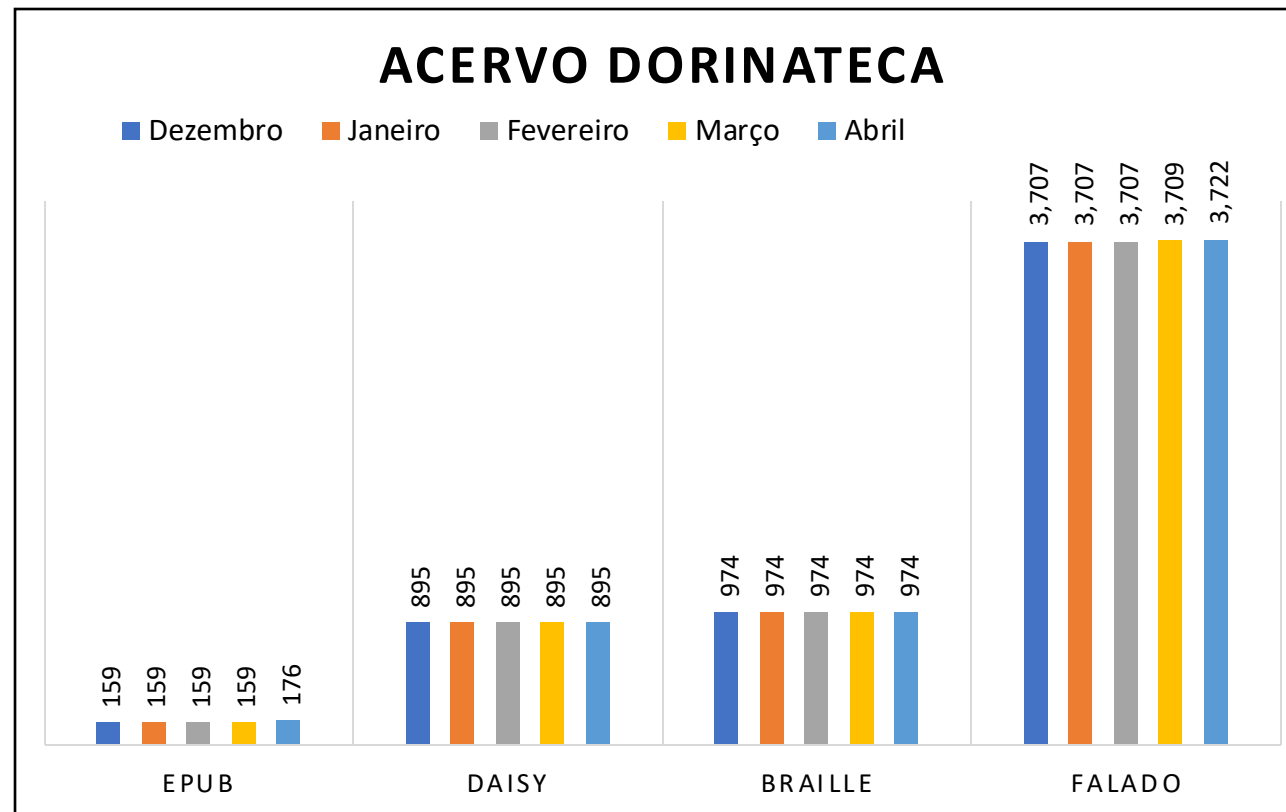


# DORINATECA

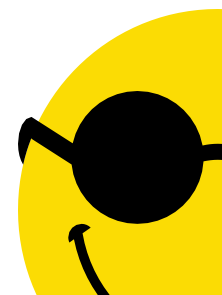
## ACERVO

**Métrica de Títulos existentes na plataforma no mês de Abril:**

Braille: 974 Títulos  
Falado: 3722 Títulos  
EPub: 176 Títulos  
Daisy: 895 Títulos

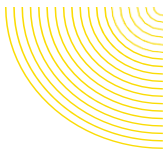


Descrição de Imagem: Gráfico de fundo branco intitulado “Acervo Dorinateca” composto por quatro categorias (Falado, Epub, Daisy e Braille) cada uma com cinco colunas dispostas na direção vertical e de cores azul escuro, laranja, cinza, dourado e azul claro sendo respectivamente relativo aos meses de dezembro, janeiro, fevereiro, março e abril. Sendo que na ponta de cada coluna está a quantidade de obras no respectivo formato em cada mês. Do lado direito do gráfico tem-se as colunas verticais com o total numérico de livros falados à cada mês e atrás, as colunas com o total de livros em Braille, seguido do total de livros em Daisy, e, mais à esquerda, o total de livros em Epub. No rodapé, as legendas do gráfico.



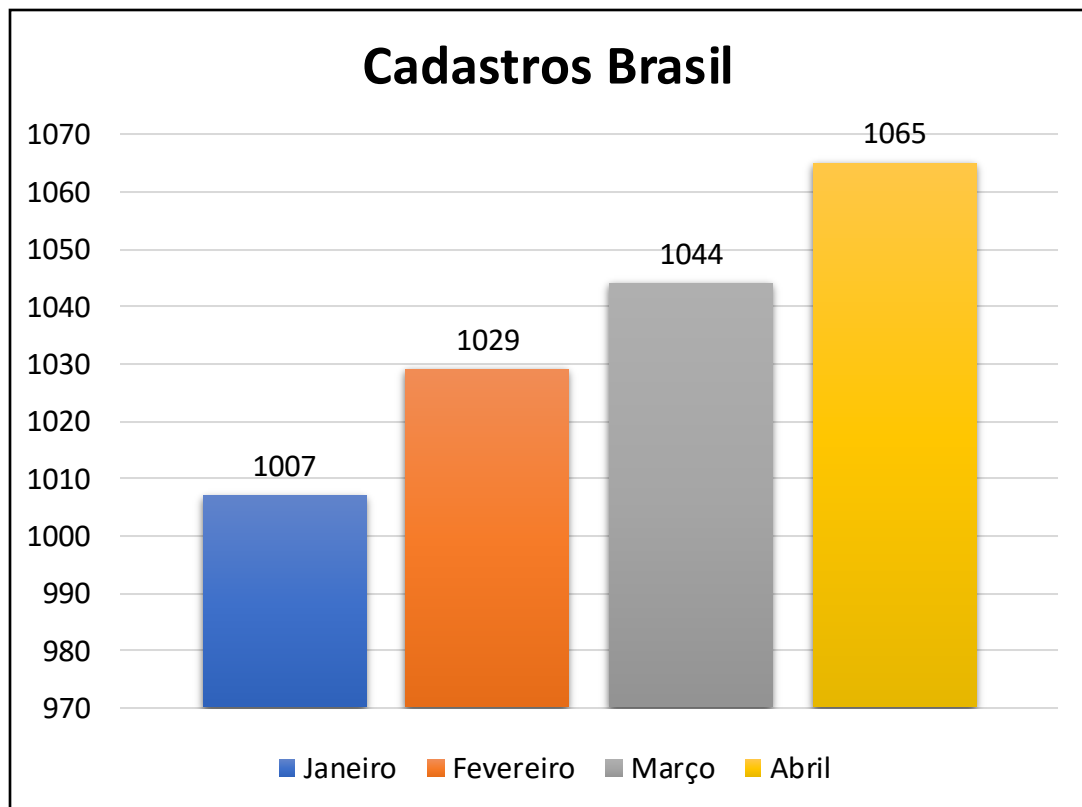


# REDE DE LEITURA INCLUSIVA

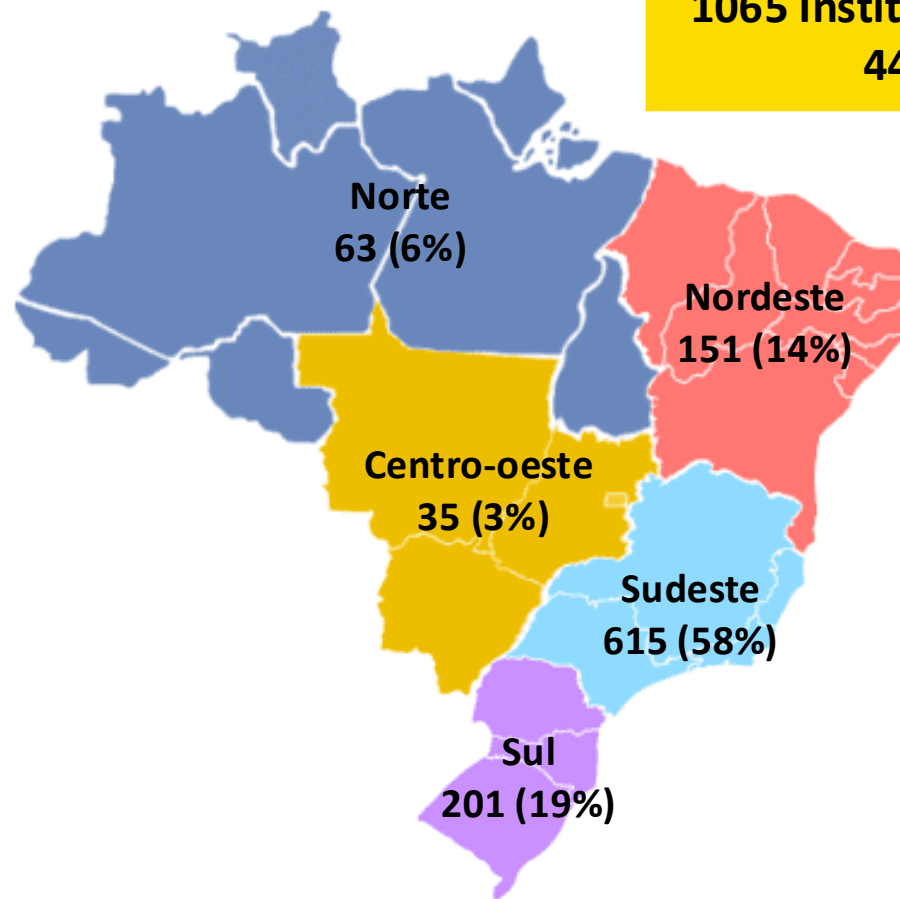


# REDE DE LEITURA INCLUSIVA

## MAPA DAS INSTITUIÇÕES ATIVAS DA REDE DE LEITURA INCLUSIVA

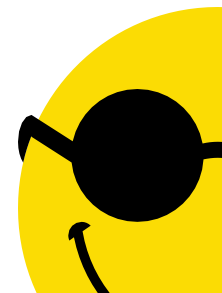


Descrição de imagem: Gráfico de barra intitulado “Cadastros Brasil”. É composto por quatro colunas em vertical, cada coluna tem uma cor diferente e representa um mês. Na ponta de cada coluna está a quantidade obtida em cada mês. Janeiro: 1007; Fevereiro: 1029; Março: 1044 e Abril: 1065.



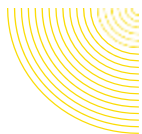
Descrição de imagem: Imagem do mapa do Brasil dividido por regiões com números e porcentagens. As regiões e seus respectivos dados são: Norte: 63 (6%); Nordeste: 151 (14%); Centro-oeste: 35 (3%); Sudeste: 615 (58%) e Sul: 201 (19%).

**Plataforma**  
**1065 Instituições cadastradas**  
**448 Municípios**



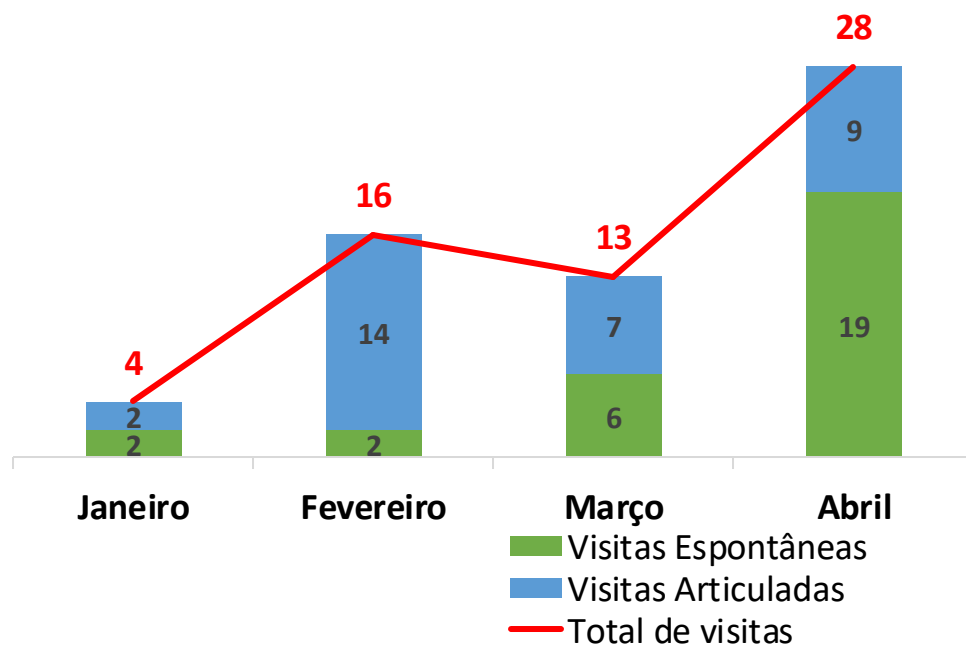


# CENTRO DE MEMÓRIA

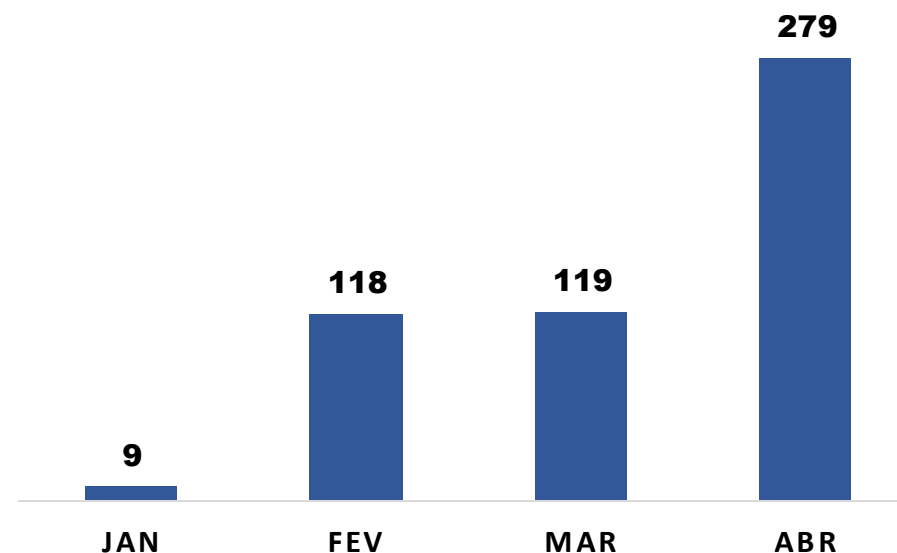


# VISITAS

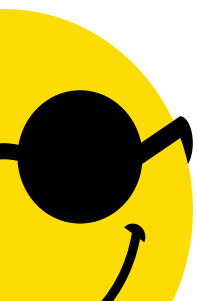
## TOTAL DE VISITAS REALIZADAS

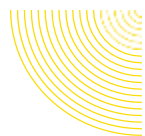


## TOTAL DE VISITANTES



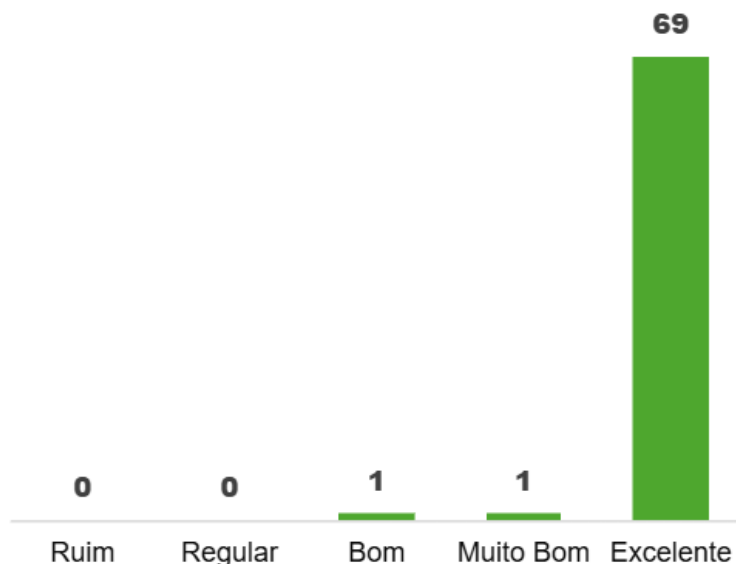
Descrição dos Gráficos: Imagem composta por dois gráficos sobre visitas realizadas e visitantes mensais. À esquerda, há um gráfico de colunas com linhas intitulado "**Total de Visitas Realizadas**". Valores por mês: **Janeiro**: 2 visitas espontâneas, 2 articuladas, total de 4. **Fevereiro**: 2 espontâneas, 14 articuladas, total de 16. **Março**: 6 espontâneas, 7 articuladas, total de 13. **Abril**: 19 espontâneas, 9 articuladas, total de 28. À direita, há um gráfico de barras verticais com o título "**Total de Visitantes**", indicando: Janeiro: 9 visitantes; Fevereiro: 118 visitantes; Março: 119 visitantes; Abril: 279 visitantes.



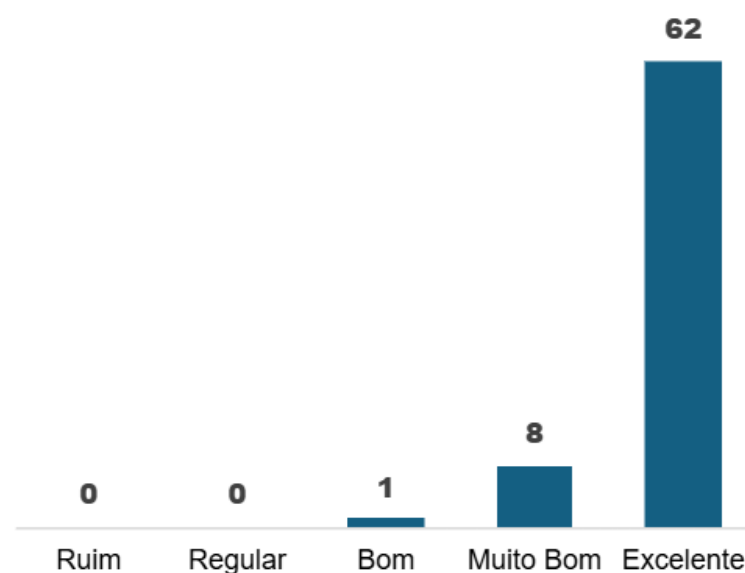


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

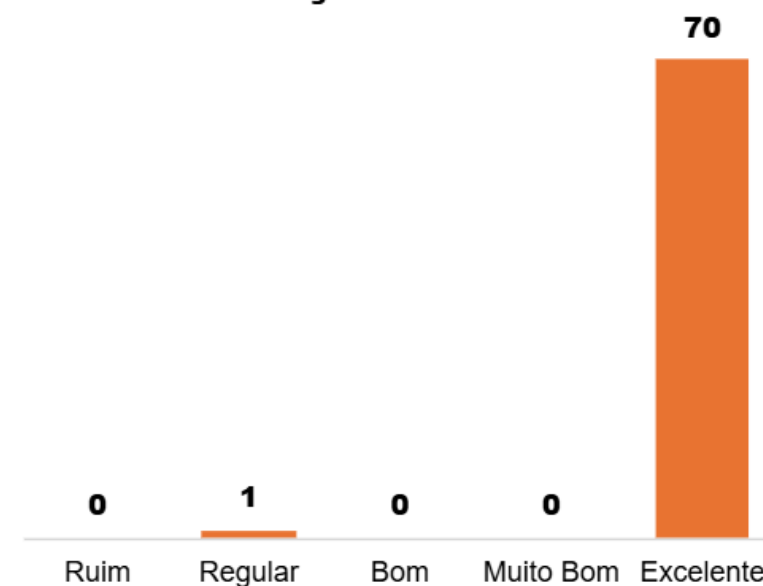
## Conteúdo Apresentado



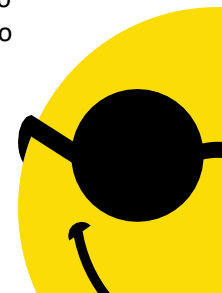
## Espaço Expositivo



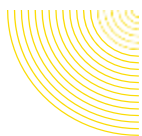
## Condução da Visita



Descrição de Imagem: Os dados apresentados em três gráficos mostram a avaliação dos visitantes em relação à experiência de visita. Em relação ao **conteúdo apresentado**, 69 pessoas avaliaram como “excelente”, 1 como “muito bom” e 1 como “bom”, sem registros de avaliações “regulares” ou “ruins”. Quanto ao **espaço expositivo**, 62 pessoas classificaram como “excelente”, 8 como “muito bom” e 1 como “bom”, também sem avaliações negativas. Por fim, na categoria **condução da visita**, a maioria absoluta — 70 pessoas — avaliou como “excelente”, com apenas 1 avaliação como “regular” e nenhuma nas demais categorias.

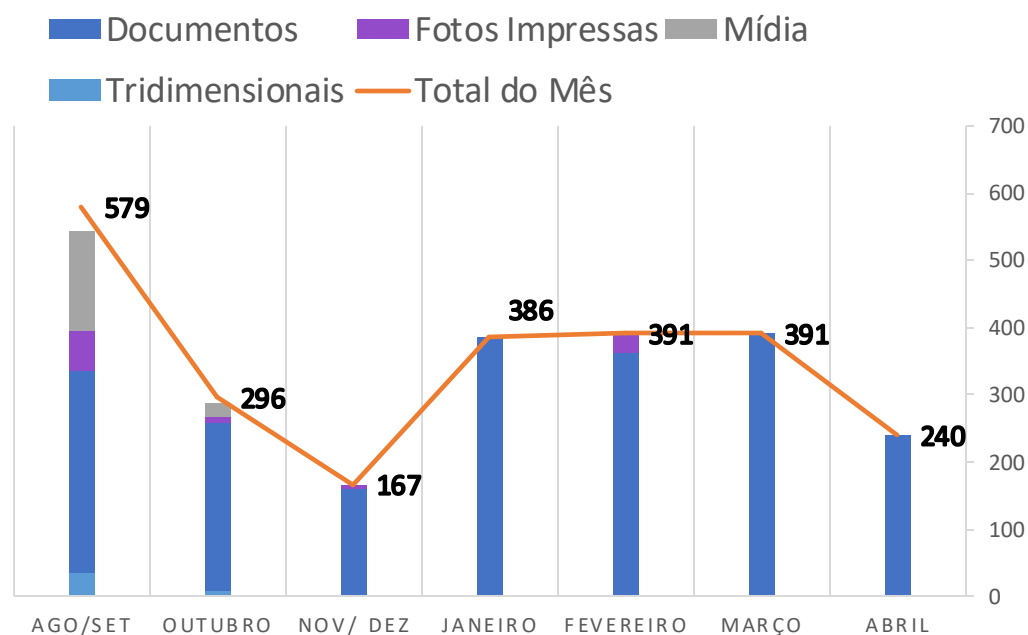






# ACERVO

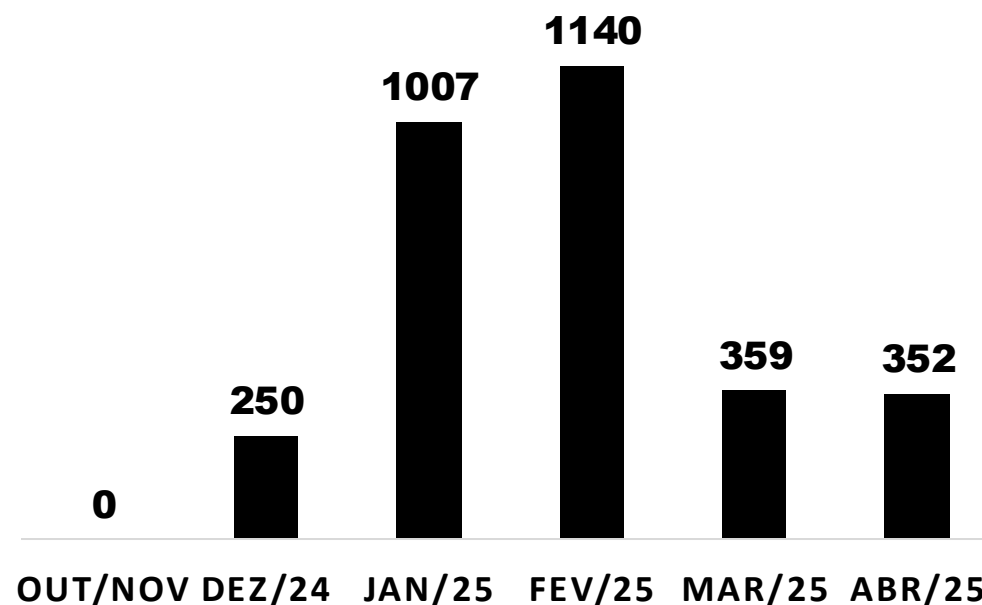
## Acervo Catalogado



Descrição de imagem: Gráfico nomeado “Acervo Catalogado” mostra a quantidade de itens catalogados de Ago/Set a Fevereiro. Categorias: Documentos (azul escuro), Fotos Impressas (roxo), Mídia (azul claro) e Tridimensionais (amarelo). Linha vermelha: Total mensal catalogado. Ago/Set: 579 itens catalogados (maior valor do gráfico). Outubro: 296 itens catalogados. Nov/Dez: 167 itens catalogados, menor número do gráfico. Janeiro: 386 itens catalogados, aumento em relação ao período anterior. Fevereiro: 391 itens catalogados. Março: 391 itens catalogados. Abril: 240 itens catalogados.

## Itens Digitalizados

### ATIVIDADE MENSAL



Descrição de imagem: Gráfico nomeado “Atividade Mensal” representa a quantidade de itens digitalizados em cada mês: Out/Nov: 0 itens; Dezembro: 250 itens; Janeiro: 1.007 itens; Fevereiro: 1.140 itens, Março: 259 itens; Abril: 352 itens.





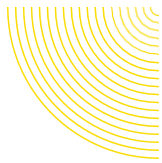
FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# COMUNICAÇÃO & MARKETING



# REDES SOCIAIS





# REDES SOCIAIS

## Seguidores

**29,5K** Instagram **+3.262\***

**f** **42,3K** Facebook **-12\***

**in** **12.3K** LinkedIn **+820\***

\*Variação de novos seguidores sobre dez/24

## NOTA:

1. **Seguidores:** quantidade de usuários que seguem nossos perfis em cada rede.



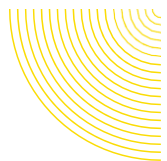
# TOP 3 | INSTAGRAM

TOP	Data	Thumb	Post	Tipo	Alcance ?	Resultados ?
#1	08/04/2025 09:04:18		Em 8 de abril, celebramos o sistema que transform...	IMAGE	Visualizações: 45394 Alcance: 37359	Curtidas: 1424 Comentários: 23 Engajamento: 2092 Salvo: 38
#2	25/04/2025 10:03:32		🔍 Você sabia? A cegueira abrange pessoas que tê...	IMAGE	Visualizações: 19122 Alcance: 15717	Curtidas: 582 Comentários: 7 Engajamento: 865 Salvo: 37
#3	28/04/2025 16:54:54		No Dia da Educação, celebramos a importância do a...	CAROUSEL_ALBUM	Visualizações: 10220 Alcance: 7397	Curtidas: 628 Comentários: 16 Engajamento: 768 Salvo: 25



# IMPRESA





# RESULTADOS DO MÊS

RESULTADOS DO MÊS | ABRIL

**101**

total de publicações  
(imprensa - 81 on-line, 5  
impressas, 12 rádio, 2 TV 1  
youtube)

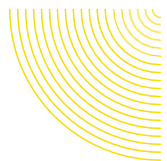
**65 Mi**

Possível audiência/  
impactos na imprensa

**R\$ 5.4 Mi**

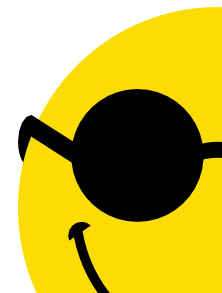
Earned Media

**OBS:** É importante destacar que a Boxnet não contabiliza os programas de TV/Rádios e Youtube que participamos este mês (a soma está relacionada apenas à quantidade de publicações, sem valoração ou impacto, que foi possível capturar por busca na internet)

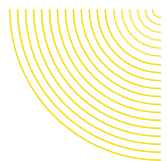


# ENTREVISTAS

- Entrevista Meio & Mensagem - Acessibilidade das marcas para PCD – **concluída;**
- Entrevista Programa DiverCidade - Rádio Câmara – **concluída;**
- Entrevista A Gazeta (impresso) – **Aguardando publicação;**
- Entrevista G1 – **Aguardando publicação;**
- Entrevista O Povo – **Aguardando publicação;**
- Entrevista PublishNews – **Aguardando publicação;**
- TV Novo Tempo – **Stand by;**
- Entrevista Rádio Tabajara (Piauí) – **Em andamento;**
- Entrevista UERJ – **Em andamento;**
- Entrevista Site Rampa UERJ – **Em andamento;**
- Entrevista GioNews – **Em andamento**







# DESTAQUES

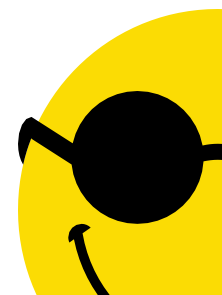
RPMA

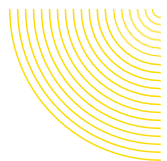


UOL  
27/04/2025

## Palmeiras, Fundação Dorina Nowill para Cegos e CBF promovem ação de visibilidade e inclusão no Allianz

O Allianz Parque será palco de um momento especial neste domingo antes da partida entre Palmeiras e Bahia, pela sexta rodada do Campeonato Brasileiro. O Palmeiras e a Fundação Dorina Nowill para Cegos, referência em inclusão e acessibilidade para pessoas cegas e com baixa visão, promoverão, em parceria com a CBF, uma ação de visibilidade e inclusão no Abril Marrom, mês de conscientização sobre a prevenção à cegueira no Brasil.





# DESTAQUES

RPMA—



**meio&mensagem**

Meio & Mensagem

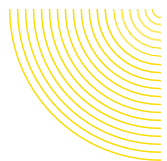
**25/04/2025**

## Painel publicitário reconhece pessoas com deficiência visual e aciona audiodescrição de anúncios

Protótipo instalado no Metrô de São Paulo usa inteligência artificial para selecionar usuários; vídeo mostra recurso em situação real; ação da JCDecaux, com tecnologia da Bizsys e criação da Euphoria Creative, tem colaboração da Fundação Dorina Nowill para Cegos.

Um painel publicitário no Metrô de São Paulo, na estação Santa Cruz, da Linha 1-Azul, reconhece pessoas com deficiência visual e aciona a audiodescrição de anúncios. É o primeiro do tipo no País e uma demonstração das possibilidades ampliadas pela tecnologia para inclusão em todos os setores, principalmente no consumo, e um reforço da importância da acessibilidade para garantir autonomia, independência e poder de decisão à população com deficiência.





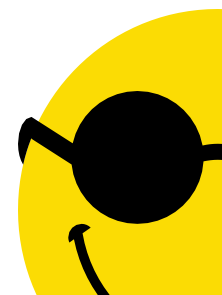
# DESTAQUES

RPMA

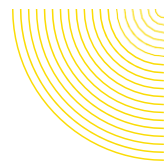


BORA BRASIL

Bora Brasil  
14/04/2025





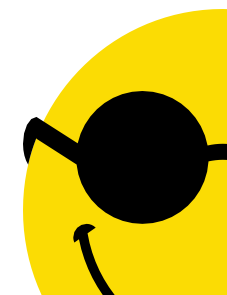


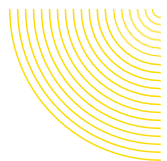
# DESTAQUES

RPMA



Encontro Patricia  
Poeta  
**04/04/2025**





# DESTAQUES

RPMA



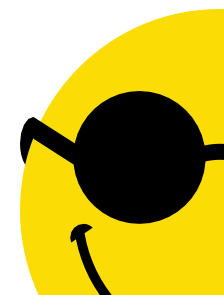
**exame.**

Exame  
**23/04/2025**

## Coral cria experiência sensorial que 'traduz' cores para pessoas com deficiência visual

Criado pela VML Brasil e Fundação Dorina Nowill, campanha 'Cores que Tocam' transforma 70 cores em experiências táteis, sonoras e poéticas

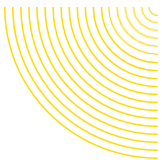
Em abril, mês de celebração do **Sistema Braille**, a **Coral** lançou a iniciativa "Cores que Tocam", com o objetivo de tornar sua paleta de **cores** acessível às mais de 6 milhões de pessoas com **deficiência visual** no Brasil. Desenvolvido em parceria com a **VML Brasil** e com a colaboração técnica da **Fundação Dorina Nowill para Cegos**, o projeto transforma 70 cores do portfólio da marca de tintas da AkzoNobel em uma experiência multisensorial.





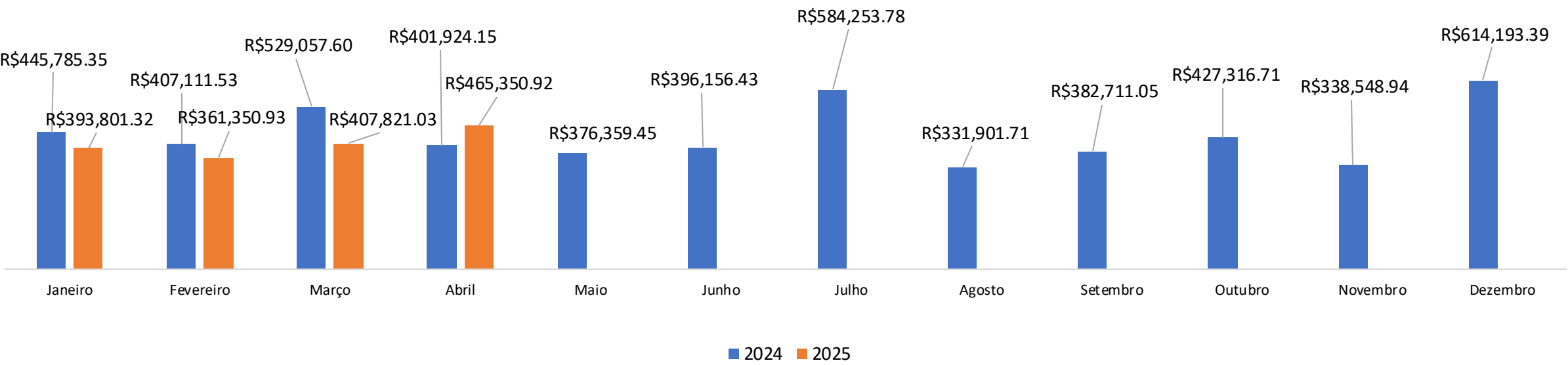
FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# CAPTAÇÃO DE RECURSOS

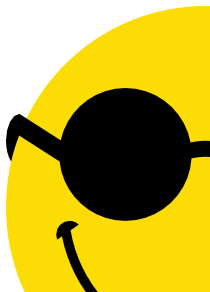


# MANTENEDORES

Comparativo 2024 x 2025



Total acumulado: R\$ 1.628.324,20



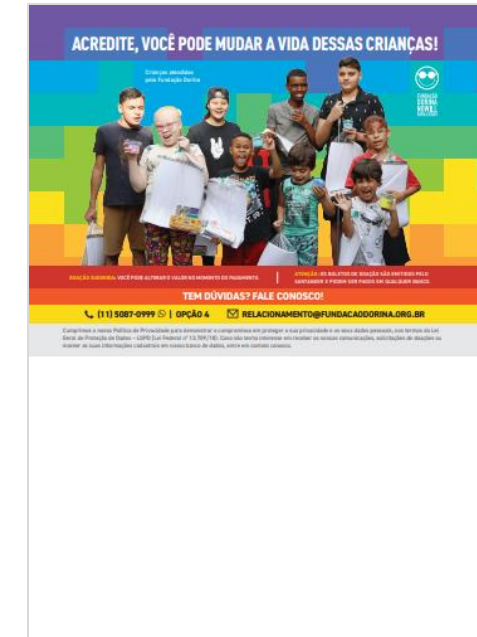
# RELACIONAMENTO COM O DOADOR – Abril

Doadores ativos: 12.009

Cancelamentos: 27

Contatos:

- E-mail: 89
- Whatsapp: 12
- Canal mais utilizado pelos doadores: E-mail e telefone.
- Assunto principal: 2º via de boleto; atualização de dados de pagamento.







# RELACIONAMENTO COM O DOADOR – Mala Direta Extra

	Quantidades de pagantes	Valor arrecadado
Doadores Ativos	2.795	R\$ 150.704
Doadores Inativos	165	R\$ 5.100

Valor total arrecadado: R\$ 155.803,99



Sua doação entra em contribuição para campanhas de prevenção e para oferecer atendimentos de habilitação e reabilitação a pessoas cegas e com baixa visão.



No Brasil são 6,5 milhões de pessoas com deficiência visual.



Desempenho: 528 mil




ATUALIZE SEUS DADOS

Atualize seus dados de contato e endereço para garantir a entrega correta das campanhas de prevenção e atendimento.



Fundação Ocular Novell



Fundação Ocular Novell



Fundação Ocular Novell



Fundação Ocular Novell

ABRIL MARROM: MÊS DE PREVENÇÃO E COMBATE À CEGUEIRA.

VOCÊ SABIA QUE ENTRE 60% E 80% DOS CASOS DE CEGUEIRA PODERIAM SER EVITADOS?

AJUDE A MUDAR ESSA REALIDADE...

DOAÇÃO EXTRA ABRIL 2025



FICOU IMPACTADO COM OS NÚMEROS?

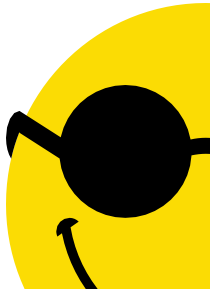
Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), se houvesse um número maior de ações efetivas de prevenção e tratamento, grande parte dos casos de cegueira poderiam ser evitados. Com o seu apoio, podemos ajudar ainda mais pessoas!

FUNDACÃO OCULAR NOVELL

ATENÇÃO: DOAÇÃO EXTRA NÃO SUBSTITUI A DOAÇÃO REGULAR. ATUALIZE SEUS DADOS PARA GARANTIR A ENTREGA CORRETA DAS CAMPANHAS DE PREVENÇÃO E ATENDIMENTO.

TEM DÚVIDAS? FALE CONOSCO!

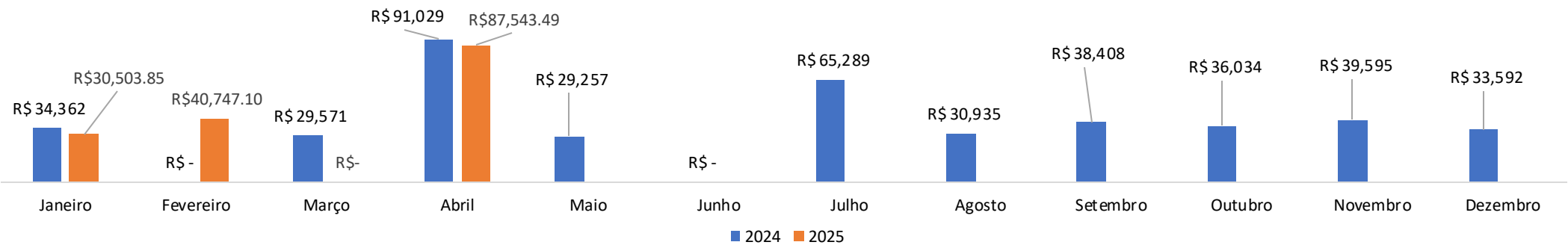
(11) 5087-0999 | OPÇÃO 4 | RELACIONAMENTO@FUNDACAOORCINA.ORG.BR





# NOTA FISCAL PAULISTA

Comparativo 2024 x 2025

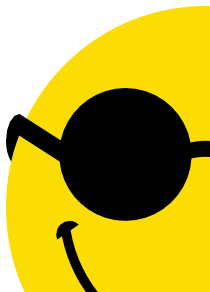


Total de empresas: 278

Total de voluntários: 33

Total acumulado: R\$158.794,44

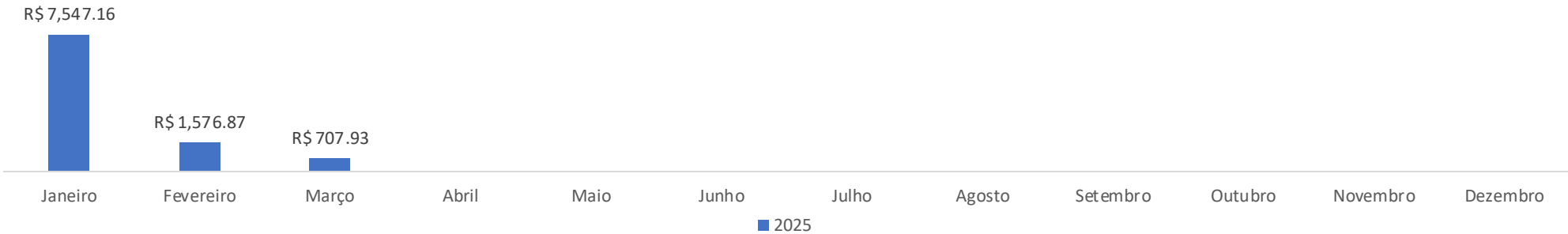
(O repasse do mês de Março aconteceu em Abril)





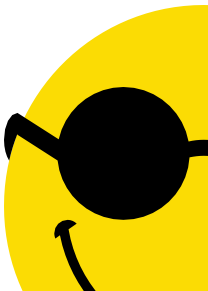
# OUTLET

Valores remanescentes de vendas 2024



Total acumulado: R\$ 9.831,96  
Doações de destaque recebidas em Abril

Abril	
ITENS	ORIGEM
Roupas Diversas	Missinclof
Roupas Diversas	Cléo Aidar



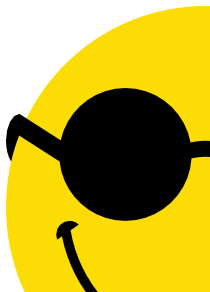


# PROJETOS INCENTIVADOS – Abril 2025

	CONDECA	FUMCAD	PROAC 2025	PRONAC	Patrocínio Direto	
Valor dos projetos	R\$ 2.566.335,37	R\$ 4.707.438,50		R\$ 2.818.339,33	R\$ -	
Valor captado 2021-2022					R\$ 904.861,17	
Valor captado 2023				R\$ 440.983,89	R\$ 763.876,76	Total 2025
Captado em 2024	R\$ 1.028.414,43	R\$ 895.590,35		R\$ 2.223.413,26	R\$ 1.057.007,25	
Captado em 2025	R\$ 1.158,70	R\$ 4.283,70			R\$ 215.869,13	
Previsto	R\$ 1.648,41	44606,26*				
A captar em 2025	R\$ 1.535.113,83	R\$ 2.912.895,49	R\$ 0,00	R\$ 153.942,18		R\$ 221.311,53
*Campanha de PF EM IR ATÉ 12/05/2025						

MARKETING RELACIONADO A CAUSA					
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	TOTAL
Apoiadores	1	2	1	4	
Total Receita	R\$ 122,28	R\$ 491,56	R\$ 108,99	R\$ 4.381,11	R\$ 5.103,94

Total acumulado 2025: R\$226.415,47





FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# GESTÃO DE PROJETOS

## PROJETOS ABR-25

STATUS	LEI DE INCENTIVO			PATR. DIRETO		TOTAL		COMENTÁRIOS
	HAB REAB e FORMAÇÃO	LIVRO	ESPORTE	HAB REAB e FORMAÇÃO	REFORMA	QTDD	VALOR DO PROJETO	
ELABORAÇÃO	2	2			2	6		Projetos em fase de escrita internamente.
CAPTAÇÃO	2	2		1		5	7.417.518,10	Projetos na fase de captação dos recursos.
EXECUÇÃO	5	2		6		13	9.166.199,89	Projetos em execução e monitoramento.
ANÁLISE	3			1	1	5	6.275.607,80	Projeto em análise do órgão para liberação de captação.
CONVENIAMENTO	2		1			3	1.849.157,41	Projetos em análise do órgão para liberação da execução..
<b>TOTAIS</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>24.708.483,20</b>	

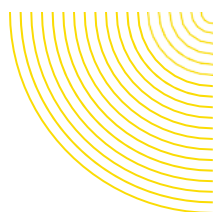


FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

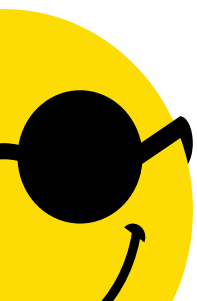


FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# RECURSOS HUMANOS



# RECURSOS HUMANOS

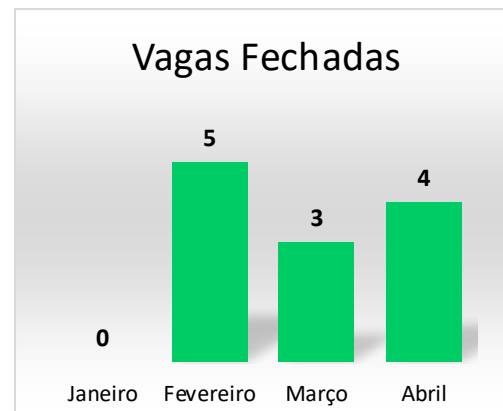




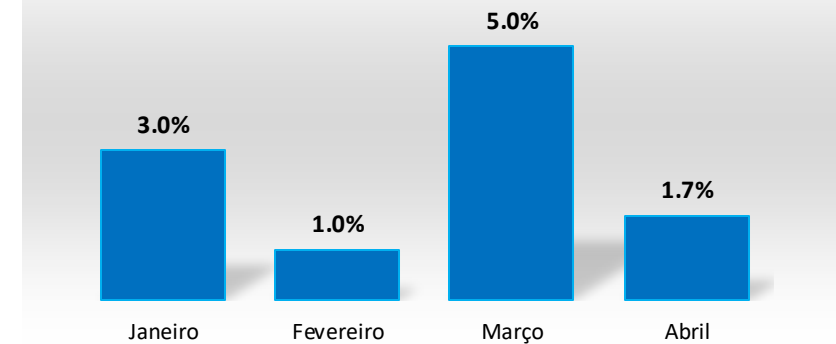


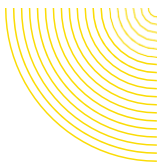
## TURNOVER E SELEÇÃO

Durante o mês de Abril tivemos redução em nosso índice de *turnover* pois, mas ainda realizamos alguns desligamentos previstos no planejamento. Quanto as vagas, foram trabalhadas vagas com perfil mais administrativo, para repor tanto afastamentos como desligamentos. Estão contemplados aqui a movimentação tanto de colaboradores CLT como de estagiários.



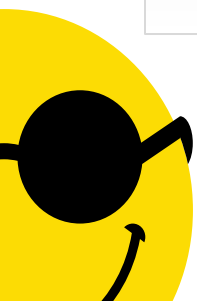
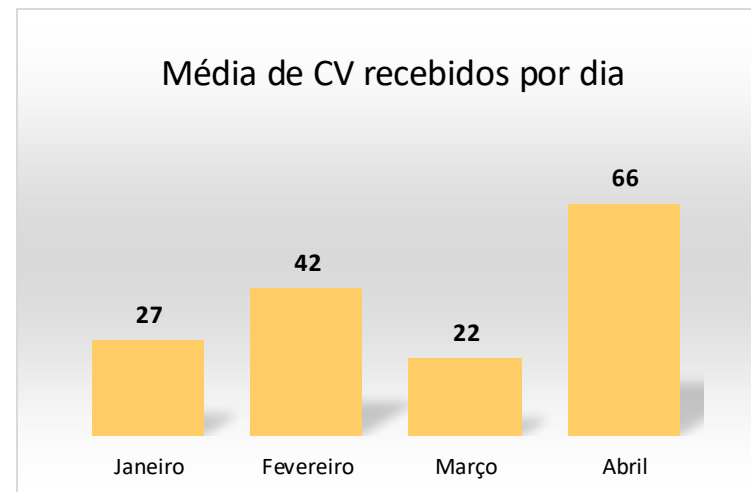
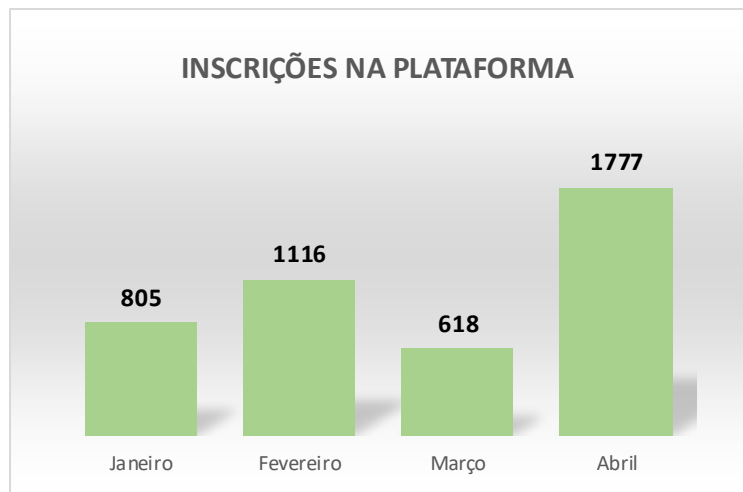
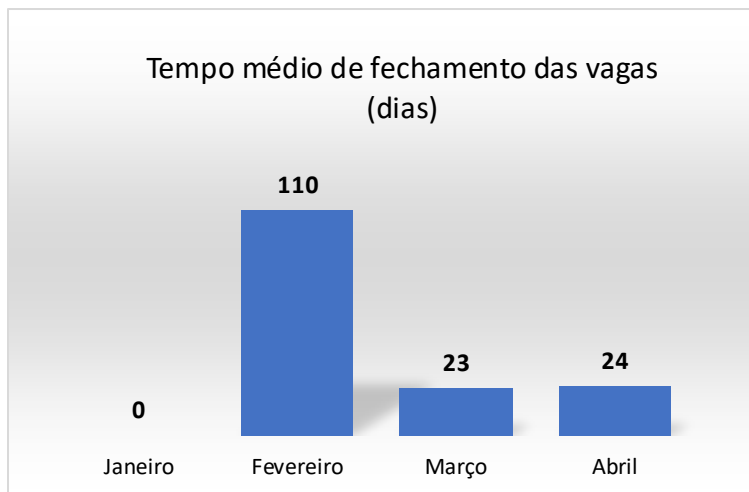
### Turnover - Rotatividade

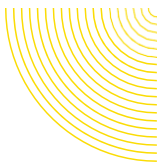




# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

Durante o mês de Abril, o tempo médio de fechamento das vagas se manteve pois, trabalhamos oportunidades que não requeriam competências técnicas com grande complexidade. Entretanto, tivemos um aumento nas inscrições da plataforma, pois algumas vagas precisaram ser divulgadas já que não tínhamos candidatos no dentro do perfil em nosso banco de talentos.





## **PERFIL DO PROFISSIONAL QUE ATUA NA FUNDAÇÃO**

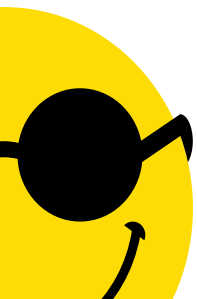
Na sua maioria, os profissionais que atuam na Fundação, apresentam o seguinte perfil em Abril/2025:

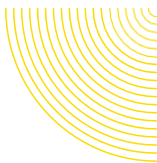
- ✓ Mulher (64%)
- ✓ Tem idade entre 21 a 30 anos (36%)
- ✓ Residem na Zona Sul (34%)
- ✓ Possuem Curso Superior Completo ou nível de escolaridade acima (60%)

**Total de Colaboradores: 148**

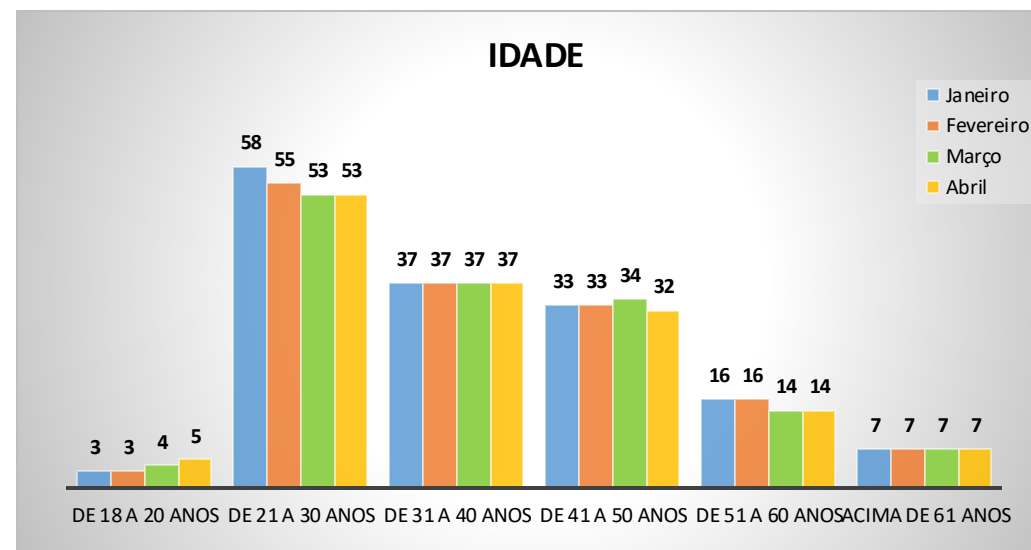
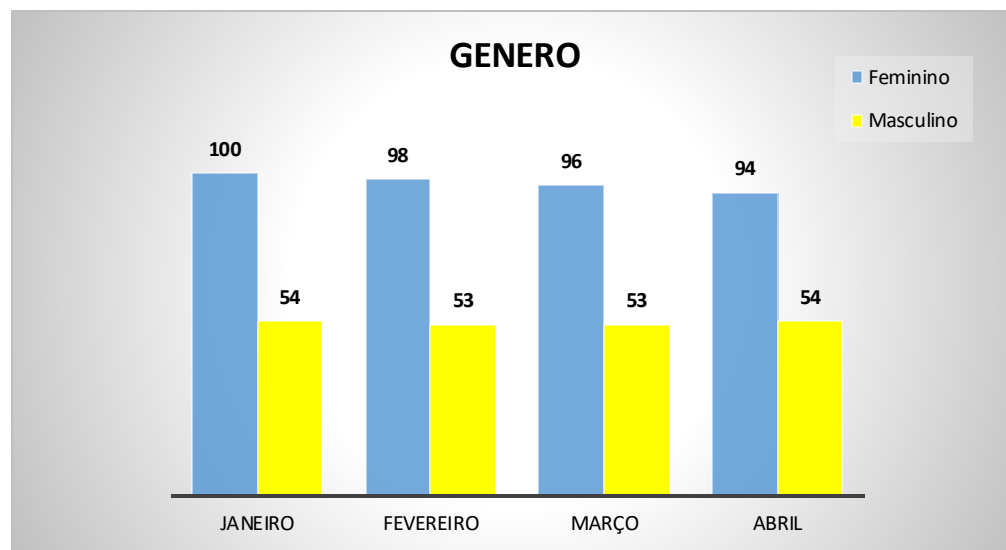
**Área que possui a maior quantidade de funcionários:** Soluções em Acessibilidade

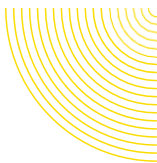
**Tempo médio de casa dentre todos os colaboradores:** 4 anos e 03 meses



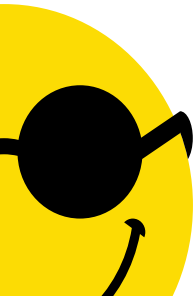
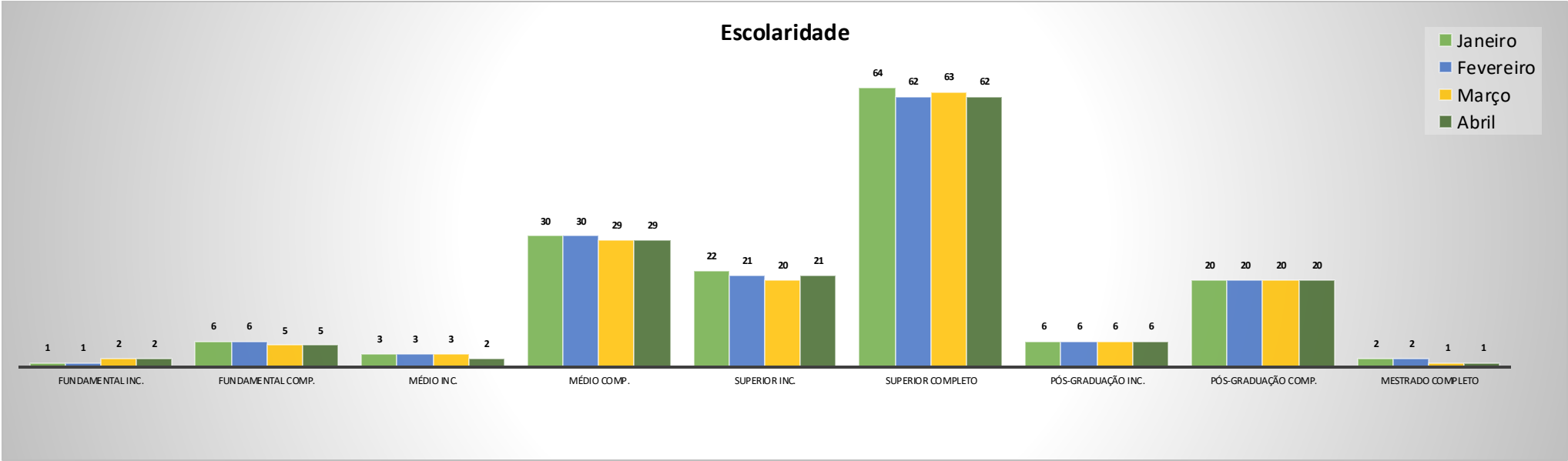


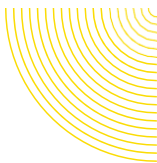
# PERFIL PROFISSIONAL



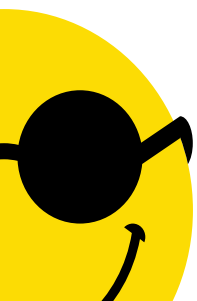
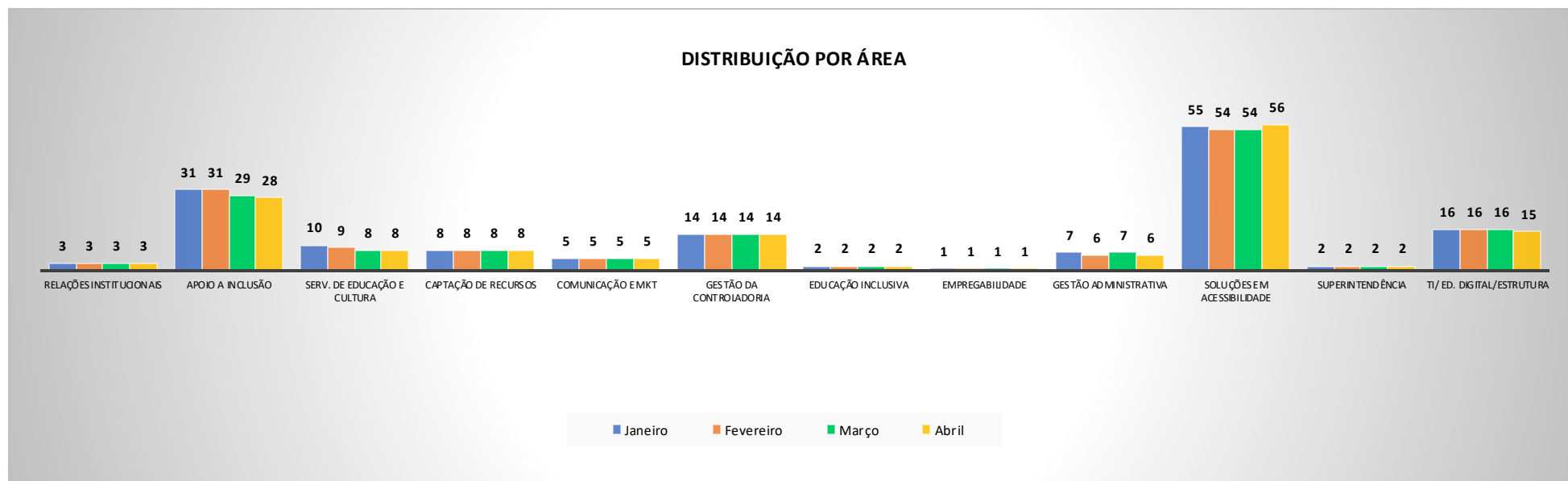


# PERFIL PROFISSIONAL





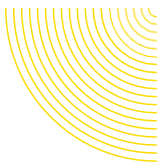
# PERFIL PROFISSIONAL





FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# EMPREGABILIDADE



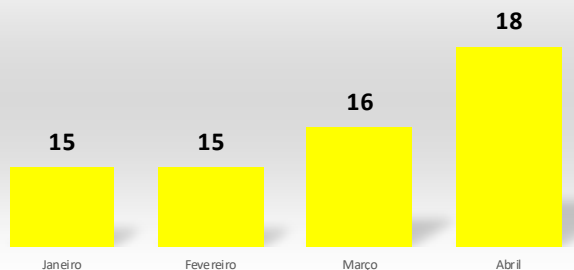
# EMPREGABILIDADE

Durante o mês de Abril/25 a empregabilidade dedicou-se ao atendimento, tanto de empresas para abrir novas oportunidades de trabalho, como aos clientes para prepará-los para o mercado de trabalho.

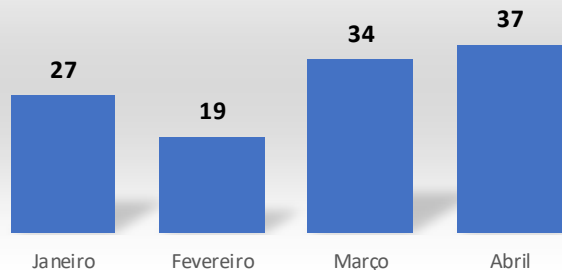
Principais empresas atendidas: **CAST GROUP, INSTITUTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL – SÍRIO LIBÂNES, BIOLAB FARMACÊUTICA, PLURIS MÍDIA, TEIXEIRA DUARTE ENGENHARIA** entre outras.

Através deste trabalho **2 pessoas conseguiram se recolocar**, uma na empresa **Scanntech** e outra na **Afip**.

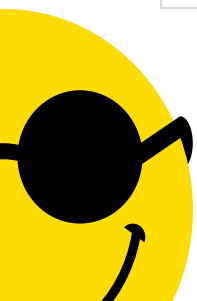
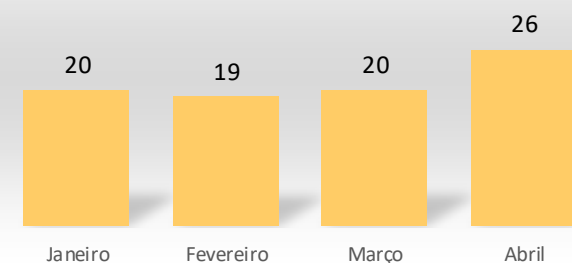
Empresas atendidas



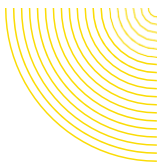
Clientes Atendidos



Vagas abertas/Divulgadas



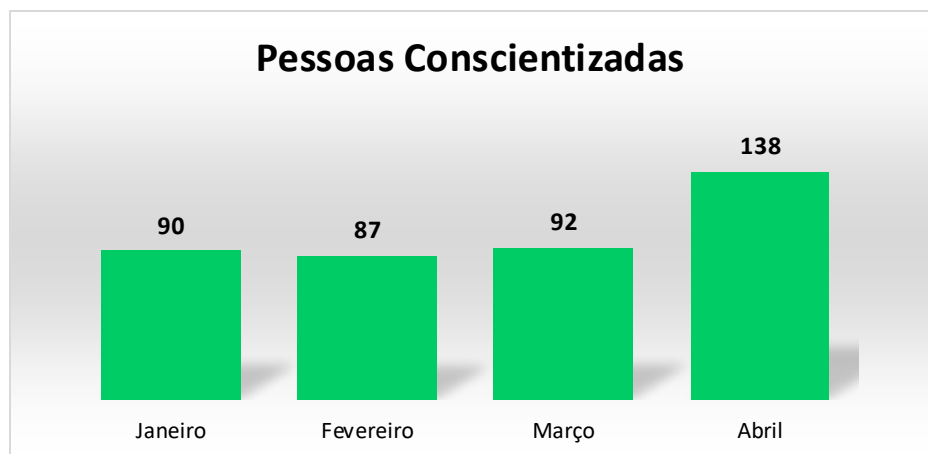




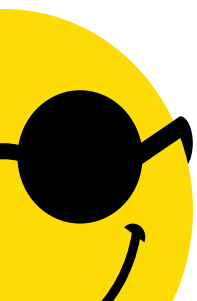
# EMPREGABILIDADE

Promovemos a conscientização de **138** pessoas através de reuniões, palestras e eventos.

Destaca-se aqui palestra + café sensorial, com time de RH e de Treinamento da **Scanntech** e, time de Atendimento e Supervisores da **Pluris Mídia**.



FUNDAÇÃO DORINA NOWILL PARA CEGOS





FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# VOLUNTARIADO



# Perfil | VOLUNTÁRIOS

Atualmente, a Fundação conta com **139** **são voluntários ativos** atuando em **15 áreas**.

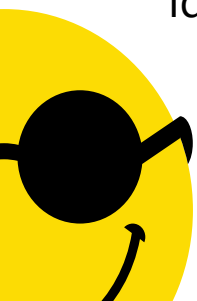
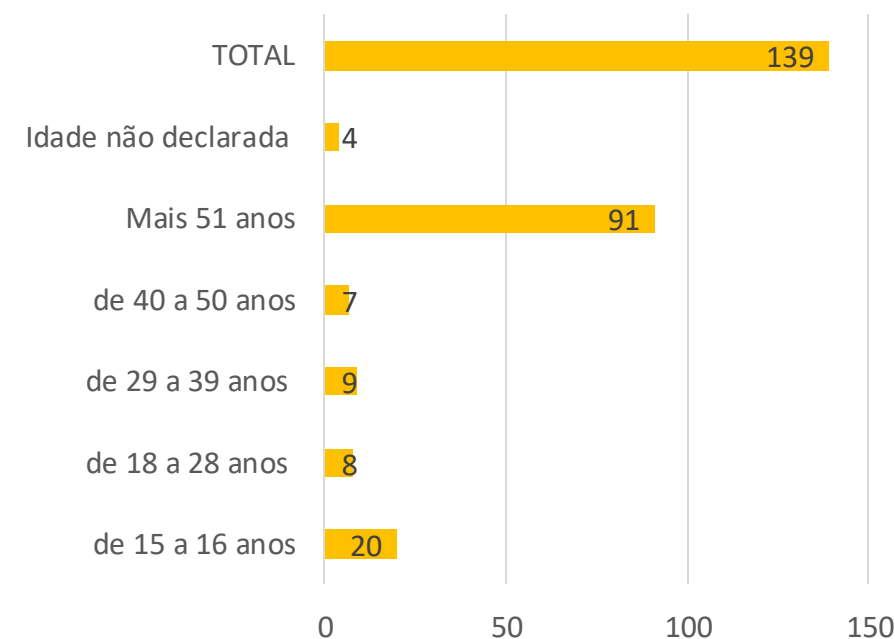
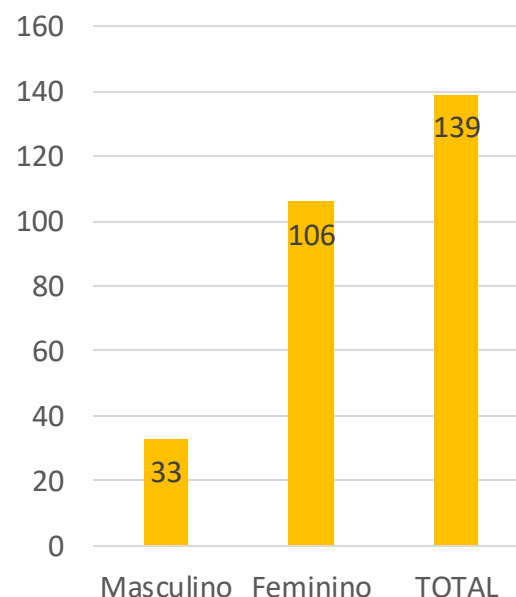
## Perfil dos Voluntários

### Gênero:

106 mulheres  
33 homens

### Faixa Etária:

15 a 16 anos: **20 voluntários**  
18 a 28 anos: **8 voluntários**  
29 a 39 anos: **9 voluntários**  
40 a 50 anos: **7 voluntários**  
Mais de 51 anos: **91 voluntários**  
Idade não declarada: **4 voluntários**





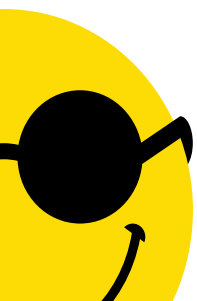
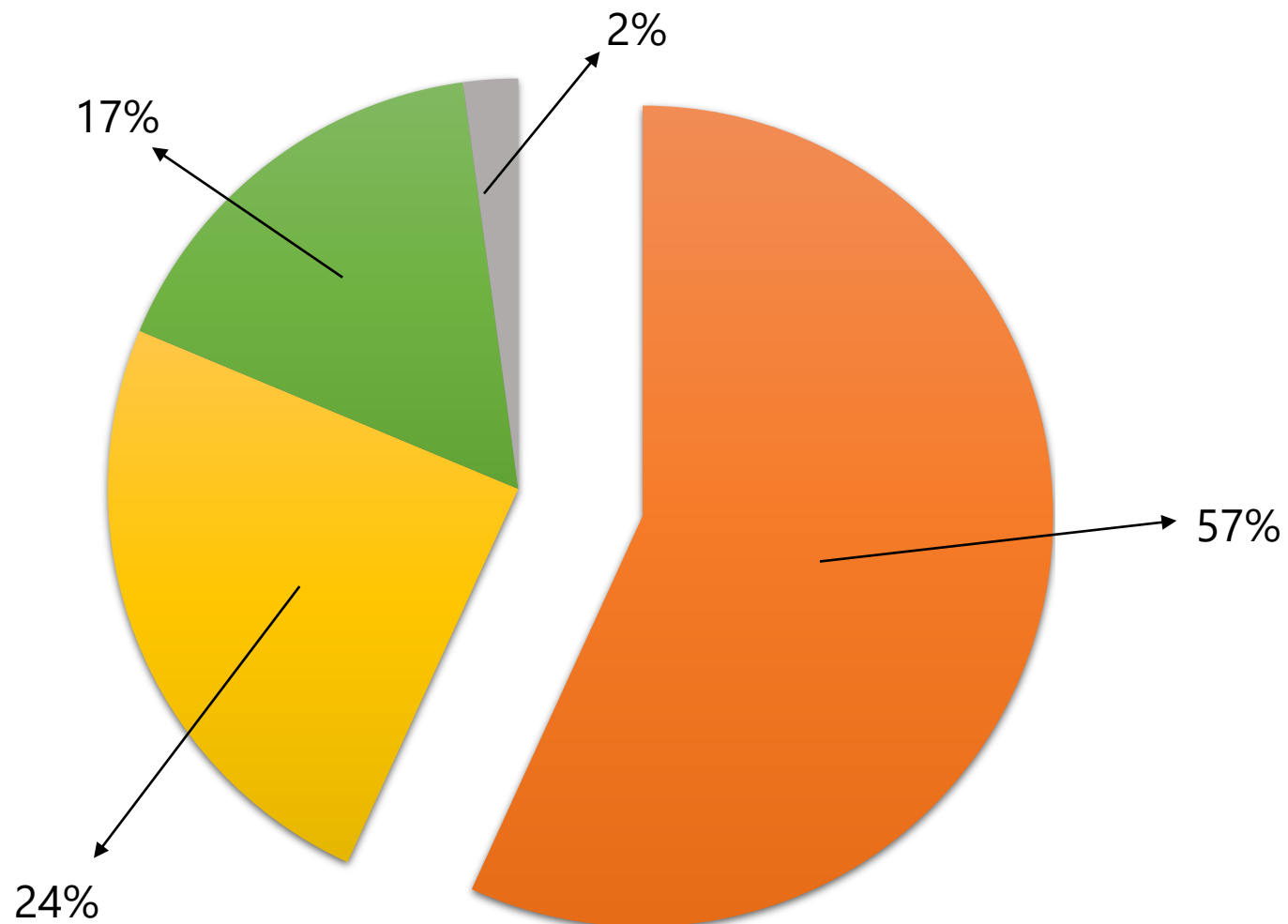
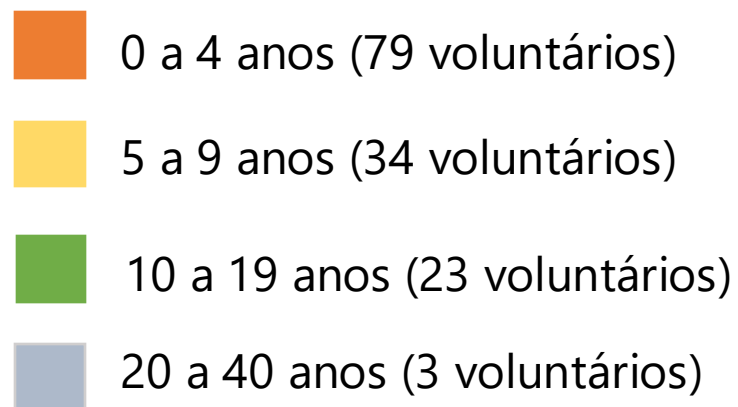
## Áreas | VOLUNTÁRIOS

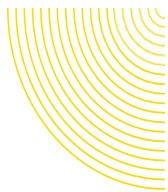
- Nossos voluntários estão distribuídos nas seguintes áreas:
- **Nota Fiscal** – 31 voluntários
- **Revisão** – 23 voluntários
- **Artesanato** – 20 voluntários
- **Eventos** – 19 voluntários
- **Áudio Visual** – 7 voluntários
- **Biblioteca** – 3 voluntários
- **Rede de Leitura** – 3 voluntários
- **Visita Guiada** – 2 voluntários
- **Voluntariado** – 2 voluntários
- **Financeiro** – 1 voluntários
- **Outlet (Pontual)** – 2 voluntário
- **Empregabilidade** – 1 voluntário
- **Libras** – 1 voluntário
- **Voluntário por 1 dia** – 2 voluntário
- **Olhos de Águia** – 22 voluntários
- **Comercial, Tecnologia Assistiva e Voluntariado Corporativo**  
– Sem registros no período





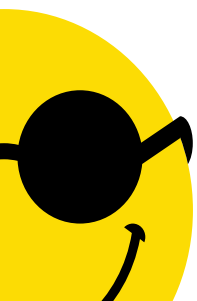
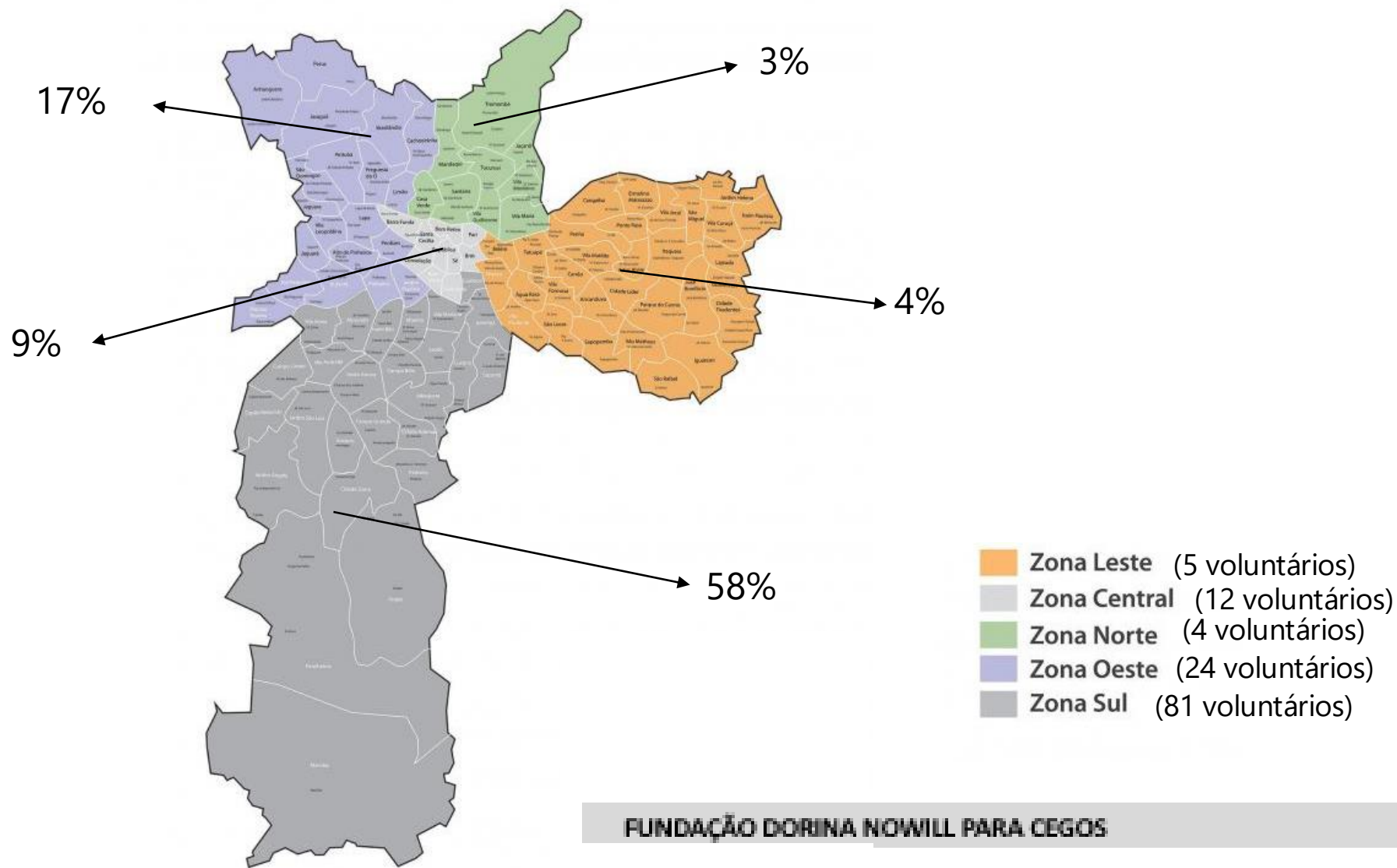
## Tempo de atuação | VOLUNTÁRIOS





# Região | VOLUNTÁRIOS

Onde estão localizados nossos voluntários:





# Região | VOLUNTÁRIOS

Cidades ao redor de São Paulo – **8%**



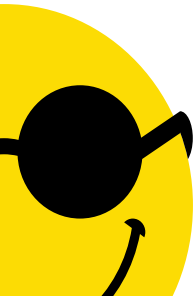
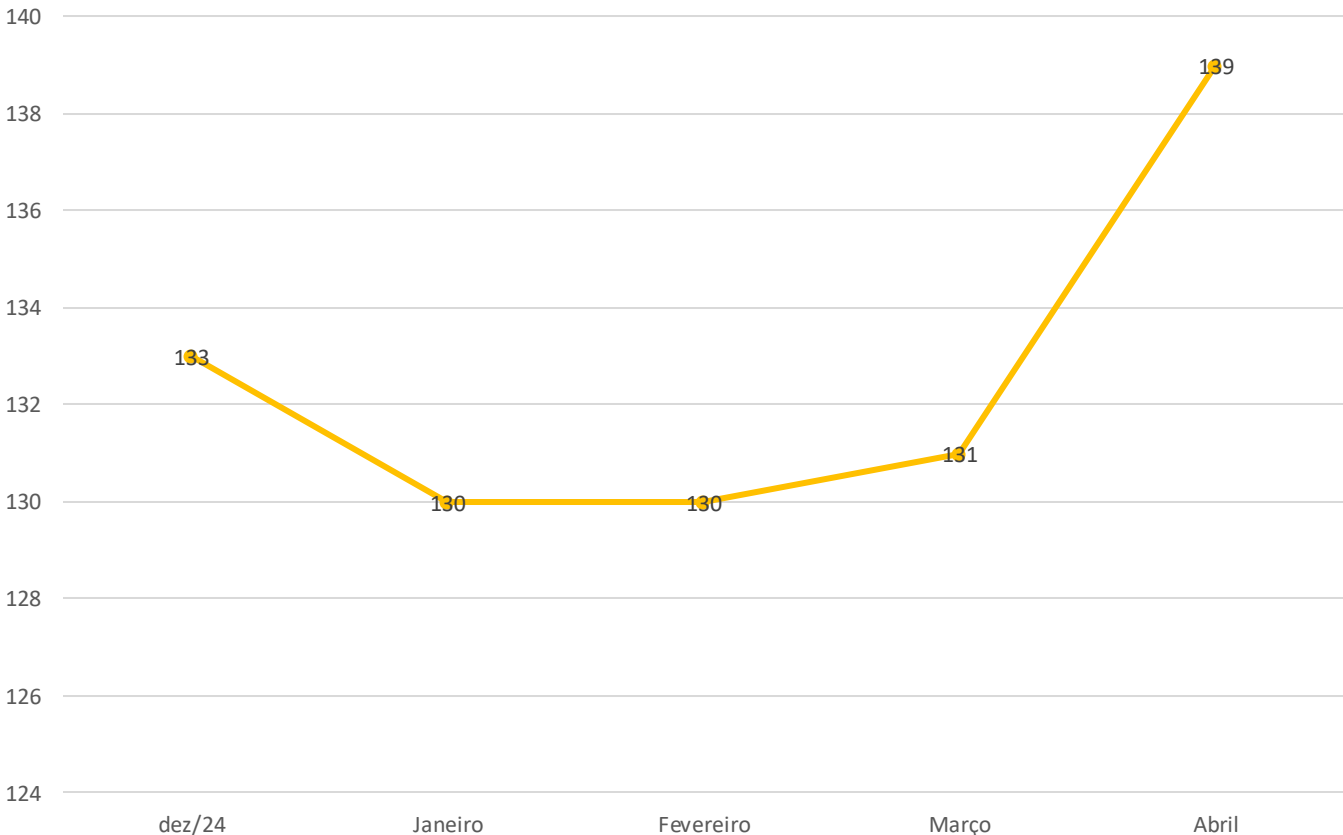
Fora do estado de SP – **1%**



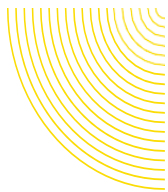


# 2024 x 2025 | VOLUNTÁRIOS

Número de voluntários em relação aos final de 2024 e começo de 2025:



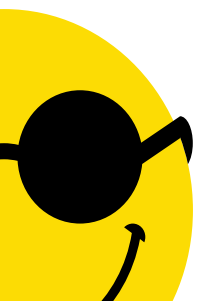




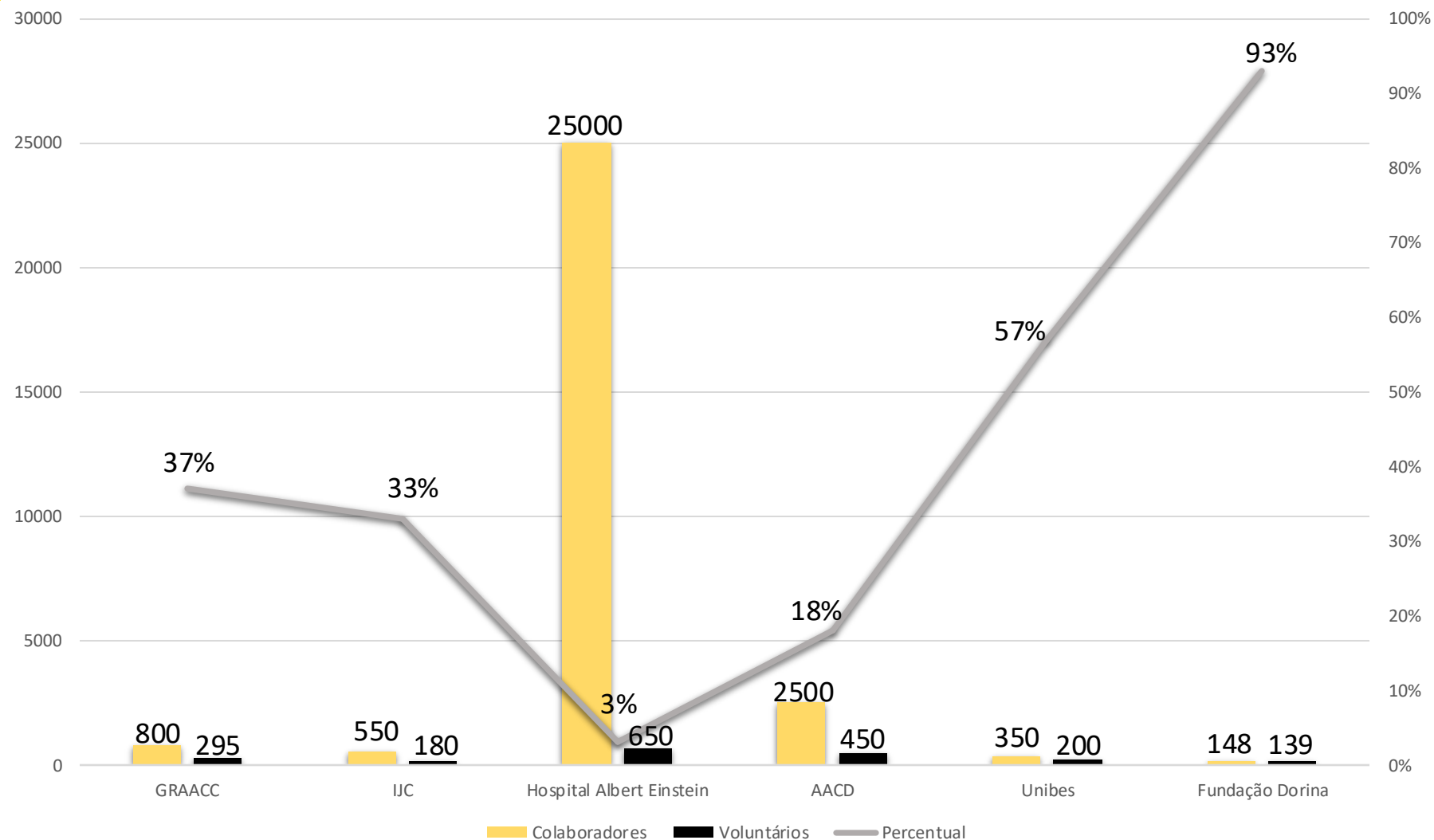
## Visitas | VOLUNTARIADO

Ao longo do mês de abril, a equipe de Voluntariado realizou uma série de visitas estratégicas a instituições de referência, como **GRAACC**, **IJC**, **Hospital Albert Einstein**, **AACD** e **Unibes**, com o objetivo de criar novas parcerias. Esses encontros permitiram uma rica troca de conhecimentos sobre gestão de voluntários, engajamento e capacitação, além de estabelecer bases para futuras colaborações.

Instituição	Proporção
<b>GRAACC</b>	<b>800</b> colaboradores x <b>295</b> voluntários
<b>IJC</b>	<b>550</b> colaboradores x <b>180</b> voluntários
<b>Hospital Albert Einstein</b>	<b>25 mil</b> colaboradores x <b>650</b> voluntários
<b>AACD</b>	<b>2.5 mil</b> colaboradores x <b>450</b> voluntários
<b>Unibes</b>	<b>350</b> colaboradores x <b>200</b> voluntários
<b>Fundação Dorina</b>	<b>148</b> colaboradores x <b>139</b> voluntários



# Visitas | VOLUNTARIADO



# Visitas | VOLUNTARIADO

GRAACC



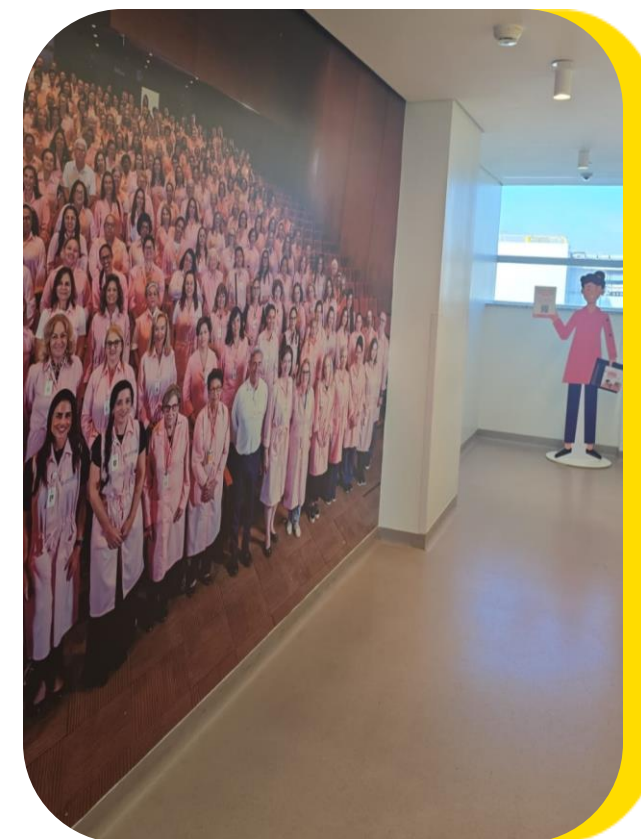
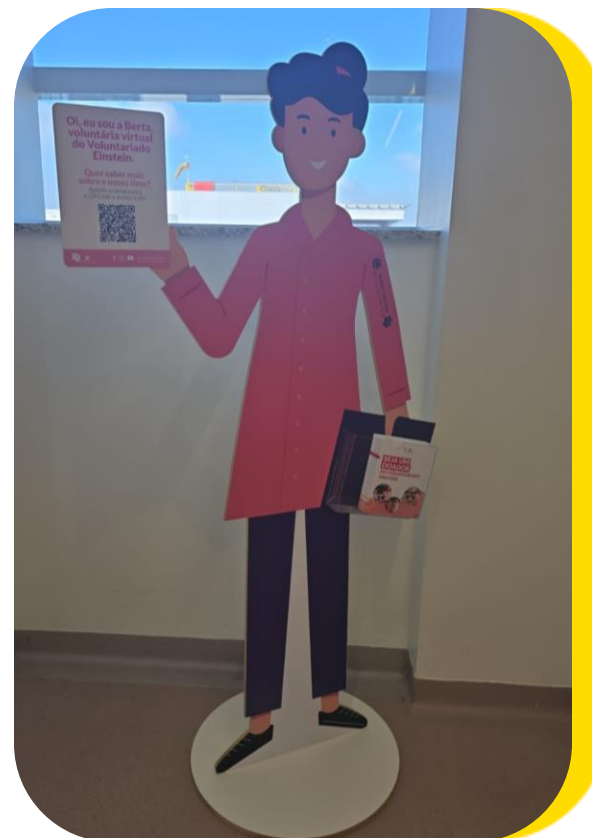
FUNDAÇÃO DORINA NOWILL PARA CEGOS

# Visitas | VOLUNTARIADO

## IJC



## Hospital Albert Einstein





## Visitas | VOLUNTARIADO

### AACD



Fonte: Site Institucional AACD - Voluntariado, 2020

### Unibes



Fonte: Site Institucional Unibes - Voluntariado, 2024



## Projeto Olhos de Águia | VOLUNTARIADO

O Voluntariado elaborou um plano de ação junto ao **Colégio Pioneiro**, onde terão **sete encontros mensais com duas horas de duração cada**, com o objetivo de conscientizar sobre os desafios diários e a interação dos jovens com as práticas voluntárias da Fundação. Nesse primeiro encontro, foi realizada a visita Guiada com a nossa voluntária Flávia e uma dinâmica para interação.





# Projeto Olhos de Águia | VOLUNTARIADO



Centro Educacional Pioneiro

3.412 seguidores

15 h • 🌐

Formação cidadã e engajada: estudantes do Centro Educacional Pioneiro iniciam projeto de voluntariado em parceria com a [Fundação Dorina Nowill](#) ...mais



👍❤️ 13 • 1 comentário • 1 compartilhamento

## Doação ovos de páscoa | VOLUNTARIADO

A empresa Dourado de Amendoim realizou uma doação de 60 ovos para crianças cegas e de baixa visão atendidas pela Fundação, e tiveram a oportunidade de participar da atividade de ação de páscoa.

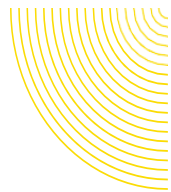






## Doação ovos de páscoa | VOLUNTARIADO

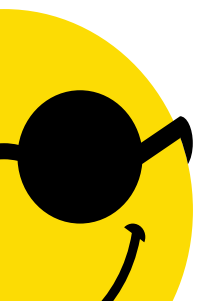




## Planejamentos | **VOLUNTARIADO**

A gestão do voluntariado junto com a equipe de **Serviço de Apoio e Inclusão** e da **Rede de Leitura Inclusiva** estão realizando planejamentos para a inclusão de novos voluntários nas áreas.

- A inclusão de novos voluntários na área de **Serviço de Apoio e Inclusão** será fundamental, para ampliar o impacto positivo do trabalho e garantir um serviço cada vez mais acolhedor e eficiente para os clientes da fundação. O desenho inicial desse projeto contará com cerca de **30 a 40 voluntários em 6 novas atividades**.
- Já na **Rede de Leitura Inclusiva**, haverá um planejamento para incluir cerca de **490 voluntários distribuídos por todo o Brasil**, que atuam como articuladores locais. Nos próximos indicadores, incluiremos mais passos desse trabalho.

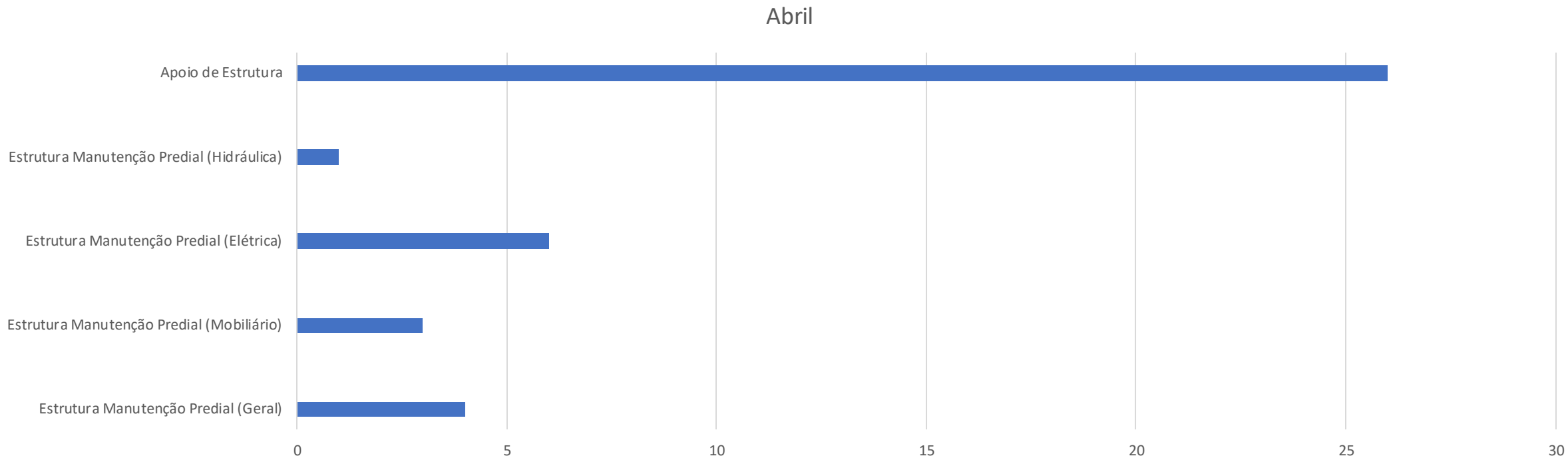




FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

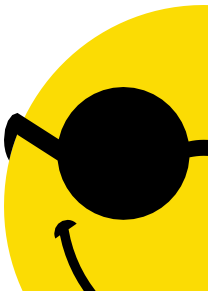
# ESTRUTURA

# Fila de Atendimento (GLPI)

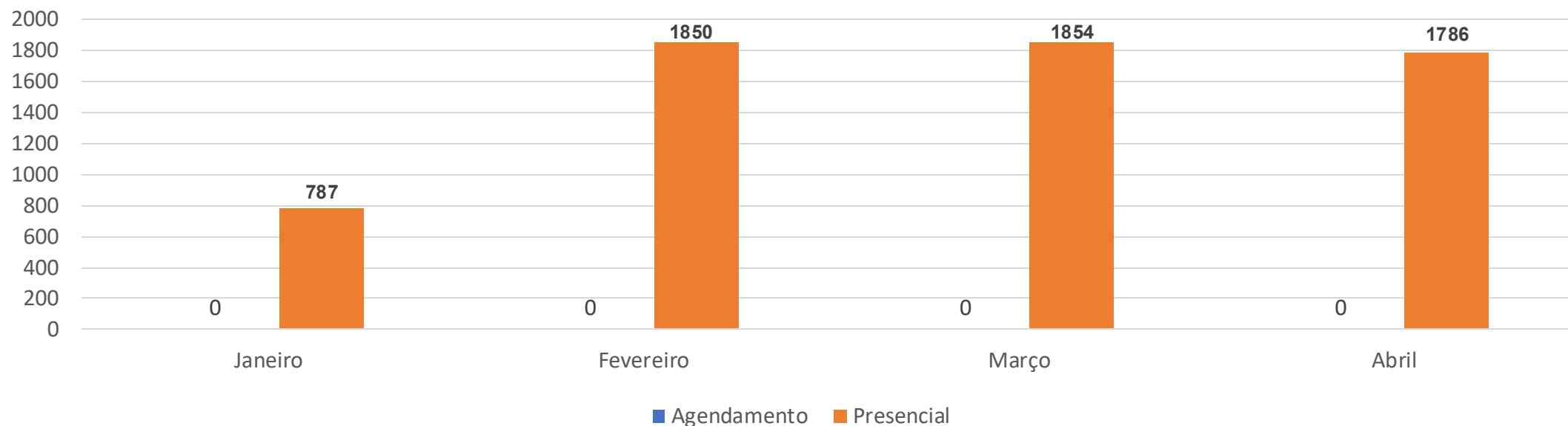


**Descrição de Imagem:** Gráfico de colunas que mostra a distribuição dos chamados fechados ao longo do mês de Abril de 2025, com variações consoante as categorias abaixo:

- Apoio de Estrutura:** Totalizando 26 chamados tratados.
  - Estrutura Manutenção Predial (Hidráulica):** Totalizando 1 chamado tratado.
  - Estrutura Manutenção Predial (Elétrica):** Totalizando 6 chamados tratados.
  - Estrutura Manutenção Predial (Mobiliário):** Totalizando 3 chamados tratados.
  - Estrutura Manutenção Predial (Geral):** Totalizando 4 chamados tratados.
- Totalizando 40 chamados fechados por Frank Leal e Cristiano Menezes.**



# Resumo Anual do Controle de Acesso.



Para visualização do consolidado completo clique aqui:

[Indicadores de Presença \(FDNC\)](#)

**Descrição de Imagem:** Gráfico de colunas apresentando visita presencial por mês, o número de visitas é correspondente aos números na tabela acima com a divisão de agendamento (prévio) / presencial (visita).

**Janeiro:** 787 visitas na categoria presencial e nenhuma visita na categoria agendamento.

**Fevereiro:** 1.850 visitas na categoria presencial e nenhuma visita na categoria agendamento.

**Março:** 1.854 visitas na categoria presencial e nenhuma visita na categoria agendamento.

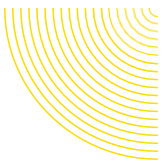
**Abril:** 1.786 visitas na categoria presencial e nenhuma visita na categoria agendamento.

**Até o presente momento, nossa instituição totaliza 6.277 visitas registradas.**



FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# **PROGRAMA BRAILLE BRICKS**



# PROGRAMA BRAILLE BRICKS

## Atualizações - 12ª Edição do Curso de Formação para Educadores para uso do LEGO Braille Bricks

O novo lote de kits, composto por 10.008 unidades, chegou ao Brasil em janeiro de 2025. Em fevereiro, 49 kits foram encaminhados ao INMETRO para realização de testes, a fim de garantir o cumprimento das normas de segurança. Após a conclusão dos testes, as demais unidades foram encaminhadas para a Auditoria da Receita Federal. Apesar da greve em andamento, os kits foram liberados no final de abril e enviados ao armazém localizado em Cotia/SP, de onde serão distribuídos aos municípios e instituições parceiras.

Ainda em março, finalizamos a seleção dos cursistas, totalizando 2.285 inscritos no curso. Com base nesse número, foram contratados 34 tutores para acompanhar e orientar as atividades. **O curso teve início em 25 de março e está previsto para encerrar-se em 30 de junho de 2025.**

Diante do aumento no número de educadores com deficiência auditiva inscritos, foi contratada uma equipe de Intérpretes de LIBRAS. Eles atuam tanto nas transmissões ao vivo (20 horas de atividades síncronas) — como já ocorria em edições anteriores — quanto nas reuniões assíncronas, com uma carga adicional de 80 horas, apoiando as atividades conduzidas pelos tutores. O curso de formação online segue rigorosamente as diretrizes de acessibilidade previstas nas normas vigentes.

### Resumo da 12ª Edição do Curso de Formação para Educadores:

**Educadores inscritos:** 2.285

**Educadores inscritos com deficiência:** 72

Deficiência Física: 11

Deficiência Visual: 42

Cegueira: 16

Baixa Visão: 15

Visão Monocular: 11

Deficiência Auditiva: 14

Deficiência Intelectual (Transtorno do Espectro Autista): 5

**Tutores contratados:** 34

Tutores com Deficiência Visual: 2

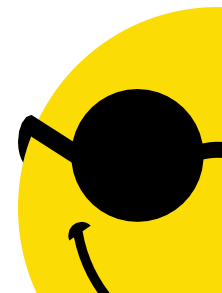
Tutores sem Deficiência Visual: 32

**Kits para entregar primeiro semestre:** 1923

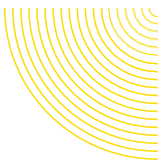
**Manuais para entregar:** 679

### LEGO Braille Bricks

<b>14.616</b>	kits entregues até o momento
<b>5.421</b>	escolas beneficiadas
<b>156</b>	municípios parceiros
<b>8.046</b>	saldo de kits a entregar







# PROGRAMA BRAILLE BRICKS

## 12ª Edição do Curso de Formação de Educadores para o uso do LEGO® Braille Bricks | Visualizações

### **Encontro 1 - (01/04/2025) Abertura**

Histórico e Importância do Sistema Braille – Regina Fátima Caldeira de Oliveira

Histórico e perspectivas do Programa LEGO Braille Bricks – Ika Fleury

**Visualizações: 4.411**

### **Encontro 2 - (08/04/2025) Encontro com tutores**

Encontro não transmitido na internet, realizado via plataforma Teams.

### **Encontro 3 – (15/04/2025)**

Refletindo sobre o papel do educador na inclusão – Kátia Fonseca

Abordagem Construcionista, Contextualizada e Significativa (CCS) e

Esclarecimento sobre o Plano de intervenção - Prof.ª. Drª. Elisa Tomoe

Moriya Schlünzen

**Visualizações: 4.382**

### **Encontro 4 – (22/04/2024)**

Conhecendo a deficiência visual – Maria Regina Marques Lopes Silva

Noções do Sistema Braille e exemplos de aplicações LBB – Luciane

Maria Molina Barbosa

**Visualizações: 3.975**

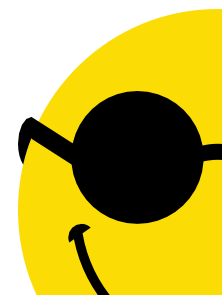
### **Encontro 4 – (29/04/2025)**

A importância do lúdico na educação e práticas pedagógicas com o uso LEGO® Braille Bricks – Bianca Chaló

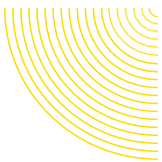
Produção de materiais didáticos para crianças com deficiência visual – Bianca Chaló

**Visualizações: 3.220**

**Total de visualizações até 12/05/2025: 15.988 visualizações**







# PROGRAMA BRAILLE BRICKS

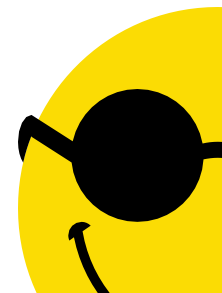
## Articulações com as Secretarias Municipais de Educação e Instituições para parceria para o 2º semestre

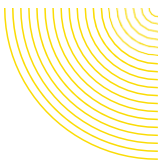
### Parcerias assinadas:

1. Alumínio/SP
2. Capela do Alto /SP
3. Monte Alto /SP
4. Paranaguá/PR
5. Pontal do Paraná/PR
6. Salesópolis/SP
7. Recife/PE
8. Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Monte Alto – APAE Monte Alto/SP
9. Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Niquelândia – APAE Niquelândia/GO
10. Centro de Atendimento ao Autismo e Desenvolvimento Infantil – CAADI – Piratininga/SP
11. Centro de Recursos em Deficiência Múltipla, Surdocegueira e Deficiência Visual – Instituto ADEFAP – São Paulo/SP
12. Instituto dos Cegos da Paraíba Adalgisa Cunha – João Pessoa/PB
13. Grupo de Apoio ao Adolescente e Criança com Câncer – GRAACC – São Paulo/SP

### Em processo de assinatura:

1. Altônia/PR
2. Antonio Prado/PR
3. Barra Bonita/SP
4. Barra dos Coqueiros/SE
5. Bento Gonçalves/RS
6. Boituva/SP
7. Colombo/PR
8. Curitiba/PR
9. Ipatinga/MG
10. Itajaí/SC
11. Matinhos/PR
12. Medianeira/PR
13. Morungaba/SP
14. Parnamirim/RN
15. Pirassununga/SP
16. Pontalina/GO
17. Rio Claro/RJ
18. Rio Grande/RS
19. Salto/SP
20. Sete Barras/MG





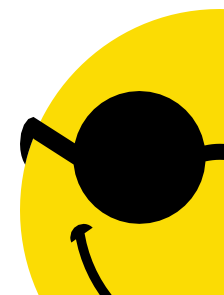
# PROGRAMA BRAILLE BRICKS

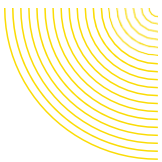
## Participações em reuniões e eventos

**03 de abril** – Reunião com representantes dos GRAACC, na sede da Fundação Dorina para futura parceria com o objetivo de cooperar com a aprendizagem dos pacientes da Instituição por meio do Programa LEGO Braille Bricks.

**09 de abril** - No Teatro Paulo Moura, em São José do Rio Preto/SP, ocorreu o 1º Simpósio "Caminhos para a Inclusão – Deficiência Visual e as Estratégias de Reabilitação". O evento foi direcionado a professores, profissionais da saúde e demais equipes que atuam com pessoas com deficiência visual. Além das palestras voltadas à inclusão, houve uma exposição de recursos e materiais assistivos, como o LEGO Braille Bricks.

**11 de abril** - O educador Roberto ministrou a palestra “Educação Inclusiva: Conceitos, Estratégias e Recursos Pedagógicos – Desafios e Oportunidades”, promovida pela Editora Moderna, em Sud Menucci/SP. Nesse encontro foi apresentado o LEGO Braille Bricks como um recurso pedagógico.





# PROGRAMA BRAILLE BRICKS

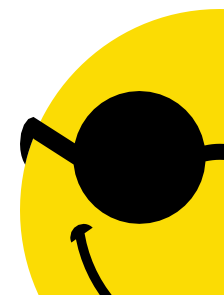
## Participações em reuniões e eventos

**13 de abril** – Evento do Abril Marrom (FIESP) com participação dinâmicas com o LEGO Braille Bricks juntamente com outras atividades da FDNC.

Participação estima-se em 700 pessoas que circularam em todo o evento.

**24 de abril** - Educadores sociais do Programa coordenaram uma atividade de Bingo Adaptado em Braille, utilizando o LEGO Braille Bricks, na Associação e Movimento de Assistência ao Deficiente (AMAI), em Jaú/SP. A ação contou com a participação de aproximadamente 10 pessoas.

**30 de abril** – A empresa Pluris Mídia realizou um evento comemorativo do Dia Nacional do Braille e ao Dia de Luta pela Educação Inclusiva, onde os representantes do Programa LEGO Braille Bricks e do Programa de Empregabilidade da FDNC apresentaram conceitos, orientações e atividades lúdicas com o LEGO Braille Bricks. Estiveram presentes 93 participantes.







# PROGRAMA BRAILLE BRICKS



## Cronograma

**01/05/2025 a 27/07/2025 (até 23:59)** – Envio dos Trabalhos  
**28/07/2025 a 21/08/2025** – Avaliação e Seleção dos Trabalhos finalistas  
**25/08/2025** – Divulgação dos 6 (seis) trabalhos selecionados  
**03/09/2025** – Apresentação dos 6 trabalhos selecionados (online)  
**08/09/2025** – Divulgação dos 3 (três) trabalhos finalistas  
**15/10/2025** – Cerimônia de Premiação em evento presencial em São Paulo/SP, na FDNC.

## PRÊMIO

- 1º colocado
  - Troféu e o pagamento da quantia bruta de R\$12.000,00 (doze mil reais)
- 2º colocado
  - O pagamento da quantia bruta de R\$10.000,00 (dez mil reais)
- 3º colocado
  - O pagamento da quantia bruta de R\$8.000,00 (oito mil reais)

## III PRÊMIO Braille Bricks

Concurso direcionado aos educadores que possuem a certificação no Curso de Formação para Educadores para uso do Recurso **LEGO® Braille Bricks** e que promovem em suas salas a educação inclusiva.

Serão selecionados trabalhos que atendam a 5 (cinco) principais requisitos:

- Sejam **inovadores**
- Tenham **aplicação prática**
- Promovam a melhoria do **processo de alfabetização** de estudantes cegos e com baixa visão em ambientes de aprendizagem inclusivos.
- Tenham **impacto**
- Sejam **inclusivos**

## Atualizações

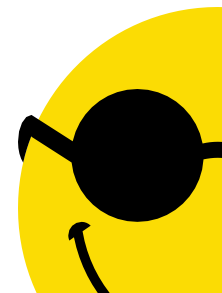
**Datas de envios e-mail marketing:** 24/04, 01/05

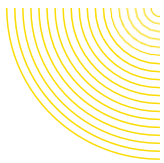
**E-mail Marketing enviados:** 16.350

**E-mails Abertos:** 1.537 (9,4%)

**Cliques\*:** 183

\*Cliques no link que vai para a página do concurso.





## **PROGRAMA BRAILLE BRICKS**

### **Objetivos do Programa LEGO Braille Bricks 2025**

1. Buscar maior visibilidade nas redes sociais e televisivas para o Sistema Braille e o Programa Braille Bricks.
2. Desenvolver 4 oficinas lúdicas (presencial) com o LBB em 4 diferentes regiões brasileiras, tendo como publico alvo educadores que participaram do curso de formação LBB.
3. Desenvolver o III Concurso sobre as práticas com o LBB e sua premiação.
4. Realizar 2 cursos de formação de educadores com carga horaria de 100h/curso.
5. Ampliar as visitas de monitoramento e avaliação nas escolas e entidades que participaram do Programa de formação do uso do LBB.
6. Enviar 4 questionários de monitoramento para os municípios que realizaram os cursos.
7. Estimular trabalhos acadêmicos sobre as temáticas: alfabetização SB, inclusão educacional de estudantes com DV e ludicidade.
8. Colaborar com a criação e desenvolvimento do espaço lúdico LEGO Braille Bricks na Fundação Dorina.
9. Inauguração do espaço lúdico LBB na sede da Fundação Dorina.





FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

**ADVOCACY**



# ADVOCACY

## EVENTOS

No mês de março de 2025, a área de Advocacy da Fundação Dorina Nowill para Cegos esteve presente em 6 eventos externos:

### **Sociedade Bíblica do Brasil (SBB)**

- 11/04 – Palestra para cerca de 50 pessoas cegas e com baixa visão sobre assessoramento, defesa e garantia de direitos perante as Conferências Regionais e Conferência Municipal de Assistência Social de São Paulo.

### **Visita ao Colégio Avenues**

- 15/04 – Retorno da Fundação Dorina ao Colégio Avenues para verificar os audiolivros produzidos pelos alunos, após as eles terem estudado sobre como é vida de uma pessoa com deficiência visual. Os audiolivros produzidos serão disponibilizados para serem escutados pelos clientes da Fundação Dorina posteriormente.

### **Reunião com o Subprefeito da Vila Mariana**

- 16/04 – Foram discutidas medidas de expansão da acessibilidade para o bairro da Vila Mariana com o Subprefeito Rafael Minatogawa.

### **Delegacia da Pessoa com Deficiência**

- 17/04 – Encontro para discussão da implementação de recursos de acessibilidade no atendimento das pessoas com deficiência. O encontro contou com a participação dos representantes do Instituto Jô Clemente (IJC).

### **Seminário na Faculdade Paulus**

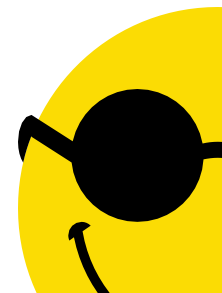
- 24/04 – O evento tratou de práticas de assessoramento, defesa e garantia de direitos no âmbito do Sistema Único de Assistência Social (SUAS). Marcelo palestrou na mesa de abertura para falar da sua atuação no COMAS e na Fundação Dorina.

### **Encontro com a Secretária de SMADS, Eliana Gomes**

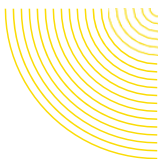
- 25/04 – O evento contou com a presença do Fórum de Entidades Benéficas de Assistência Social (FEBAS), Associação Paulista de Fundações (APF) e Federação Brasileira de Associações Socioeducacionais de Adolescentes (Feabraeda).



Descrição da imagem: Marcelo palestra em pé segurando o microfone, ao lado do Rudy. Ele está de camisa bege e calça azul escura. Atrás dele, há um palco com uma apresentação da Fundação Dorina e algumas cadeiras.







# ADVOCACY

## EVENTOS



### 11/04 – Palestra na SBB

Marcelo visitou a Sociedade Bíblica do Brasil (SBB) e palestrou para um público de 52 pessoas cegas. Ele contou sobre sua história e como se recolocou profissionalmente no mercado depois da perda da visão.

Descrição da imagem: Marcelo fala ao microfone de pé e de camisa bege, calça azul escura. Ele está ao lado de Rudy e a frente de um palco.



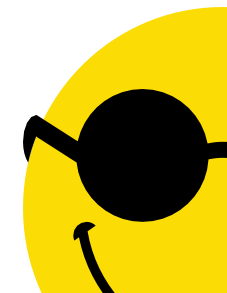
**11/04 – Palestra na SBB**  
Marcelo os convidou para a 16ª Conferência Municipal de Assistência Social para que possam pleitear seus direitos no município.  
Descrição da imagem: Marcelo e Gabriel estão ao lado de Elaine da SBB. Ao redor deles, estão o público que assistiu à palestra do Marcelo.



### 11/04 – Palestra na SBB

Marcelo contou sobre os desafios como presidente do COMAS e como estão os preparativos para as 32 Conferências Regionais de Assistência Social e da 16ª Conferência Municipal de Assistência Social de São Paulo.

Descrição da imagem: Foto da perspectiva do público em que todos assistem à palestra.







## ADVOCACY EVENTOS



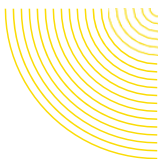
**15/04 – Visita ao Colégio Avenues**  
Marcelo retornou ao Colégio Avenues para conferir os audiolivros feitos pelos alunos. Isso foi um processo de intercâmbio institucional entre a escola e a Fundação Dorina. Os alunos aprenderam sobre como é a vida de uma pessoa cega e com baixa visão. Descrição da imagem: Marcelo está mexendo no tablet para começar a ouvir o audiolivro. Gabriel está auxiliando.

**15/04 – Visita ao Colégio Avenues**  
Marcelo conversou com os alunos e deu seu feedback de seus audiolivros. Enquanto isso, faziam carinho no Rudy. Descrição da imagem: Marcelo, de terno, segura um tablet com um headphone na orelha, enquanto as alunas acariciam o Rudy que está deitado no chão.

**16/04 – Reunião com o Subprefeito da Vila Mariana**  
A Fundação Dorina se reuniu com o Subprefeito da Vila Mariana, o sr. Rafael Minatogawa, para discutir demandas de acessibilidade para o bairro e questões sobre piso tátil. Descrição da imagem: Marcelo, Alexandre e Gabriel estão em volta de uma mesa ampla de madeira. Rafael está sentado na cabeceira, de terno, olhando para Alexandre. Atrás, há algumas bandeiras do Estado de São Paulo e do Brasil.







# ADVOCACY

## EVENTOS



**17/04 – Delegacia da Pessoa com Deficiência**  
Marcelo, Bruno e Gabriel conversaram sobre soluções de acessibilidade na Delegacia da Pessoa com Deficiência, junto com o pessoal do Instituto Jô Clemente (IJC).

Descrição da imagem: Marcelo está de costas falando, ao lado de Gabriel e Bruno. Do outro lado da mesa, estão os representantes do IJC e a Delegada Raydra.



### 17/04 – Encontro com a Secretária de SMADS

A sra. Eliana Gomes, Secretária de SMADS, recebeu o Força Funcad, APF, Febraeda e a Fundação Dorina para uma reunião de escuta de demandas.

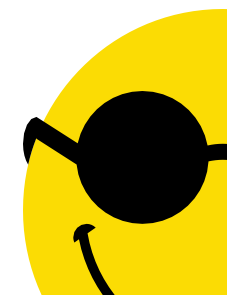
Descrição da imagem: Na imagem, a secretária está no meio, ao lado de diversos representantes de organizações.



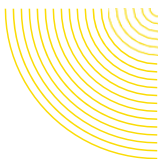
### 24/04 – Seminário na Faculdade Paulus

Marcelo participou da mesa de abertura do Seminário sobre Assessoramento, Defesa e Garantia de Direitos perante o SUAS. Falou sobre os desafios com as inscrições de entidade no COMAS sob essa ótica da Resolução nº 182, do CNAS.

Descrição da imagem: Marcelo está sentado de terno na mesa em um palco, ao lado de Rudy e de outros painelistas do evento.







## ADVOCACY CONSELHOS

A área de Advocacy da Fundação Dorina Nowill para Cegos **esteve presente nos Conselhos em 35 reuniões no mês de abril de 2025:**

**CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos das Crianças e Adolescentes de São Paulo**

01 reunião híbrida plenária  
02 reuniões da CPFO – Comissão Permanente de Financiamento e Orçamento.

**COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social de São Paulo**

02 reuniões plenárias híbridas na Câmara Municipal de São Paulo  
08 reuniões da CRI – Comissão de Registros e Inscrições – reuniões virtuais e presencial no ESPASO.  
05 reuniões da COC – Comissão Organizadora da Conferência.  
04 reuniões da CPP- Comissão de Políticas Públicas.  
04 reuniões da CFO – Comissão de Financiamento e Orçamento  
02 reuniões do CDA – Conselho

*Diretor Ampliado.*

**CPA – Comissão Permanente de Acessibilidade**

04 reuniões virtuais.

**FPA – Forum Paulista de Acessibilidade**

01 reunião virtual.

**Comissão dos Direitos do Terceiro Setor da OAB – SP.**

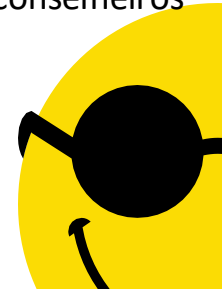
01 reunião virtual.

**Reunião para pesquisa dos alunos do curso de Direito da Universidade Mackenzie**

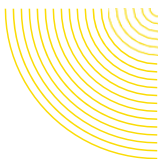
01 reunião virtual.



Descrição da imagem: Foto da primeira plenária híbrida do COMAS da gestão de 2025. A foto tem a perspectiva detrás da mesa de Marcelo. Ele está sentado e de terno cinza ao lado de Rudy, que dorme embaixo da mesa. Em cima da mesa, tem um computador e microfone. Ao fundo, estão duas mesas curvas com conselheiros e ao lado direito, um plateia sentada.







## ADVOCACY CONSELHOS



### 28/04 – Reunião Plénária do CMDCA

Marcelo participou da Reunião Plenária de aprovação do Edital FUMCAD 2025. Esse edital foi um com mais eixos de atuação, permitindo assim, que as organizações apresentem mais projetos.

Descrição da imagem: Marcelo olha para baixo, de terno, sentado à mesa, ao lado de outros conselheiros.



### 08/04 – Reunião Plénária do COMAS

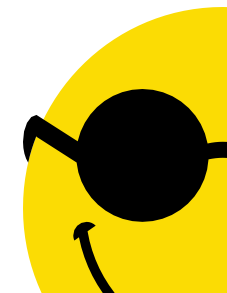
O COMAS deu início à primeira reunião plenária presencial da gestão de 2025. O lugar escolhido foi a Câmara dos Vereadores de São Paulo.

Descrição da imagem: Marcelo está de terno cinza e de joelho, ao lado de Rudy. Atrás dele, estão outros conselheiros reunidos em grupo.



### 29/04 – Reunião Plénária do COMAS

O COMAS se reuniu pela segunda vez presencialmente na Câmara Municipal de São Paulo e trouxe mais dinamismo para a condução dos trabalhos na reunião. Descrição da imagem: Marcelo, de terno, está sentado ao meio de uma mesa ampla ao lado de outros conselheiros. Enquanto isso, eles olham para frente.



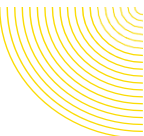


FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# SOLUÇÕES EM ACESSIBILIDADE



**COMERCIAL**



# VENDAS MÊS A MÊS

Orçado x Realizado período 2025

	Orçado	Realizado	Á realizar	Negociação
Áudio	R\$ 1.420.647,00	R\$ 454.493,98	R\$ 966.153,02	R\$ 1.042.285,64
Braille	R\$ 2.448.277,00	R\$ 718.327,60	R\$ 1.729.949,40	R\$ 9.970.983,81
Digital	R\$ 1.001.000,34	R\$ 368.974,61	R\$ 632.025,73	R\$ 1.432.650,01
EAD	R\$ 226.490,00	R\$ 48.826,88	R\$ 177.663,12	R\$ 25.960,00
Consultoria e Web	R\$ 220.000,00	R\$ 207.786,00	R\$ 12.214,00	R\$ 207.786,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 5.316.414,34</b>	<b>R\$ 1.798.409,07</b>	<b>R\$ 3.518.005,27</b>	<b>R\$ 12.679.665,46</b>

Orçado x Realizado período Janeiro a Abril 2025

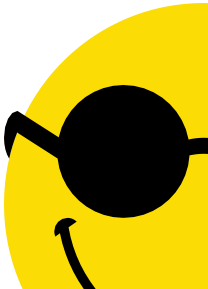
	Orçado	Realizado	Porcentagem
Áudio	R\$ 215.000,00	R\$ 454.493,98	111%
Braille	R\$ 340.063,00	R\$ 718.327,60	111%
Digital	R\$ 107.000,00	R\$ 368.974,61	245%
EAD	R\$ 52.000,00	R\$ 48.826,88	-6%
Consultoria	R\$ 50.000,00	R\$ 207.786,00	316%
<b>Total</b>	<b>R\$ 764.063,00</b>	<b>R\$ 1.798.409,07</b>	<b>135%</b>

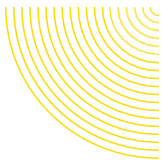
Meta total	Realizado	Porcentagem
R\$ 5.316.414,34	R\$ 1.798.409,07	34%

- Orçado 2025 (Comercial) **5.316MM**
- Receita Acumulada (Comercial) **1.798MM**

Considerações e ações:

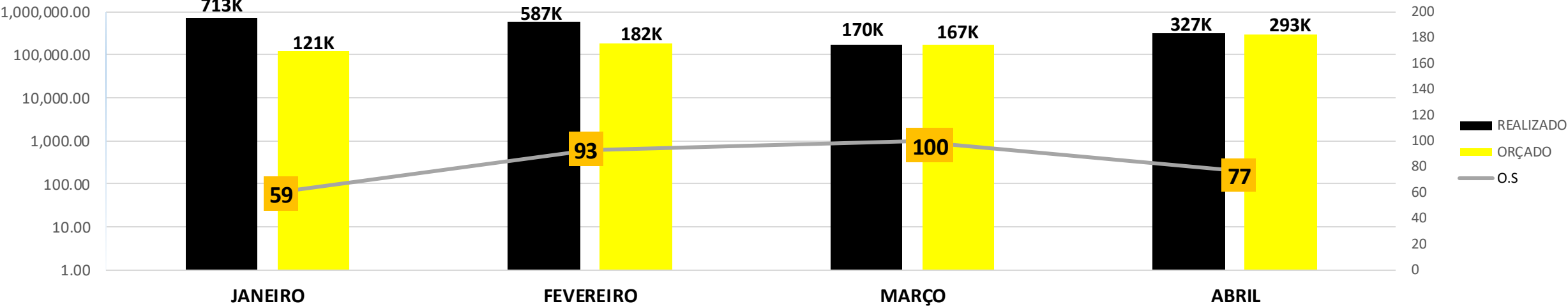
- **BRILLE** – Reforço no relacionamento com editoras de livros didáticos e literários, resultando na recuperação de clientes estratégicos e em avanços nas negociações.
- **ÁUDIO** – Fortalecimento do vínculo com grandes clientes recorrentes, impulsionando o volume de produção de audiolivros literários no primeiro bimestre.
- **EAD** – Expansão de palestras e workshops, impulsionando novas oportunidades de negócios e o lançamento da primeira turma do curso de Audiodescrição de 2025.
- **CONSULTORIAS** – Intensificação do follow-up e retomada de projetos de consultorias em geral.
- **DIGITAL** – Atuação estratégica junto a editoras de livros didáticos, intensificação agenda reuniões de apresentação de soluções em acessibilidade para o PNLD, além de participação ativa em eventos - audiências públicas e o resgate de clientes estratégicos. Divulgação dos nossos serviços em canais estratégicos.



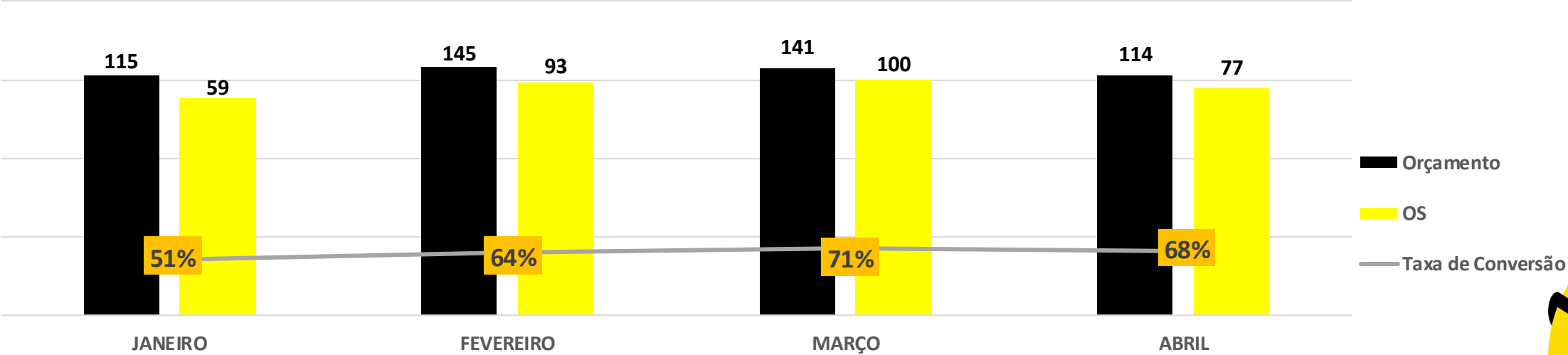


# TAXA DE CONVERSÃO

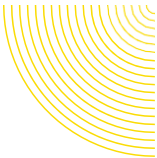
## REALIZADO X ORÇADO



## TAXA DE CONVERSÃO

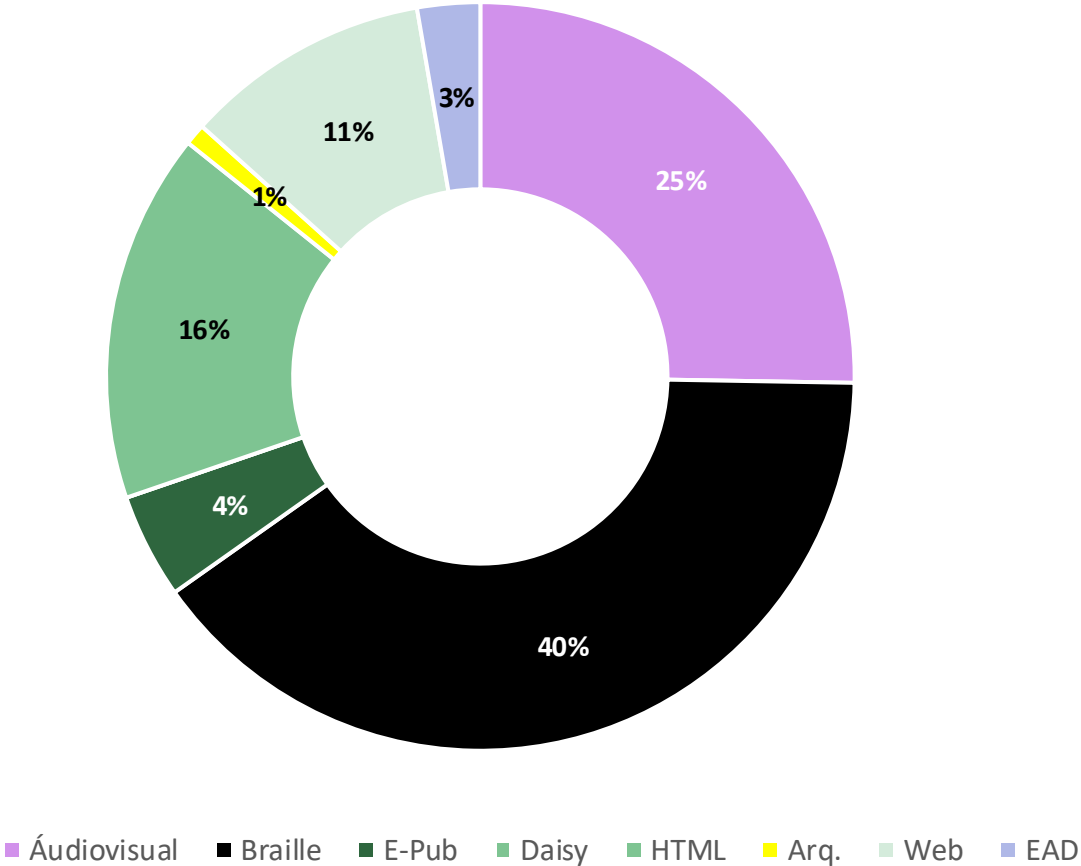






# ATUAÇÃO

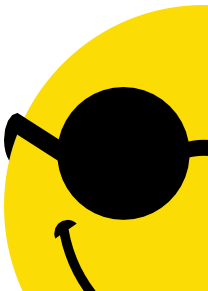
## PRODUTOS



## CLIENTES ABRIL

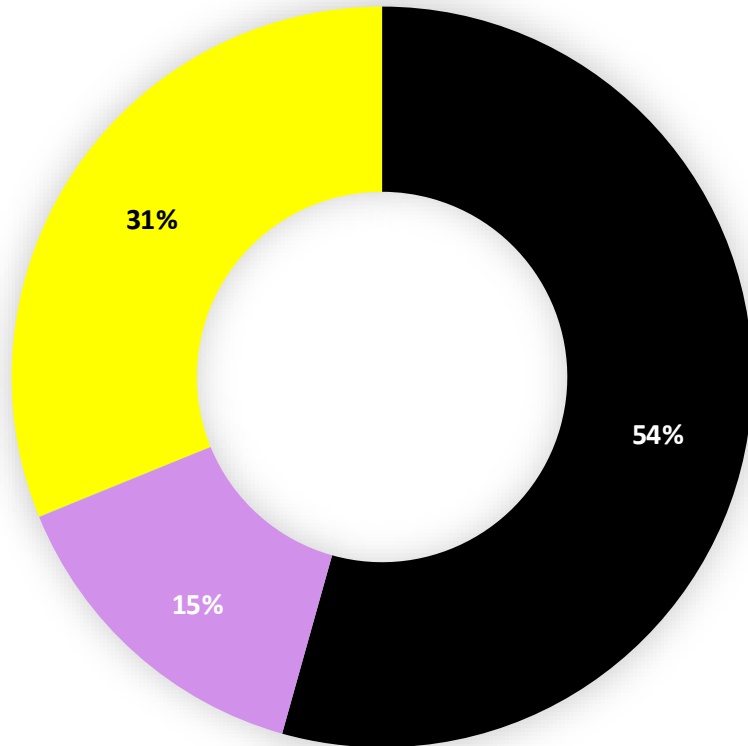
Área de Produção	Tipo	Nome da oportunidade
Audiovisual	Recorrente	Unibes Cultural
	Recorrente	Bookwire
Braille	Recorrente	Arco Educação
	Recorrente	SOMOS Educação
Digital	Recorrente	Ricca Sustentabilidade
	Recorrente	Saber
	Recorrente	Girassol
Consultoria	Primeiro Pedido	VML

- **Áudiovisual** principais produções, Unibes Cultural e Booklwire.
- **Braille** principais produções, Arco e SOMOS.
- **Digital** principais produções Ricca Sustentabilidade, Saber e Girassol.
- **Consultoria** principal projeto VML.

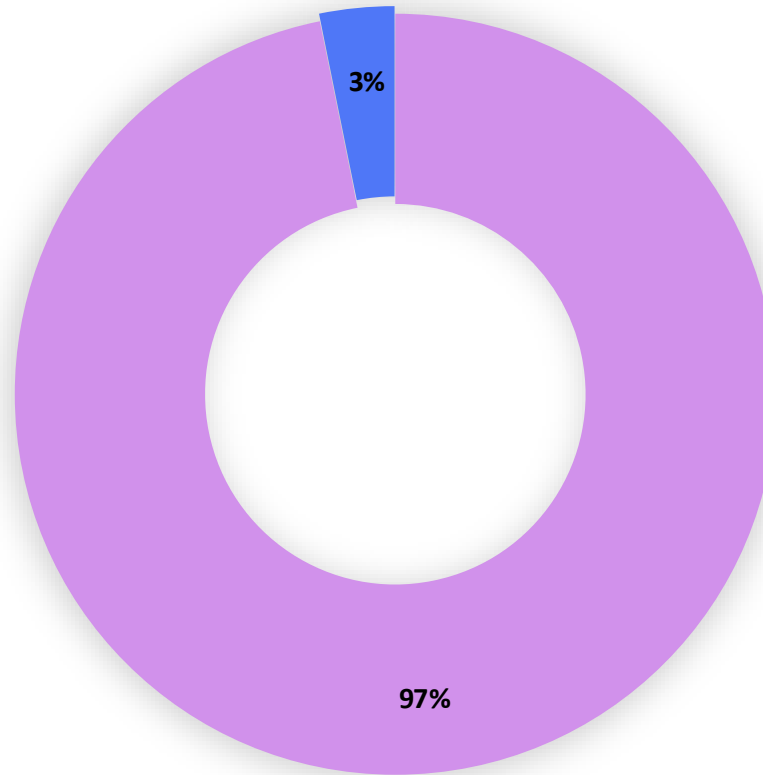


# PRINCIPAIS PRODUTOS POR ÁREA

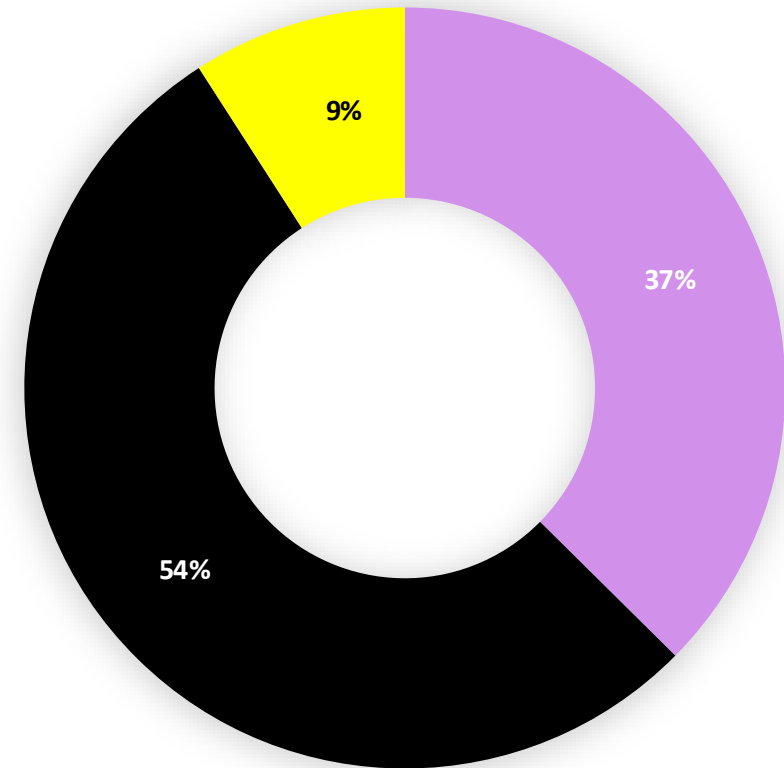
## BRAILLE



## ÁUDIOVISUAL

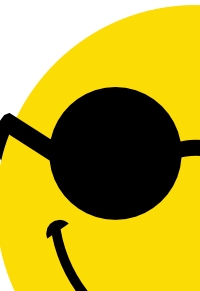


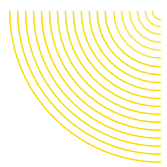
## EPUB e HTML05



■ Livro Didático ■ Livro Literário ■ Acervo ■ Prova ■ outros ■ Livro Literário ■ Livro Didático ■ Audiodescrição ■ Outros

■ Livro Literário ■ Livro Didático ■ Outros

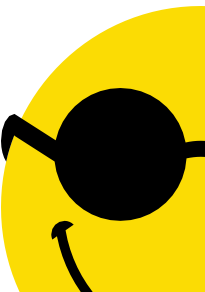


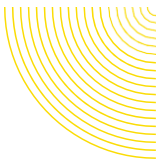


## NOSSOS CLIENTES




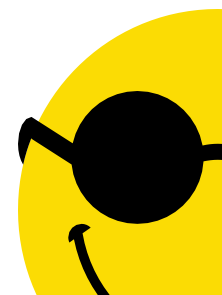
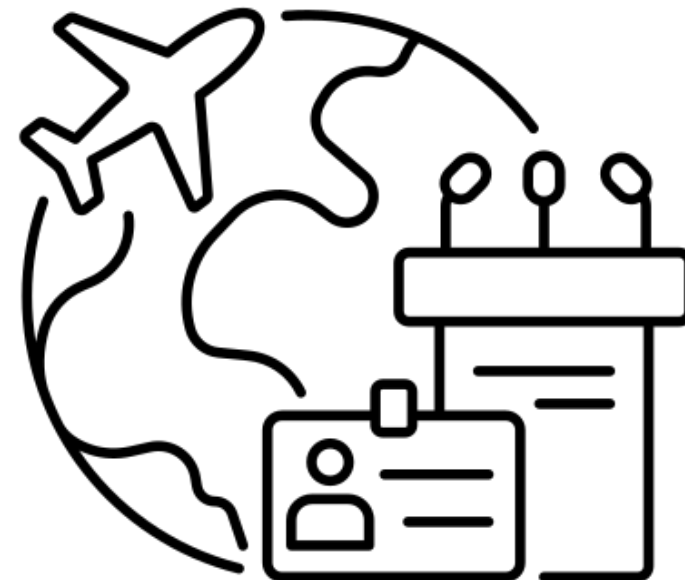
CAMBRIDGE  
UNIVERSITY PRESS  
& ASSESSMENT





# AGENDA FEIRAS E EVENTOS 2025

- **Bett Brasil – Expositores (de 28 de abril a 01 de maio).** 
- Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro (13 a 22 de Junho).
- 4º Edição do Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos! – Data a confirmar.
- LinkFestival – Data a confirmar.
- Festa Literária Internacional de Paraty (Flip) – Data a confirmar.

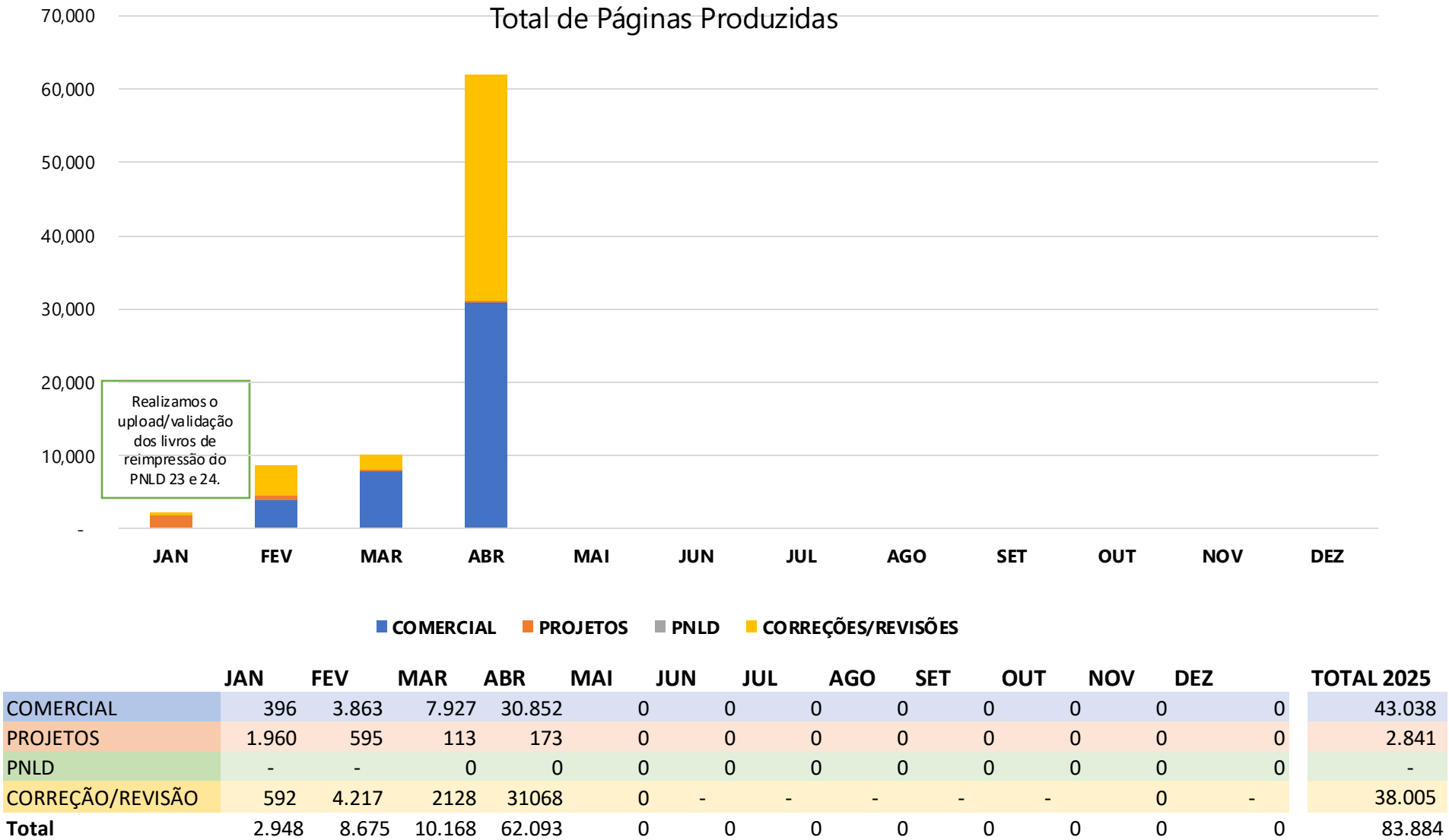




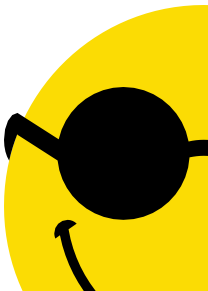
# EDITORIAL BRAILLE E REVISÃO



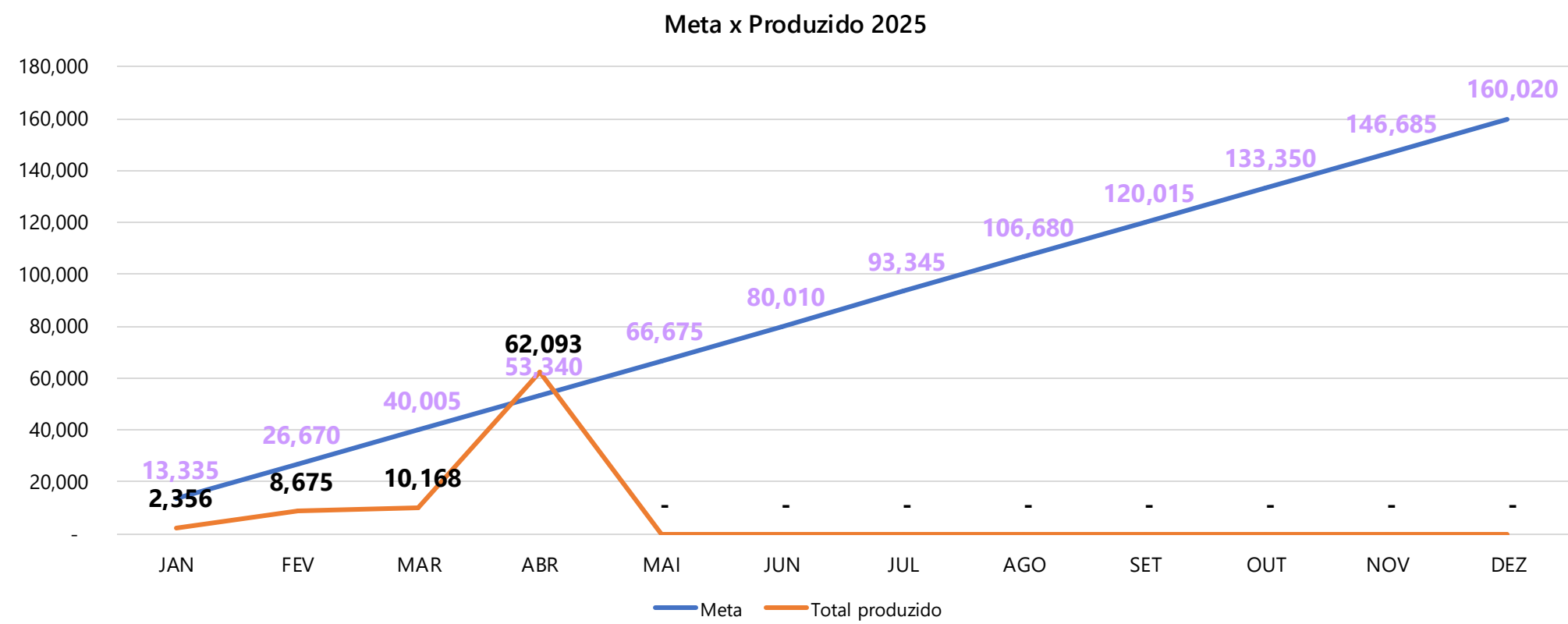
# EDITORIAL BRAILLE



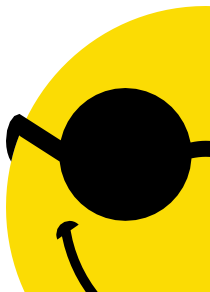
**Descrição do slide:** Gráfico de barras e tabela demonstrando a produção de páginas diagramadas em todos os segmentos em 2024.



# EDITORIAL – META DE PRODUÇÃO 2025



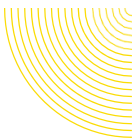
**Descrição do slide:** Gráfico de linhas comparando a produção de páginas no Editorial Braille em 2024 e com a meta anual da área.





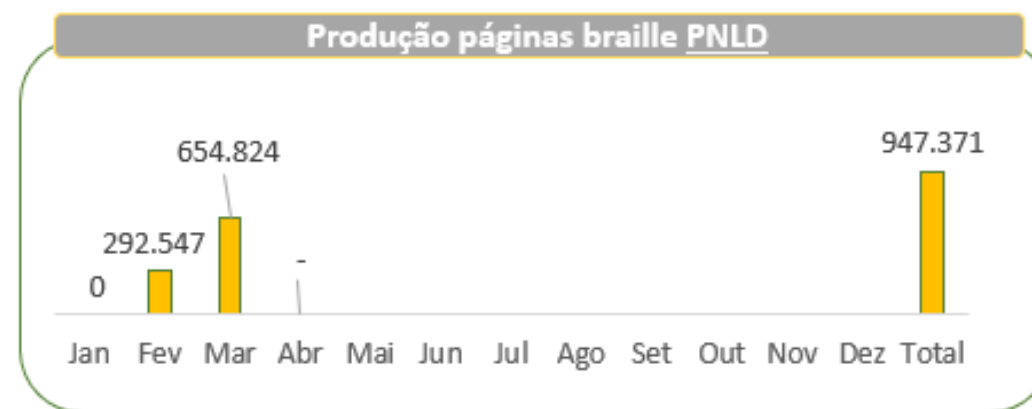
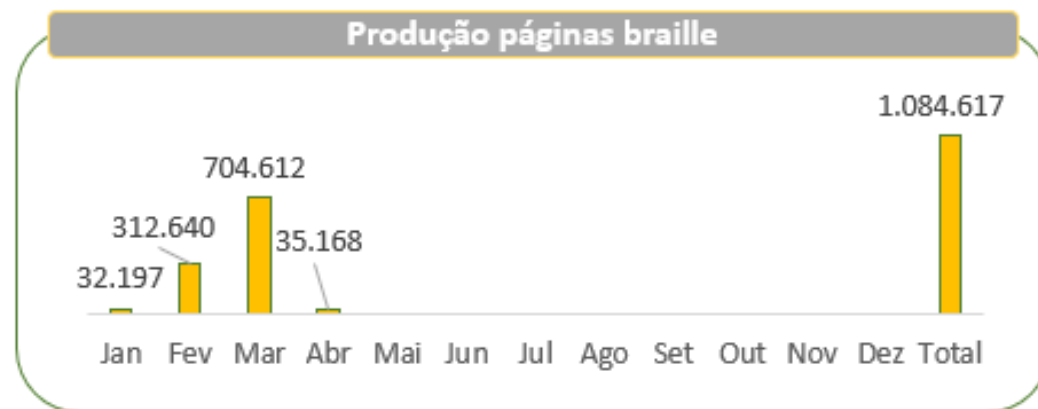


# GRÁFICA



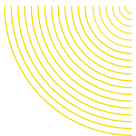
# GRÁFICA

✓ **Comercial** – Realizamos produções de livros literário, livros didático, folders, cartas e placas.



**Descrição do slide:** Gráfico de barras indicando a performance mensal de impressão de páginas do PNLD, Comercial, Projeto Interno e a soma de páginas produzido na gráfica.

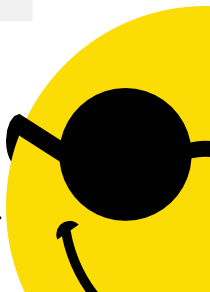




# GRÁFICA

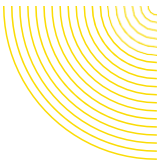
Produção Páginas Braille - Projetos Interno Fundação Dorina													Total até o momento
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Realizado	28.587	-	23.400	-									51.987
Projetado	28.587	-	23.400	-									51.987
% Realizado	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Produção Páginas Braille - PNLD													Total até o momento
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Realizado	-	292.547	654.824	-									947.371
Projetado	-	292.547	654.824	-									947.371
% Realizado	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Produção Páginas Braille - Comercial													Total até o momento
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Realizado	3.610	20.093	26.388	35.168									85.259
Projetado	3.610	20.093	26.388	35.168									85.259
% Realizado	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Produção Páginas Braille total													Total até o momento
Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Realizado	32.197	312.640	704.612	35.168	-	-	-	-	-	-	-	-	1.084.617
Projetado	32.197	312.640	704.612	35.168	-	-	0	-	-	-	-	-	1.084.617
% Realizado	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

**Descrição do slide:** Tabela indicando a performance mensal de impressão de páginas do PNLD, Comercial, Projeto Interno e a soma de páginas produzido na gráfica.



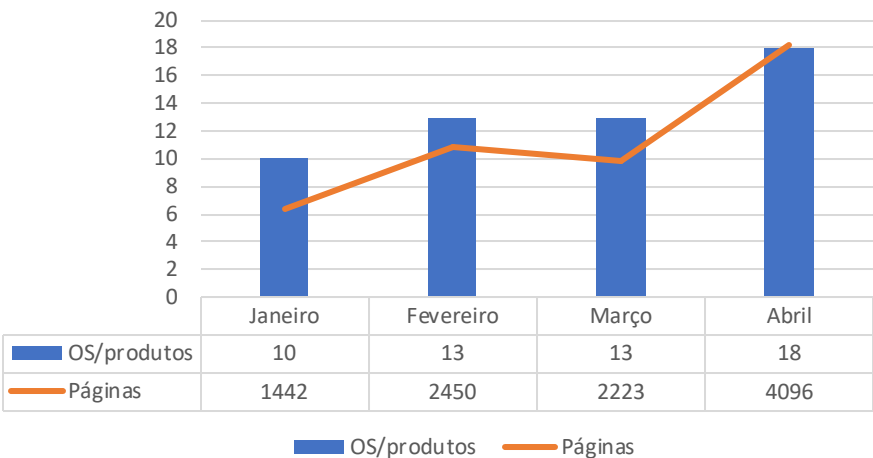


# AUDIOVISUAL

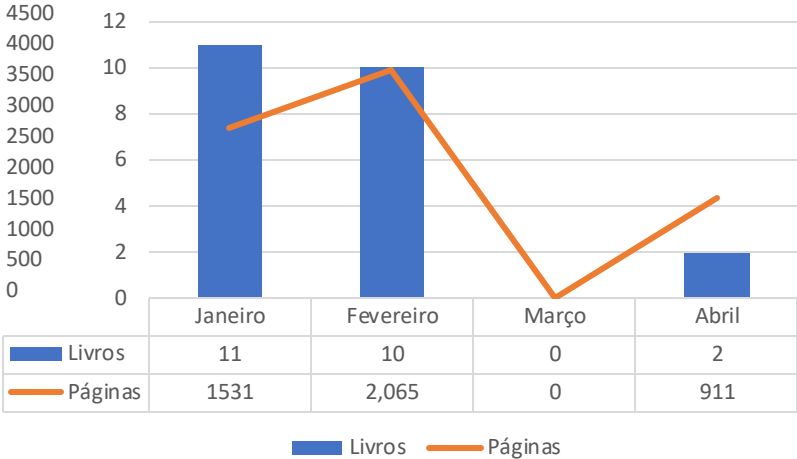


# AUDIOVISUAL - ÁUDIO

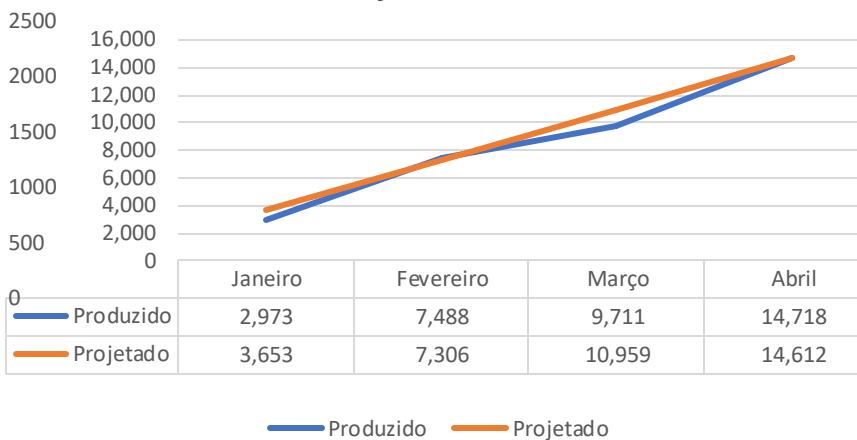
Áudio - Comercial



Áudio - Projetos+biblioteca



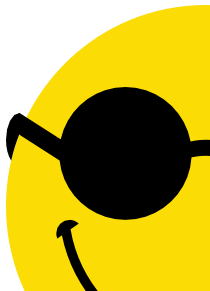
Áudio - Projetado x Produzido



Produção de áudio		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Comercial geral	OS/produutos	10	13	13	18
	Páginas	1442	2450	2223	4096
	Tempo Min	2.614	4.644	4.452	7.059
Projetos + bilbioteca	Livros	11	10	0	2
	Páginas	1531	2.065	0	911
	Tempo Min	2.431	4.066	0	1774
Total	Páginas	2.973	4.515	2.223	5.007
Produzido	Páginas	2.973	7.488	9.711	14.718
Projetado	Páginas	3.653	7.306	10.959	14.612

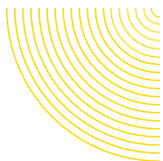
Produção de Vídeo		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Comercial	Produção completa - número de vídeos/minutos	0	0	3	0
	Apenas acessibilidade número de vídeos/minutos	0	0	15	0
	Apenas acessibilidade número de vídeos/minutos	2	0	44	0
	Locação de estúdio - número de vídeos/minutos	89	0	313	0
	Locação de estúdio - número de vídeos/minutos	0	0	0	0
Total minutos		89	0	328	0
		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Central de formações	Produção completa - número de vídeos/minutos	0	0	0	6
	Apenas acessibilidade número de vídeos/minutos	0	0	0	60
	Apenas acessibilidade número de vídeos/minutos	0	0	0	0
	Apenas acessibilidade número de vídeos/minutos	0	0	0	0
Total minutos		0	0	0	60

Obs: Tivemos interrupção nas gravações presenciais durante quase todo o mês de abril por conta de ruídos de obra no prédio da FDNC.





# CENTRAL DE FORMAÇÕES



# CENTRAL DE FORMAÇÕES

CENTRAL DE FORMAÇÃO EAD (Nº de alunos novos)		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Com deficiência visual
Vendidos	Capacitismo e os desafios das pessoas com deficiência		47	8	3	13
	Cegueira e Baixa Visão - Temas essenciais para inclusão escolar		3	4	26	2
	Como garantir ambientes inclusivos	2	7	5	20	2
	Inclusão Profissional de Pessoas com Deficiência		2	2		3
	Introdução a Editoração Braille	1		1	5	6
	Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência	1	7	5	3	4
	Produção de Audiolivro	1		2	3	4
	Introdução à Audiodescrição			49	1	6
Gratuitos	Introdução à Educação Inclusiva	20	33	22	29	1
	Saúde Ocular	5	15	10	16	
Total	Total	30	114	108	106	41

Tivemos um total de 106 matrículas em abril de 2025. Há 5 alunos com deficiência visual matriculados de forma gratuita em abril 2025. O total de matrículas é de 399 em 2025.

Houve marketing impulsionado do curso “Cegueira e baixa visão – Temas essenciais para inclusão escola” e “Introdução à Educação Inclusiva” no mês de março de 2025.

Nos dia 28/04 à 01/04 ocorreu o evento Bett Brasil que resultou em 41 vendas neste período, sendo 2 resgates da roleta de prêmios do evento.

Durante o mês de abril tivemos o início da primeira turma do Curso de Introdução à Audiodescrição e tivemos duas aulas ao vivo.

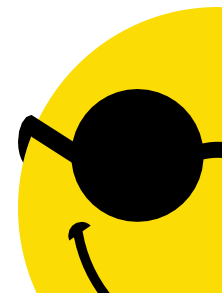
## Cursos:

### Em criação:

Curso Integração da FDNC – Em organização em parceria com o RH. Aguardando aprovação do RH.

Curso Revisão Braille Básico – Em desenvolvimento do conteúdo e gravação de videoaulas.

Revisão dos cursos de Produção de Audiolivro, LBI e Como Garantir Ambientes Inclusivos.







FUNDAÇÃO  
DORINA  
NOWILL  
PARA CEGOS

# EDITORIAL

# DIGITAL

# Editorial Digital

Produção 2025 (unificada)													
Tipo	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
Comercial	228	140	1.182	788	0	0	0	0	0	0	0	0	2.338
PNLD	2.048	9.400	46	515	0	0	0	0	0	0	0	0	12.009
Projeto	0	0	608	0		0	0	0	0	0	0	0	608
Stand-by/Treinamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* Demanda Braille e/ou Tinta	0	0	0	1.236	0	0	0	0	0	0	0	0	1.236
Total	2.276	9.540	1.836	2.539	0	0	0	0	0	0	0	0	16.191

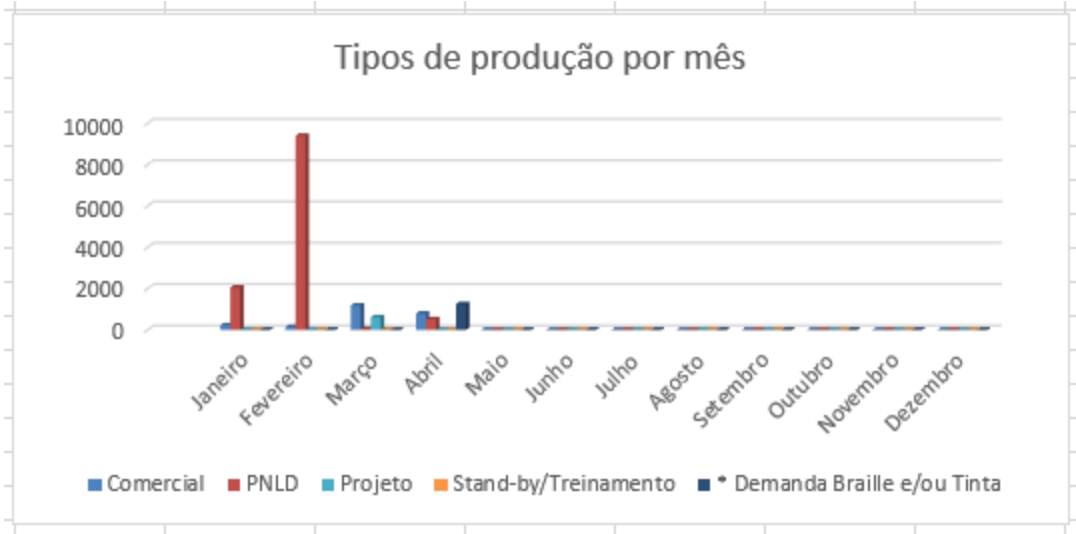
**Observação:** indicador baseado em página original/tinta.

*Comercial:* Serviços incluindo livros, bulas, manuais, cardápios, etc.

*PNLD:* Produção Digital (Didático ou Literário), Diligências Digital (Didático ou Literário - correções prioritárias, geralmente solicitadas por validadores externos, por exemplo, editoras/IPT/UFAL/FNDE), Produção Braille-Tinta (apoio em limpeza/linearização para Editorial Braille).

*Projetos:* Exemplos - ProAC, Pronac, Fumcad, Ometto, Série Dorina, etc.

*Stand-by/Treinamento:* Livros produzidos por voluntários e/ou editores para serem deixados em espera e liberados posteriormente em projetos ou páginas produzidas em treinamento/formação de novos colaboradores.



Descrição de imagem: Gráfico de colunas apresentando tipos de produção por mês. A volumetria de páginas é correspondente aos números na tabela acima.

Mês 1: produção comercial e PNLD. Não há registros de projeto, stand-by/treinamento e demanda Braille e/ou Tinta para o mês. Mês 2: produção comercial e PNLD. Não há registros de projeto, stand-by/treinamento e demanda Braille e/ou Tinta para o mês. Mês 3: produção comercial, PNLD e Projeto. Não há registros de stand-by/treinamento e demanda Braille e/ou Tinta para o mês. Mês 4: produção comercial, PNLD e Demanda Braille e/ou Tinta. Não há registros de projeto e stand-by/treinamento para o mês. Fim da descrição.

# Obrigado!



**FUNDAÇÃO DORINA NOWILL PARA CEGOS**

Rua Doutor Diogo de Faria, 558 • Vila Clementino

CEP: 04037-001 - São Paulo/SP Brasil

Fone: (11) 5087-0999



Fundação Dorina Nowill para Cegos